



## CAS D'USAGES DE L'IA GENERATIVE AU QUOTIDIEN

Un questionnaire vous sera remis en amont de la formation pour adapter au mieux la formation à votre maturité sur le sujet et vos besoins de cas d'usages du quotidien (management, strategy, marketing, HR, sales, IT, care, legal, ..).

Le principal objectif de la journée ou double demi-journée espacée dans le temps est de vous fournir les outils et bonnes pratiques pour développer le réflexe autour de l'IA générative et des futures transformations à venir.

### Objectifs pédagogiques de la formation :

- Comprendre les 5 grandes limites de l'IA générative
- Maîtriser les 9 principales techniques de *prompting*
- S'approprier différentes méthodologies éprouvées pour accompagner la transformation de ses équipes à l'heure de l'IA générative et des futures transformations à venir !

### Programme de la formation :

- Acculturation à la l'IA symbolique/prédictive/générative : applications mais surtout limites et risques
- Quels sont les nouveaux assistants d'IA générative (mis à jour la veille de la formation) et 3 outils pour les comparer
- Art du prompt : théorie autour de 9 techniques et pratique à travers des exercices sur des cas d'usages validés ensemble
- Méthodologies pour accompagner la transformation de son métier et de ses équipes (les 6 rituels d'inspirations, plan d'adoption du réflexe sur les nouveaux assistants auprès de ses équipes, sensibilisation aux futures tendances sur l'IA agentique et le low/no-code, cartographie d'outils IA sur étagère, ..)

**Durée : 1 journée**

**Format :** Présentiel ou distanciel

**Prix Membre :** 2 000 € HT / groupe

**Prix public :** 2 500 € HT / groupe

**Public :** Tout collaborateur

**Prérequis :** Aucun

**Dates :** 4 semaines après premier contact

**Certification :** Possibilité de portage Qualiopi

[Je suis intéressé.e](#)