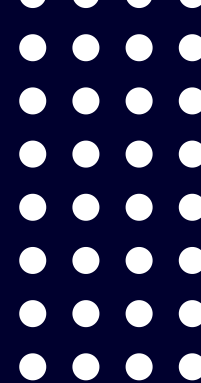




HUB
FRANCE
IA



Rapport d'analyse Enquête nationale adoption et cas d'usages de l'IA en santé

Synthèse intermédiaire

AUTOMNE 2025



Contexte

- Mesurer le niveau actuel d'adoption en France de l'intelligence artificielle par les professionnels des secteurs sanitaire et médico-social.
- Identifier les facteurs qui peuvent influencer cette adoption, qu'il s'agisse de freins ou d'accélérateurs, et explorer les cas d'utilisation de l'IA dans le domaine de la santé.

Organisateur et partenaires



Soutenu
par



Soutenu
par



ENQUÊTE

**ADOPTION ET CAS D'USAGES DE
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
EN SANTÉ**

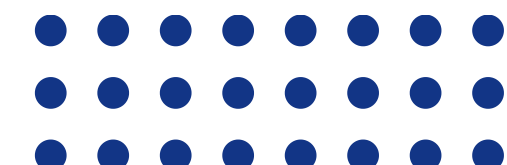
✓ **FOURNISSEURS**

✓ **PROFESSIONNELS DE L'ÉCOSYSTÈME
SANITAIRE ET MÉDICO-SOCIAL**

JE PARTICIPE 

Prolongation
de la durée

Jusqu'au 10 mai 2025





**UNE INITIATIVE DE NOTRE
GROUPE DE TRAVAIL DÉDIÉ
À L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE EN SANTÉ**

PROJET COLLABORATIF



Soutenu
par



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

HAS
HAUTE AUTORITÉ DE SANTÉ

LES ÉTAPES

- Projet **démarré en septembre 2024**.
- Après plusieurs mois d'ateliers ayant permis la conception du questionnaire en ligne, **lancement de l'enquête en février 2025**.
- Actuellement en cours d'analyse des résultats et rédaction du rapport final.
- **Publication prévue pour courant décembre 2025.**

LANCEMENT



10 février 2025

CLÔTURE OFFICIELLE



10 mai 2025

RÉDACTION RAPPORT FINAL



Mai à novembre
2025

PUBLICATION



Décembre
2025

1. Collecte de données

En préambule il est important d'indiquer que l'enquête ne relève pas d'une démarche de recherche scientifique ni d'une analyse épistémologique.

Elle a été conduite du 10 février au 10 mai 2025 via un questionnaire en ligne ouvert à tout professionnel du secteur sanitaire et médico-social, ainsi qu'aux fournisseurs de solutions d'IA sur l'ensemble du territoire (métropole et DOM-TOM).

La diffusion s'est appuyée sur les canaux de communication habituels du Hub France IA (LinkedIn, newsletters, relais médias...) et le soutien de la DGE et de la HAS tant sur la conception du questionnaire que sur le relais auprès de l'écosystème santé et numérique en santé ont été très précieux.

Les résultats sont donc le reflet d'un état des lieux ressenti par les acteurs interrogés et ne prétendent pas à la valeur d'une étude scientifique ou d'une revue de la littérature académique.



2. Population cible

- Utilisateurs d'outils et systèmes d'IA
- Fournisseurs (développeurs de solutions, producteurs, intégrateurs)



3. Rôle crucial des établissements de santé

- **Relais d'informations** : ils peuvent diffuser l'enquête auprès de leur personnel médical et paramédical.
- **Synthèse locale** : certains établissements pourraient compiler les réponses de leurs équipes pour fournir une perspective institutionnelle.
- **Partage d'expériences** : les hôpitaux ayant déjà mis en œuvre des dispositifs d'IA peuvent apporter des éclairages précieux.



