



DE L'ETHIQUE ANTERIEURE AUX ETHIQUES DU NUMERIQUE ET DE L'IA

Comment opérationnaliser l'éthique antérieure pour répondre aux besoins pragmatiques des organisations innovantes ?

L'éthicien du numérique est doté d'une combinaison singulière de compétences professionnelles que les acteurs économiques recherchent pour porter des valeurs éthiques dans les organisations (privées et publiques) et répondre à des exigences normatives denses inscrites dans la gouvernance du numérique.

Compte tenu de la transversalité de la mission du DEO, des compétences et des interactions pluridisciplinaires de ce dernier ET du fait que la démarche éthique concerne l'ensemble des professionnels, cette formation s'adresse à tous !

Objectifs pédagogiques de la formation :

- Découvrir l'éthique antérieure et sa place incontournable dans un monde « GPTisé ».
- Intégrer les fondamentaux en éthique du numérique.
- Augmenter la gouvernance de votre organisation avec l'éthique du numérique/ de l'IA.

Programme de la formation :

- Appréhender les contours de l'éthique antérieure
- Opérationnaliser l'éthique antérieure au service de l'éthique appliquée au numérique
- L'éthique du numérique, de quoi parlons-nous ?
- Les compétences des éthiciens du numérique
- Comment former ou recruter un éthicien du numérique ?
- Les éthiques appliquées à l'intelligence artificielle
- Les incontournables
- Les bouleversements de l'IA
- La responsabilité des agents (humains, artificiels et hybrides)
- Zoom sur le principe d'Autonomie.

Eléments complémentaires :

- Cas pratiques. Ateliers en sous-groupes.
- Restitutions commentées à l'oral
- Fourniture d'une attestation de formation

Durée : 1 jour

Format : Présentiel (de préférence) ou en distanciel

Prix Membre : 1800 € HT / personne

Prix public : 2 000 € / personne

Public : Avocat Directions juridique et éthique, de la Conformité, DPO, DRH, DSI, RSI. Tous les collaborateurs !

Prérequis : Aucun

Dates : Sur demande

Certification : Oui

[Je suis intéressé.e](#)