

**Comment effectuer des analyses de marché via un agent automatisé****Contributeurs****Miguel Membrado****KIMIND  
CONSULTING**Contact : [membrado@kimind.com](mailto:membrado@kimind.com)

En partenariat avec :

**sicame**  
GROUP**CONTEXTE**

Dans un contexte où la compréhension rapide et fiable de l'état d'un marché est essentielle à la prise de décision, l'IA générative fait évoluer la façon dont les entreprises réalisent leurs **analyses de marché**. Le cas présenté concerne un agent automatisé, déployé dans le secteur industriel, capable de produire des études de marché personnalisées, chiffrées et illustrées, pour toute demande métier.

**Enjeux**

- **Gagner du temps** : automatiser la collecte, la vérification et la restitution des informations marché.
- **Fiabiliser les chiffres** : garantir la traçabilité et la vérification des données utilisées, en citant systématiquement les sources.
- Adapter **l'analyse : répondre précisément à chaque** besoin métier (produit, zone géographique, segment, concurrents, etc.).
- **Diffuser la connaissance** : permettre une diffusion rapide d'analyses fiables à l'ensemble des décideurs et collaborateurs.

**MISE EN ŒUVRE****Fonctionnement de l'agent d'analyse de marché****1. Recueil du besoin**

L'agent commence par interroger l'utilisateur pour cadrer la demande : périmètre géographique, produit, horizon temporel, concurrents à inclure, etc.

**2. Collecte automatisée de données**

L'IA exploite des moteurs de recherche internet et des bases sectorielles pour agréger :

- Chiffres de marché (taille, croissance, projections)
- Informations concurrentielles (parts de marché, positionnement)
- Retours clients (avis, besoins)
- Réglementations (normes, évolutions à venir)
- Focus particulier sur les marchés ciblés.

**Comment effectuer des analyses de marché via un agent automatisé****3. Analyse structurée et visualisée**

L'IA applique un cadre d'analyse robuste : SWOT, synthèses chiffrées, visualisations (graphiques/tables), comparatifs multi-territoires, analyse réglementaire détaillée, recommandations stratégiques.

**4. Génération d'un rapport professionnel**

Le rapport suit une structure claire :

- Introduction et définitions
- Chiffres clés (avec visualisations)
- Analyse concurrentielle
- Synthèse clients/réglementaire
- Recommandations marchés/territoires
- Annexe : sources citées, transparence sur la qualité/fiabilité des données

**5. Export sur-mesure**

L'utilisateur peut exporter le rapport en PDF (lecture, partage) ou DOCX (édition, enrichissement collaboratif), avec des instructions précises pour reconstituer les graphiques si besoin.

**RÉSULTATS**

- ❖ **Gain de temps** : réduction de plusieurs jours à quelques minutes pour produire une étude de marché sectorielle complète.
- ❖ **Fiabilité accrue** : chaque donnée est sourcée et son niveau de confiance est indiqué.
- ❖ **Diffusion facilitée** : les rapports sont prêts à l'emploi pour le management, la direction commerciale ou les équipes innovation.
- ❖ **Adaptabilité** : l'agent s'ajuste à tout type de demande métier, du panorama global à l'analyse ultra-ciblée.

**Perspectives**

- **Industrialisation** : création d'une « usine à études » pour tous les métiers (marketing, innovation, réglementaire...).
- **Personnalisation** : enrichissement progressif des sources et des modèles d'analyse pour chaque secteur.
- **Ouverture** : possibilité de coupler l'agent à d'autres outils du SI (CRM, ERP, plateformes collaboratives) pour collecter d'autres données à croiser.

**POUR ALLER PLUS LOIN**

Ce que l'IA générative apporte réellement :

- Automatisation intelligente et personnalisée
- Rigueur sur la donnée, traçabilité et conformité
- Visualisation et synthèse immédiatement activables
- Accès démocratisé à l'intelligence marché

*Ce use case illustre comment l'IA générative transforme l'accès et l'exploitation de l'intelligence marché, rendant ces analyses accessibles à tous les acteurs de l'écosystème IA français, quelle que soit leur taille ou leur secteur.*