



L'IA POUR LES CREATIFS

L'IA générative transforme la création multimédia, ouvrant de nouvelles perspectives pour la génération d'images, de sons et de vidéos. Ce workshop de 3h30 offre une immersion complète dans l'univers de l'IA créative. Les participants découvriront un large éventail d'outils et de techniques adaptés à leurs besoins spécifiques. Alliant théorie, démonstrations comparatives et pratique, cette formation permet d'évaluer le potentiel de l'IA dans votre contexte professionnel et d'initier une réflexion stratégique sur son intégration.

Animé par des passionnés ayant formé de nombreuses entreprises, ce workshop est adapté en amont à vos enjeux spécifiques, garantissant une expérience d'apprentissage sur mesure et directement applicable à votre organisation.

Objectifs pédagogiques de la formation :

- Comprendre l'écosystème de l'IA générative pour la création d'images, de sons et de vidéos
- Découvrir et comparer les modèles les plus pertinents pour chaque type de média en fonction des besoins identifiés
- Maîtriser les techniques de base pour utiliser efficacement ces outils dans un contexte professionnel
- S'initier aux techniques avancées de prompt pour la génération de contenu multimédia
- Appréhender les enjeux éthiques, légaux et artistiques liés à l'utilisation de l'IA dans la création multimédia
- Évaluer l'impact de l'IA générative sur les processus créatifs et les métiers de la création audiovisuelle

Programme de la formation :

- Introduction à l'écosystème de l'IA générative pour la création multimédia
- Exploration et démonstration des modèles de génération d'images les plus adaptés
- Présentation et cas d'usage des principaux outils de génération sonore
- État de l'art et démonstration des modèles de génération vidéo prometteurs
- Techniques de prompt pour l'optimisation de la génération de contenu multimédia
- Atelier pratique : création d'un projet multimédia en utilisant la plateforme Seelab.ai (ou une autre identifié ensemble).
- Enjeux éthiques, légaux et impact de l'IA sur les métiers de la création multimédia

Éléments complémentaires :

- Evaluation de la formation : Questionnaire de satisfaction, quiz interactif sur les concepts clés
- Modalité de validation : Attestation de participation au workshop

Durée : ½ journée – 3h30

Format : Présentiel et Distanciel

Prix Membre : 1350 € HT / groupe de 3-12

Prix public : 1500 € HT / groupe de 3-12

Public : Dirigeants, managers, professionnels de tous secteurs

Prérequis : Aucun prérequis technique. Une curiosité pour les nouvelles technologies est un plus

Dates :
Sur rendez-vous

Certification : Formation certifiée Qualiopi, éligible au financement par les OPCO

[Je suis intéressé.e](#)