



## MARKETING DIGITAL & DATA

Le cursus Marketing Digital & Data développe des compétences techniques essentielles pour exceller dans le marketing basé sur les données. Les participants apprennent entre autres à analyser les données marketing via des outils comme Google Analytics et Google Tag Manager pour suivre les KPIs et interpréter les performances de campagnes ; à optimiser les campagnes publicitaires sur des plateformes comme Facebook Ads et Google Ads en gérant les enchères, le ciblage d'audience et la répartition budgétaire ; à utiliser des techniques de segmentation avancée grâce à des méthodes comme le clustering ou l'analyse RFM pour affiner les stratégies marketing ; à automatiser les campagnes par des outils de marketing automation comme Hubspot ou Mailchimp ; à exploiter les dashboards et outils de visualisation pour créer des rapports clairs et exploitables.

Ces compétences, alignées, permettent aux professionnels d'améliorer la performance marketing grâce à une approche data-driven.

### Objectifs pédagogiques de la formation :

- Elaborer une stratégie de présence sur les médias digitaux
- Mesurer la performance par le canal
- Décliner la stratégie de communication définie dans des interfaces utilisateurs performantes
- Concevoir des interfaces numériques
- Rédiger un cahier des charges
- Etablir le plan d'investissement nécessaire à la réalisation de projets de Big Data Marketing
- Etablir les collaborations entre experts métiers, statisticiens et informaticiens
- Conduire un projet data-driven marketing

### Programme de la formation :

- Introduction au Data Marketing
- Langages de programmation
- Growth hacking & marketing automation
- Tracking & analyse de données
- Principales sources d'acquisition
- Data Visualisation & Business Intelligence
- Web design et Réglementation

### Eléments complémentaires :

- Evaluation de la formation : projet (rapport écrit et soutenance)
- Modalité de validation : bloc de compétence 2 "Mettre en oeuvre les actions de communication et de marketing digital" certification RNCP de niveau 7 "Manager de la communication et du marketing digital" délivré par INSEEC

**Durée :** 170h

**Format :** Distanciel

**Prix Public :** 4 500€ / personne

**Public :** Manager en marketing digital , transformation digitale et data

**Prérequis :** Titre de niveau 6, 2 ans d'expérience en marketing digital ou business

#### Dates :

- . 05.11.2024
- . 07.01.2025
- . Et autres sessions en 2025

**Certification :** Certification RNCP de niveau 7

[Je suis intéressé.e](#)