

PAROLE A NOS MEMBRES

IA et musique : entre innovation et éthique, quel avenir ?

L'industrie musicale est à un tournant critique avec l'émergence de l'IA. En tant que fondateur d'une société développant une IA descriptive depuis cinq ans, je vois son potentiel révolutionnaire dans sa capacité à résoudre le principal pain point actuel: La découvrabilité. En effet, sur 180 millions de titres en 2023, seuls 15% dépassent 1000 écoutes, et 45 millions n'ont aucun stream. On s'attelle donc chez Bridge.audio à décrire la musique avec une précision jamais atteinte jusqu'à lors pour que les pros du secteur puissent naviguer dans de vastes catalogues que ce soit par tag, par titre de référence ou prompt en langage naturel. Et ce, à des fins de promotion, production ou synchronisation.

Cependant, avec l'avènement des IA génératives dans la musique surviennent des questions nouvelles pour l'industrie, et je reconnais le besoin d'encadrer cette technologie. En effet, si on autorise suno et udio à faire des musiques pour 10 euros par mois en lieu et place de l'utilisation de musique du commerce et de la librairie musicale, alors il y a une immense destruction de valeur à prévoir. Il faut savoir en outre qu'une large majorité d'artistes vivent autant sinon plus de ces utilisations de leur musique que de leurs projets plus personnels.

Si cette source de revenu est amené à se tarir, c'est le financement même de l'écosystème qui est menacé. Des mesures comme l'IA Act, l'Opt-Out de la SACEM et la réflexion sur la notion de Fairly Trained sont des avancées, mais sont-elles suffisantes ? Il me semble primordial que l'industrie adopte une approche pragmatique. Autoriser l'usage commercial de l'IA générative sans restrictions compromettrait les droits d'auteur et l'intégrité artistique. Nous devons façonner un avenir où la technologie sert l'art sans le compromettre.

Clément Souchier
CEO et Fondateur de Bridge.audio

PAUSE LECTURE

IA FRUGALE

Le référentiel général pour l'IA frugale vient d'être publié, après 6 longs mois de travaux. Le projet a été co-piloté par l'AFNOR et l'Ecolab, aux cotés de plus d'une quarantaine d'organisations, dont le Hub France IA qui a co-piloté le groupe de travail bonnes pratiques avec Muvraline. Notons également l'implication d'autres membres du Hub France IA, notamment Acimeo et IL Expansions qui ont co-piloté le groupe de travail indicateurs et méthodes de calcul.

[Vous pouvez télécharger gratuitement le référentiel ici !](#)

RISQUES DES SIA

Nous avons le plaisir de vous annoncer la parution de notre dernier livrable intitulé « **Opérationnaliser la gestion des risques des systèmes d'intelligence artificielle** », élaboré par notre GT Banque et Auditabilité, que vous pouvez [consulter ici !](#)

IA & MAINTENANCE

[Découvrez les 3 premiers cas d'usage](#) de notre série estivale de retours d'expérience sur l'application de l'IA pour la maintenance par CSTB, Allonia et SNCF Voyageurs.

IA GENERATIVE

Nouveau Guide du Hub France IA sur le [choix des Modèles d'IA Générative](#) ! Publié par le GT IAG, piloté par Jean-François Deldon, ce livrable apporte les clés pour s'y retrouver dans la jungle des LLMs !

IA GENERATIVE

Nouveau Guide du Hub France IA sur [l'analyse des risques de l'IA Générative](#) ! Publié par le GT IAG, piloté par Imen FOURATI. Restez connecté pendant l'été pour découvrir une série de cas d'usage sur la gestion des risques.

AI ACT

Le GT Boussole AI Act sort [son premier livrable](#), un feuillet dédié et des premières recommandations pour préparer sa mise en conformité et anticiper dès maintenant la mise en application du texte

CHALLENGE & CONCOURS

Le Hub France IA lance la première édition du Prix IA & RH

Pour contribuer au développement d'une gestion des ressources humaines enrichie par l'utilisation de l'intelligence artificielle, le groupe de travail IA & RH du Hub lance le Prix IA & RH qui sera décerné en décembre par un jury d'experts des domaines des ressources humaines, de l'intelligence artificielle et de l'innovation. Il est ouvert (dès septembre) à toute structure, entreprise de la start-up au grand groupe, association, administration, etc. [Rendez-vous ici pour découvrir en avant première les éléments du prix !](#)

All in 2024

L'Office franco-québécois pour la jeunesse soutient cinq jeunes entrepreneurs en intelligence artificielle pour leur participation à **All in 2024**, l'événement majeur de l'IA au Canada, qui se tiendra à **Montréal du 11 au 13 septembre 2024**. La veille, le 10 septembre, ils pourront participer au **DémoDay** organisé par **Next AI**. L'événement, conçu par **Scale AI** et co-organisé avec **Mila** et **CEIMIA**, rassemblera plus de 3 000 participants, dont les 100 plus grandes startups d'IA du Canada, des membres gouvernementaux et des délégations de plus de 20 pays. Information et inscription : [rendez-vous ici](#).

Trophées Big DATA & AI

Façonnez l'avenir technologique : Participez aux Trophées de l'Innovation Big Data & IA 2024 ! Ne manquez pas l'opportunité de participer gratuitement à la 13ème édition du concours. Inscrivez-vous dès maintenant en [remplissant le formulaire de candidature](#) avant le mercredi 24 juillet, les résultats auront lieu les 15 et 16 octobre à Paris !

CAMPUS IA

Un lieu dédié à l'IA est en projet à Arcueil ! Son ambition : proposer un centre de données, un supercalculateur adapté à l'IA sur site, des espaces de travail, des salles de réunions, auditorium, espaces restauration, formation mais aussi co-living, sports, logements etc... Intéressez par ce type de projet ? Vous pouvez contacter [Nicolas](#) pour être mis en relation et en savoir plus sur le programme.