4. Analyse des données

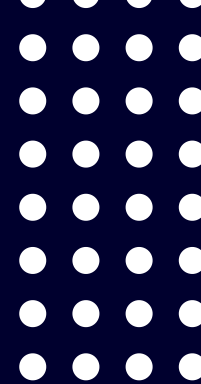


- Les réponses recueillies ont été **agrégées, regroupées par catégories principales et présentées sous forme de résultats synthétiques** (statistiques descriptives, graphiques, tableaux comparatifs).
- L'objectif est d'offrir une **vision d'ensemble des tendances, attentes et retours exprimés** par les participants dans le cadre de la consultation.



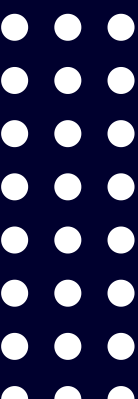


HUB
FRANCE
IA



Résultats clés

Chiffres et tendances majeures



PRINCIPAUX RÉSULTATS



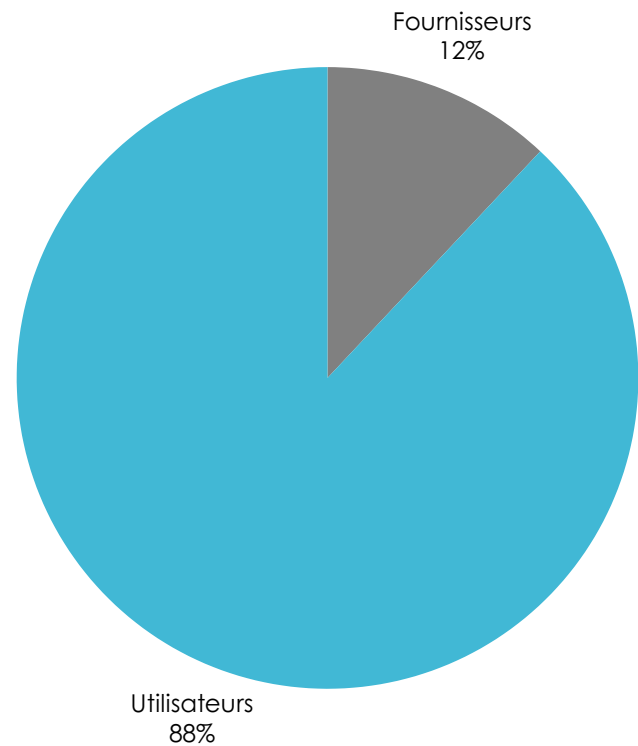
1096 : réponses



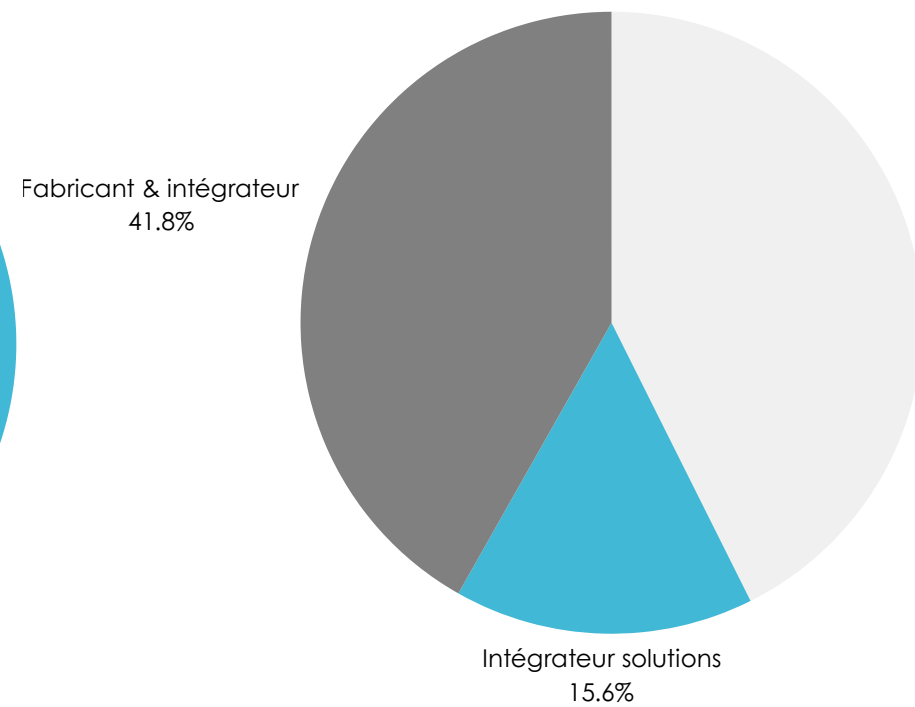
6814 vues



