



IA CREA : UNE JOURNÉE POUR MAÎTRISER L'IA DANS LES TÂCHES CRÉATIVES

Cette formation d'une journée vous initiera aux outils d'intelligence artificielle les plus puissants pour les tâches créatives. À travers l'exploration de ChatGPT, Midjourney, Canva, Dall-E et Gamma, vous apprendrez comment ces technologies révolutionnent la génération de contenu visuel et textuel. Vous acquerrez des compétences en rédaction de prompts, en création d'images générées par IA et en conception graphique automatisée avec Canva. Cette session vous permettra également de développer une campagne publicitaire complète à l'aide de ces outils, tout en vous initiant aux dernières tendances de l'IA créative.

Objectifs pédagogiques de la formation :

- Acquérir une compréhension fondamentale de la génération d'images par IA et explorer divers logiciels tels que Midjourney et Canva.
- Maîtriser la rédaction de prompts pour Midjourney et Dall-E afin de créer des visuels simples et complexes.
- Utiliser les fonctionnalités IA de Canva pour automatiser la conception graphique, y compris Magic Design, Magic Switch, Magic Writing, et Magic Media.
- Apprendre à utiliser les outils IA pour la génération de présentations et de sites web avec Gamma.
- Appliquer les compétences dans des ateliers pratiques en créant une campagne publicitaire complète.

Programme de la formation :

0. Introduction à l'IA pour les tâches créatives
 1. Les objectifs de la formation
 2. L'IA dans les tâches créatives
 3. Les outils à utiliser (ChatGPT, Midjourney, Canva, Dall-E, Gamma)
1. La génération textuelle : ChatGPT
 1. Histoire et actualités
 2. Comment prompter ?
2. La génération d'image : Midjourney et Dall-E
 1. Midjourney : Tips et techniques pour la génération d'images
 2. Dall-E : La création d'images facilitée intégrée dans ChatGPT
3. Canva : L'infographie facilitée
 1. Les avantages de Canva et ses fonctionnalités IA
4. Gamma : La génération de présentation/sites internet automatisée
 1. Découverte de l'outil et mise en pratique
5. Projet de fin de formation : La création d'une campagne publicitaire
 1. Brainstorming, création visuelle et mise en page

Durée : 7h (1 journée)

Format : Présentiel

Prix Public : 3000€ HT / groupe

Public : Marketing, communication, agence de publicité, marketing digital

Prérequis : Aucun

Dates : Sur demande

Certification : Non

[Je suis intéressé.e](#)

Éléments complémentaires :

- Evaluation de la formation : Test de positionnement en début de formation, feuille de présence, quizz pendant la formation, questionnaire d'évaluation en J+0 et J+30)