



L'IA POUR LE MARKETING DIGITAL

Utiliser l'IA traditionnelle et générative pour automatiser les campagnes marketing et personnaliser les actions commerciales.

Objectifs pédagogiques de la formation :

Améliorer l'efficacité des campagnes marketing avec l'IA traditionnelle et générative et automatiser la création de contenu personnalisé.

Programme de la formation :

- Automatisation des campagnes : Optimiser les budgets publicitaires avec l'IA traditionnelle (analyse des données).
- IA Générative : Utilisation des modèles génératifs pour créer des contenus publicitaires sur mesure (textes, visuels).
- Personnalisation : IA générative pour la personnalisation avancée des actions marketing (emailing, campagnes visuelles).
- Études de cas : Exemples de succès dans le marketing IA générative.
- Atelier : Création d'une campagne marketing automatisée et génération de contenu publicitaire à l'aide de l'IA générative.

Durée : 1 jour

Format : Présentiel

Prix public : 1080€ HT / personne

Public : Directions commerciales, Marketing

Prérequis : Aucun

Dates : Sur demande

Certification : Non

[Je suis intéressé.e](#)