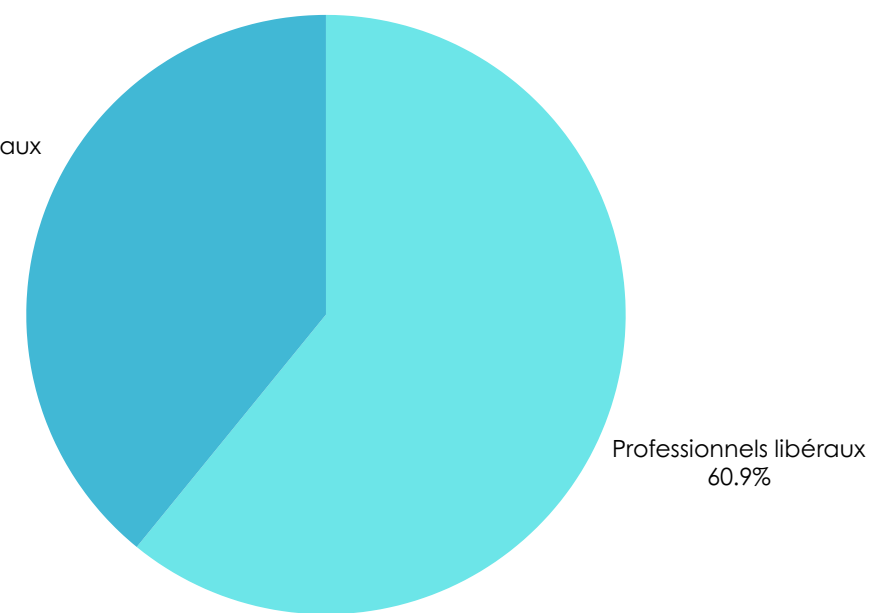
3297 fois questionnaire débuté



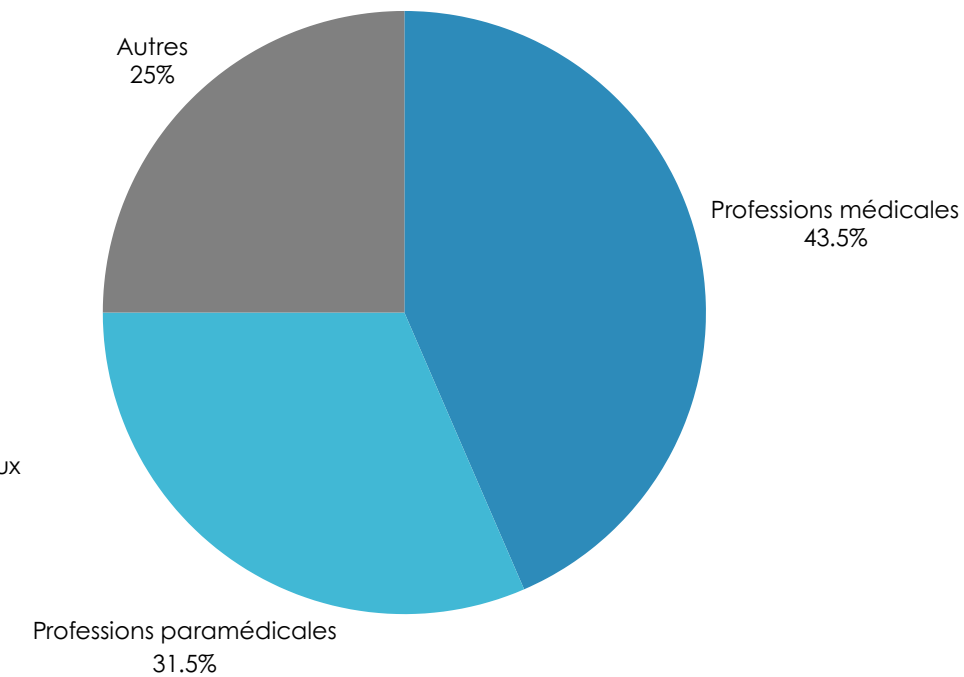
Répartition
Fournisseurs
Utilisateurs



Répartition
Fabricants
Fabricants & intégrateurs
Intégrateurs



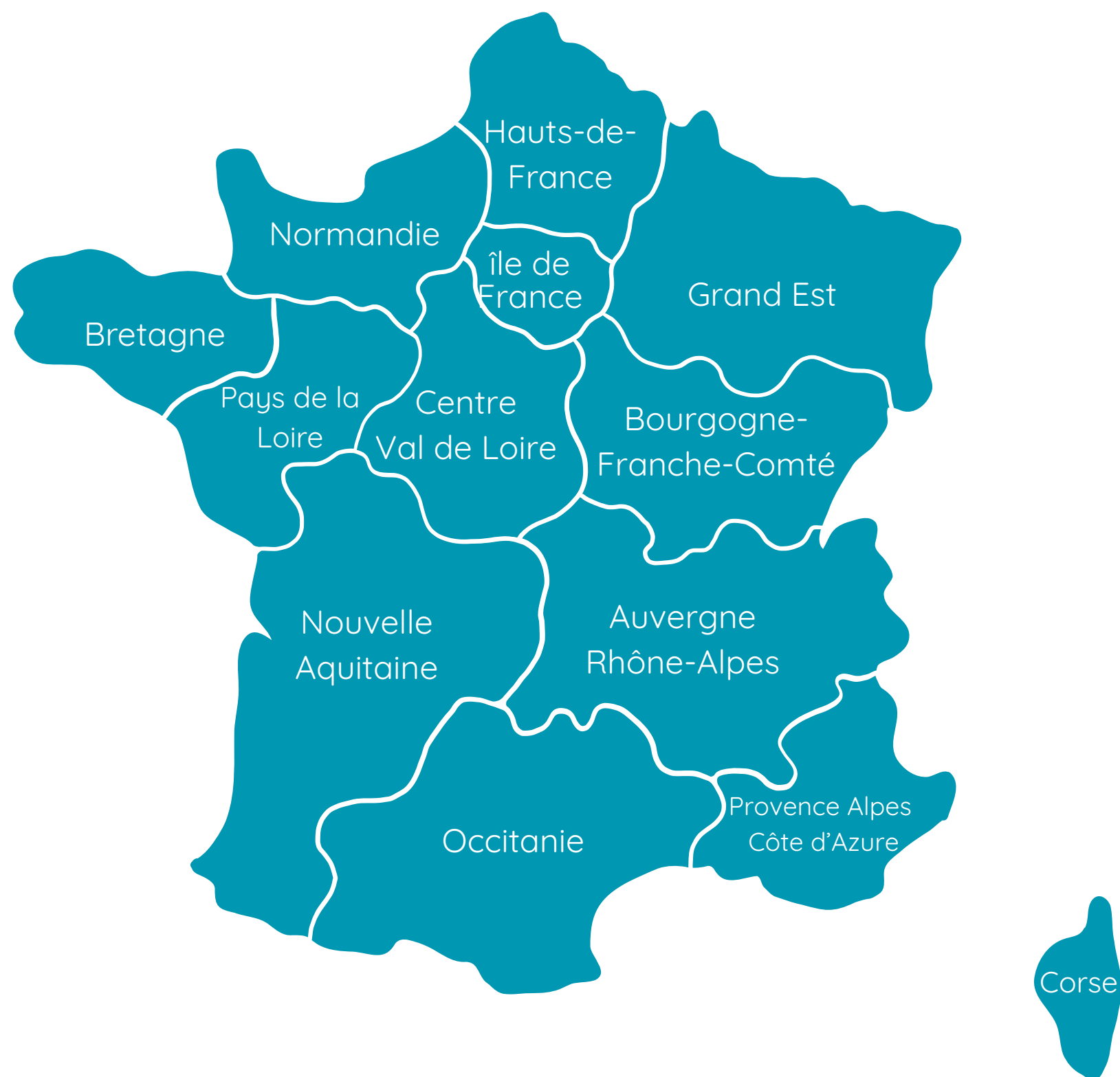
Répartition
Professionnels libéraux
Professionnels non libéraux



