



## DATA & AI PRODUCT MANAGER CONFIRME

Cette formation a pour objectif de fournir à tout Product Manager les bases nécessaires pour travailler à l'incorporation de composantes Data & AI dans leurs produits et travailler efficacement avec des équipes Data.

L'application d'une démarche de Product Thinking & Product Management est essentielle pour créer des Produits Data & IA apportant réellement de la valeur business. Et pour ce faire, une bonne compréhension des spécificités de la Data et de l'IA par rapport à la création de Produits Digitaux, de ses enjeux ainsi que du quotidien et des besoins des acteurs de la data sont nécessaires.

### Objectifs pédagogiques de la formation :

- Comprendre des bases de la Data et de l'IA afin de créer un vocabulaire
- Appliquer les principes du Product Management aux spécificités de la Data et de l'IA
- Appréhender les différents types de Produits Data : Data Analytics, IA & Data Platform
- Identifier les principales étapes du cycle de vie d'un Produit Data & IA

### Programme de la formation :

- Partie 1 : Développer sa culture Data & IA
- Partie 2 : Data & AI Products Lifecycle
- Partie 3 : Développement d'un Produit Data & IA
- Partie 4 : Impact du Data Product Manager et des Produits Data & IA

#### Éléments complémentaires :

- Evaluation de la formation : Questionnaire
- Modalité de validation : Attestation de formation

**Durée :** 2 jours

**Format :** Présentiel

**Prix Membre :** 1275 € HT / personne

**Prix public :** 1500 € HT / personne ou  
9000 € HT en intra

**Public :** Product Managers, Data Product Managers, Product Directors, Lead & Head of Data

**Prérequis :** Background de Product Management

**Dates :** Nous contacter

**Certification :** Qualiopi

[Je suis intéressé.e](#)