

Comment utiliser l'IAG dans une démarche d'idéation ?

Données traitées	Outils	Public cible
Texte	Chat GPT	Initiateur de projet
Budget	Gain	Effort
€€€€	★★★	👉👉👉
Prérequis	Avoir des notions de prompting	

Contributrice

Luce Lefeuvre

Cheffe de projet en innovation à la Direction Technologies, Innovation & Projets Groupe de la SNCF, et spécialisée en IA / Traitement Automatique du Langage

PROBLÉMATIQUE

Vous devez proposer de nouvelles idées sur une thématique, ou vous souhaitez explorer des solutions nouvelles en lien avec votre activité. Vous avez quelques idées en tête, mais elles ne sont pas formalisées. A l'inverse, vous êtes bloqués, vous ne savez pas par où commencer : c'est l'angoisse de la page blanche ! L'IAG peut vous aider à démarrer la création de contenu et vous donner des sources d'inspiration.

EXPLICATION

La puissance de l'IAG réside dans sa capacité à générer rapidement de nombreuses idées, en puisant dans l'existant, et en faisant parfois le lien entre des concepts. Dans une démarche d'idéation, l'IAG peut être une aide lors de différentes phases : benchmarking, approfondissement d'une solution ou d'une idée, complétion de l'idéation humaine en formalisant les idées.



Source : Image générée par mistral.ai

Comment utiliser l'IAG dans une démarche d'idéation ?**MISE EN ŒUVRE****Principe de base : un prompt « enrichi » et des itérations**

La qualité des réponses dépend de la qualité de votre prompt. Votre demande doit être claire, précise, concise : décrivez votre contexte, vos objectifs, vos contraintes, vos attentes, etc. La première réponse ne sera pas forcément la meilleure ! L'itération vous permettra d'élargir ou d'approfondir les idées proposées par l'IAG, et vous amènera dans le même temps à structurer, formaliser vos idées.

« Défi – Exploration » ou « Besoin – Inspiration »

- Décrivez votre problème le plus précisément possible
- Indiquez vos contraintes : temporelles, budgétaires, compétences, ressources humaines, matérielles, etc...
- Indiquez vos objectifs : qualitatifs, quantitatifs, KPIs, livrables attendus, court/moyen/long terme, etc.
- Demandez à votre assistant de vous donner des propositions sous différents angles : économique, futuriste, bénéfiques, aspects innovants, etc...

Affiner et enrichir des concepts

Demandez l'état de l'art ou l'existant sur la solution (technologie, produit, processus, méthode, etc.) que vous souhaitez étudier,

Précisez les aspects qui vous intéressent : cas d'usage ou domaine d'application, niveau de maturité, acteurs du marché,...

Approfondissez les idées qui vous semblent pertinentes : demander à votre assistant de les structurer, de les détailler, de les associer à d'autres idées probables ou improbables !

Itérer avec d'autres LLM (voire créer vos assistants)

Générez des images pour vous aider à illustrer vos idées

Créez des mindmaps,

Générez des slogans, des pitches pour communiquer,

Générez les étapes de mise en œuvre de la solution

Exemple : domaine des RH**1) Benchmark**

Je suis RH et je dois accueillir des nouveaux employés. Donne-moi des idées innovantes, originales d'onboarding. Illustre quelques-unes de ces idées avec des exemples concrets de leur mise en œuvre en entreprise.

2) Précision du besoin

J'ai une contrainte temporelle : j'ai seulement 1/2 journée, et quelques personnes importantes sont en télétravail. Liste-moi des solutions originales et dynamiques.

3) « Contraintes »

Je voudrais également intégrer l'utilisation de nouvelles technologies

4) Estimation budgétaire

Associe les coûts aux idées dans un tableau synthétique et détaille la manière dont tu as calculé tes coûts.

POUR ALLER PLUS LOIN

- **Can LLMs Generate Novel Research Ideas? A Large-Scale Human Study with 100+ NLP Researchers**, [2409.04109] [Can LLMs Generate Novel Research Ideas? A Large-Scale Human Study with 100+ NLP Researchers](#)
- [5 façons d'utiliser l'IA générative pour votre séance de brainstorming – Skim AI](#)