Répartition
Professions médicales
et paramédicales

RÉPARTITION TERRITORIALE

Réponses provenant de l'ensemble des régions (métropole et DOM-TOM)



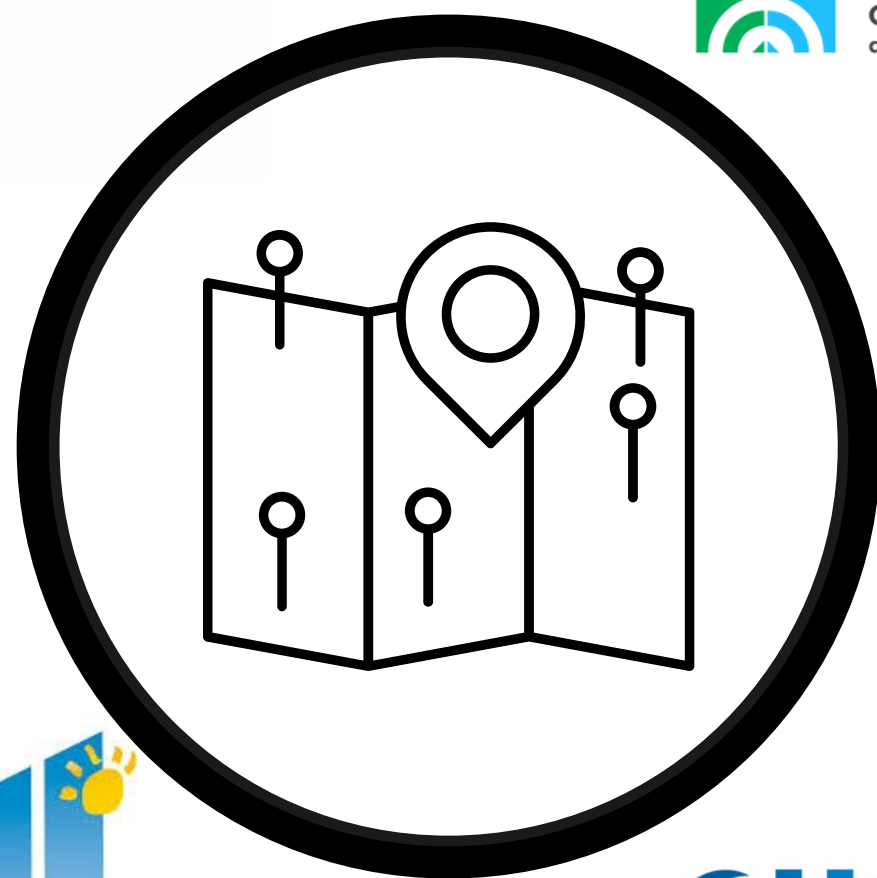
DES RETOURS ISSUS DE L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

- L'enquête a permis de réunir un large éventail de retours d'expérience et de cas d'usage recueillis auprès d'établissements de santé, de professionnels libéraux, d'entreprises innovantes spécialisées en IA en santé ainsi que de différents acteurs du numérique en santé partout en France : pôles de compétitivité, hubs digitaux régionaux, associations, ...
- De précieux relais également de la part de différents Ordres Métiers et réseaux professionnels du monde de la santé (URPS, CPTS, MSP, CDS ...) ont contribué à avoir tous ces retours sur l'ensemble du territoire.
- Cette représentativité territoriale permet ainsi la prise en compte des différentes pratiques et contextes locaux et révèle comment l'adoption de l'IA en santé varie selon les régions et les métiers.



