

## **Le Hub France IA recrute Un(e) alternant(e) chargé(e) de communication digitale**

Localisation : Home office

Durée : 1 ou 2 ans

Prise de poste : à partir de septembre 2023

Comment postuler : Envoyer à [recrutement@hub-franceia.fr](mailto:recrutement@hub-franceia.fr) votre CV avec 5 lignes de motivation dans le corps du mail



### **Le Hub France IA**

Le Hub France IA est une association loi 1901 qui vise à fédérer les acteurs de l'écosystème en Intelligence Artificielle pour permettre le développement de propositions et de solutions concrètes. L'association regroupe plus de 150 membres et partenaires pour accélérer l'adoption de l'IA au sein des entreprises et des institutions aux niveaux national et européen.

Pour en savoir plus : [www.hub-franceia.fr/](http://www.hub-franceia.fr/)

### **Principales missions**

Le Hub France IA est en pleine croissance et vous êtes au cœur de sa stratégie de développement. En collaboration avec l'équipe opérationnelle, vous interviendrez en binôme sur les missions suivantes :

#### **Community Management :**

- Être le garant du calendrier de communication (événements, e-mailing, réseaux sociaux) de l'association
- Organiser, proposer et mettre en place la communication digitale de l'association (e-mailing et réseaux sociaux entre autres)
- Savoir proposer et remanier les contenus/posts dans l'optique d'avoir une communication digitale toujours renouvelée et pertinente

#### **Suivi et optimisation de la communication digitale :**

- Mettre en place une stratégie SEO
- Suivre et mesurer l'impact de vos actions et proposer des actions correctives si nécessaire
- Informer et sensibiliser l'équipe sur la gestion de vos campagnes
- Rendre compte de vos activités de façon hebdomadaire et anticiper les actions qui seront à mener par l'équipe durant vos périodes de formation

#### **Évènementiel :**

- Participer à l'organisation des événements du Hub France IA (webinaires, salons, forums...)

## Vos atouts

Étudiant(e) de niveau Master 1 ou Master 2 avec déjà une première expérience, vous êtes à la recherche d'une alternance de 1 ou 2 ans.

### Softskills :

- Être créatif et proposer des campagnes et contenus originaux
- Savoir travailler en équipe
- Être autonome, prendre des initiatives
- Communiquer avec aisance et diplomatie
- Être organisé(e) et rigoureux(se) et très à l'écoute

### Hardskills :

- Parfaite connaissance codes des réseaux et du milieu de la communication digitale (Linkedin, Twitter...)
- Maîtrise du Pack Office
- Bonne connaissance de Google Analytics
- Connaissance approfondie de la gestion de campagnes (Google Adwords, LinkedIn Ads)
- Bonne maîtrise de l'anglais (niveau B2 minimum)
- Compétences en montage vidéo appréciées

## Travailler au Hub France IA c'est :

- Rejoindre une équipe soudée et dynamique en mode start-up
- Être au cœur de l'écosystème IA français et européen
- Participer à la vie d'un réseau de plus d'une centaine de membres et partenaires

## Informations pratiques

- Contrat : Alternance de 1 ou 2 ans
- Lieu : Home office
- Prévoir de courts déplacements en France (événements, salons etc.)
- Rémunération : légale
- Contact : Merci d'envoyer à [recrutement@hub-franceia.fr](mailto:recrutement@hub-franceia.fr) votre CV en décrivant votre motivation en 5 lignes dans le corps du mail