NEWS DE NOTRE ECOSYSTEME

[Articles]

AGDATAHUB - [Agdatahub enregistré comme intermédiaire de données au niveau européen](#)

ANOTHER BRAIN - [L'automatisation de l'industrie doit prendre en compte les spécificités culturelles françaises](#)

CATHAY - [Romain Dufourcq, Vice President chez Cathay Innovation, nous parle de l'«Early-stage Investment Dynamics in France & Europe» à l'évènement Mastercard For Fintechs](#)

DATASCIENTEST - [La SNCF vise zéro panne grâce à l'IA](#)

DIABOLOCOM - [Pourquoi les directeurs de la relation client devraient adopter l'IA générative pour améliorer l'expérience client ?](#)

MUVRALINE - [Gilles Ribeaucourt appointed General Manager of Muvraline](#)

NUMALIS - [L'IA comme catalyseur de l'exploration pétrolière et gazière en aval](#)

REGULATION PARTNERS - [Innovation et compliance : l'intelligence artificielle au cœur de la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme dans un cadre européen harmonisé](#)

TOP - TOP : [Comment l'IA prédictive redéfinit la rétention des talents](#)

[Annonces]

ALLONIA - [Nouvelle offre : CHAT SECURE destinée aux entreprises et aux collectivités.](#)

AMIRAL TECHNOLOGIES - [DiagFit 3.0, l'exploration des séries temporelles industrielles](#)

BRIDGE AUDIO - [Bridge.audio lève 3M€ pour devenir le Cloud de l'industrie musicale, au service des créateurs et des professionnels](#)

CONTENTSIDE - [ContentSide se lance dans la valorisation des contenus de marque avec SemLinks !](#)

DELOS INTELLIGENCE - [Cosmos, la première plateforme bureautique sécurisée d'applications d'IA générative pour les entreprises](#)

EMVISTA - [Emvista lance le Prevyo AI•Store, sa gamme d'IA appliquées au texte](#)

HYMAIA - [Formation Devenir Data & AI Product Manager les 12 et 13 septembre prochain](#)

[Podcast]

EKINO - [Comment intégrer une IA générative au sein de votre organisation ?](#)

[Consultation]

EMOCIO - [Participer à l'enquête publique sur le bien être au travail d'Emocio](#)

[Winners]

AICARGO FOUNDATION - [AI Cargo Foundation a remporté le Prix de l'Innovation Drive to Zero 2024](#)

[Evénements]

MAJORELLE RH - [Rôle des DRH avec les outils d'IA : «j'y vais mais j'ai peur !», un évènement Majorelle RH x Matrice, le 19/09 à Nantes](#)

EVENEMENTS A SUIVRE



HR on Mars

La démocratisation de l'IA au service des RH revient à la Gaieté Lyrique pour une journée de conférence sur le thème de l'IA et les RH !

Le 17 septembre 2024 à Paris

[Je m'inscris](#)



SIDO

Retrouvez-nous sur le village Hub France IA pour en savoir plus sur l'association et ses membres.

Les 18 et 19 septembre 2024 à Lyon

[Je m'inscris](#)

PyData Paris

Rencontrez la communauté mondiale des logiciels open source pour l'IA/ML, des logiciels open source pour le calcul scientifique et autres.

Les 25 et 26 septembre 2024 à Paris

[Je m'inscris](#)

Big DATA & AI

Le Hub France IA vous annonce le retour du rendez-vous incontournable de la rentrée 2024 ! Vous pouvez réserver vos pass gratuits !

Les 15 et 16 octobre à Paris

[Je m'inscris](#)

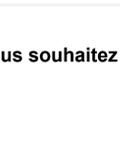
Open Source Experience

Participez à l'édition 2024 d'Open Source Experience, le rendez-vous Business de l'Open Source en Europe.

Les 4 et 5 décembre à Paris

[Je m'inscris](#)

BIENVENUE A NOS NOUVEAUX MEMBRES



AI SISTERS révolutionne l'intégration de l'IA avec une méthode clef en main.



Blaise Pascal Advisors remet l'IA au service de la stratégie et du sens.



DialOnce une solution multi IA permettant d'automatiser intelligemment les interactions clients.



ecoLLM première startup GreenAI B2B spécialisée dans la mesure et l'optimisation de l'empreinte énergétique de l'IA pour les modèles de langage grande échelle de type LLM.



Electric Brain développe des solutions Cloud adaptées à la vie de votre Data, de son ingestion à son exploitation par des modèles IA.



Klark propose un système de service client innovant. Vos clients posent des questions et l'IA propose des suggestions de réponses utilisables par vos agents.

Mediametrie

Médiamétrie tiers de confiance pour une juste mesure des médias.

Moqa Studio est une entreprise de conception et développement de solutions IA sur-mesure.

PyxiScience est une plateforme numérique d'apprentissage adaptatif en mathématiques pour l'enseignement supérieur.

Shiba404 développe une plateforme française souveraine de veille stratégique et de prédiction d'événements sécuritaires.

Think2 offre une plateforme révolutionnaire qui intègre de manière fluide l'intelligence artificielle de pointe et l'automatisation dans votre flux de travail et celui de vos équipes.

Tookano est une solution qui permet aux TPE/PME de générer des posts pour les réseaux sociaux, grâce à l'IA et à partir de la lecture de votre site.

d2X est un cabinet de conseil offrant depuis 15 ans, une approche 360° pour piloter, accompagner et sécuriser les transformations, les grands programmes et les individus, partout dans le monde.

Vous souhaitez être au cœur de notre écosystème ? Devenez membre !

[Nous rejoindre](#)