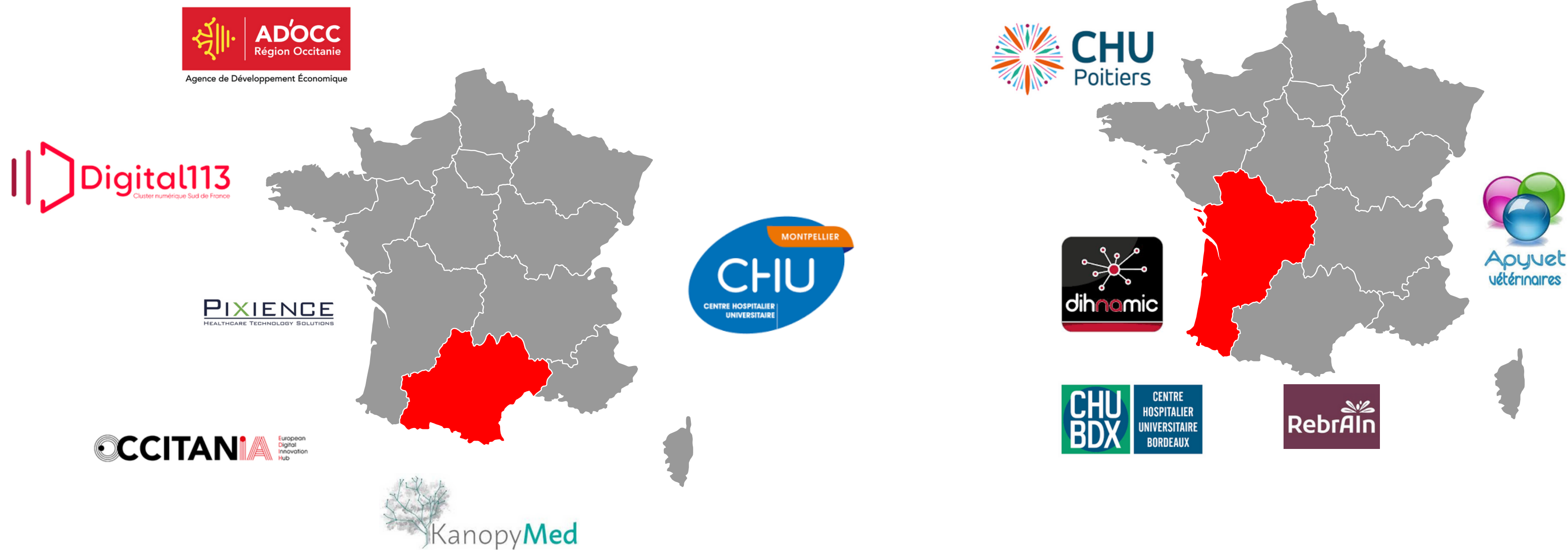
DES RETOURS ISSUS DE L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

QUELQUES EXEMPLES EN DOM-TOM ET CORSE



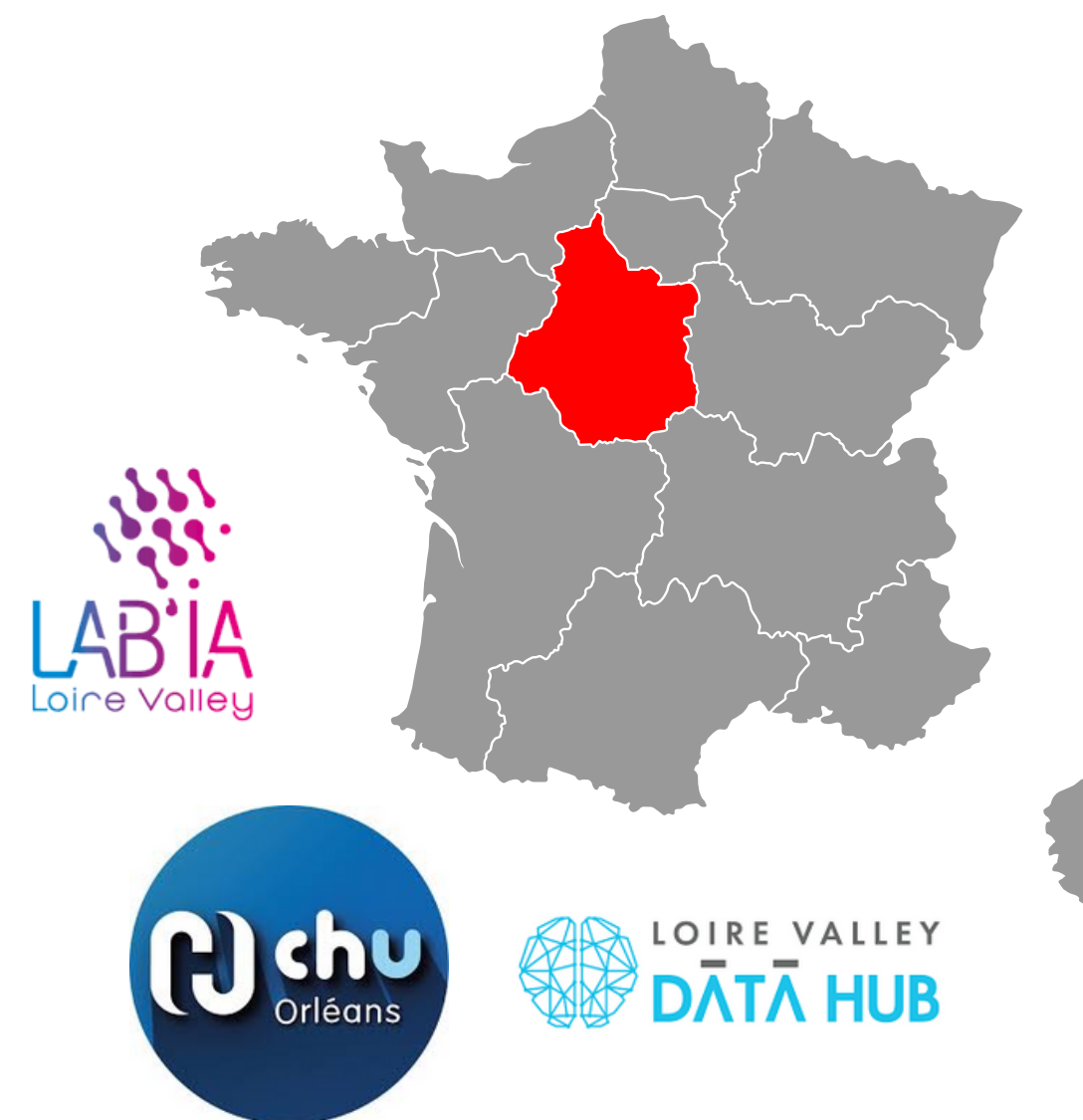
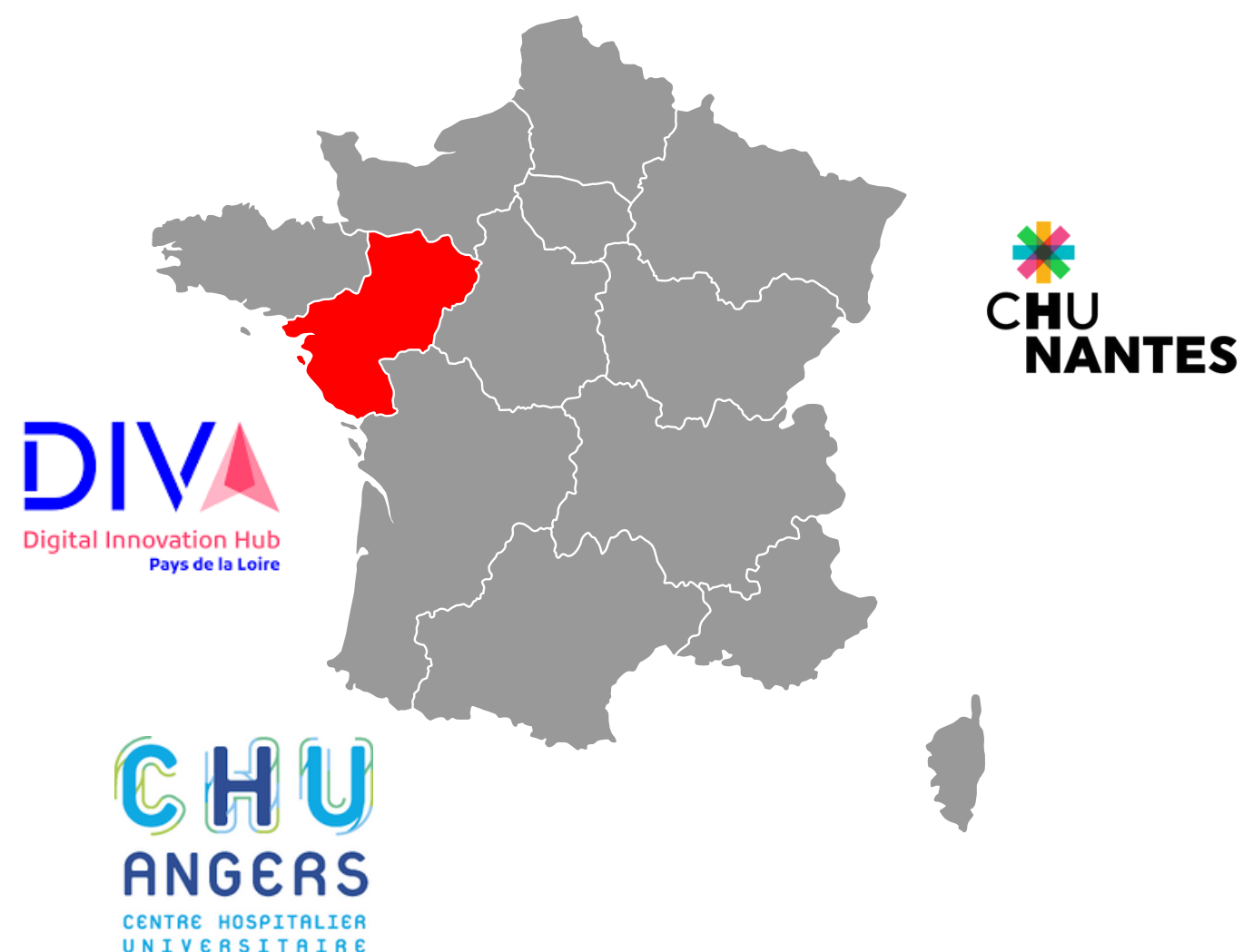
DES RETOURS ISSUS DE L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

QUELQUES EXEMPLES EN OCCITANIE ET NOUVELLE-AQUITAINE



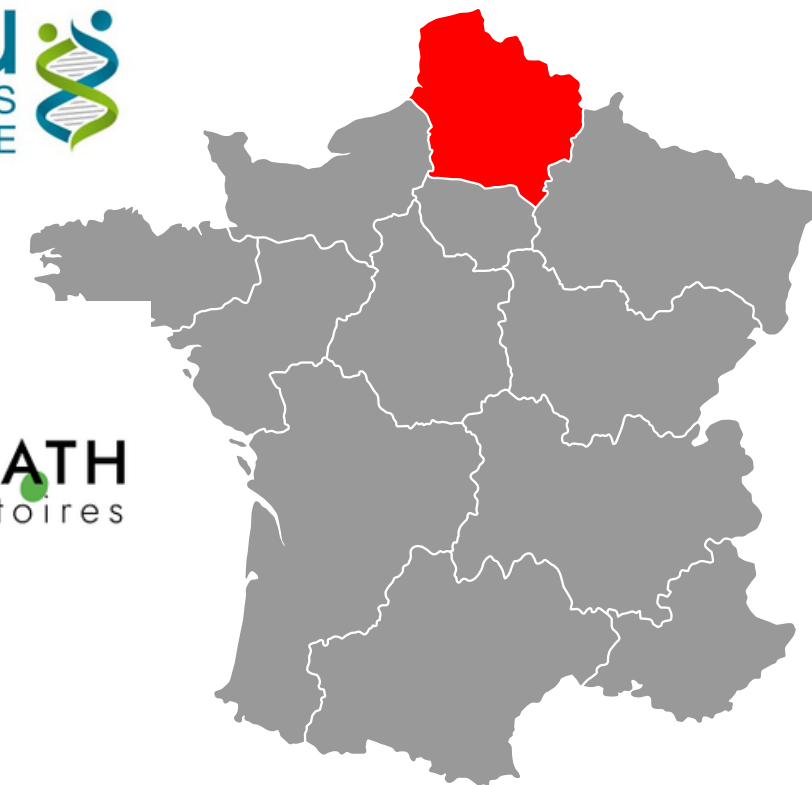
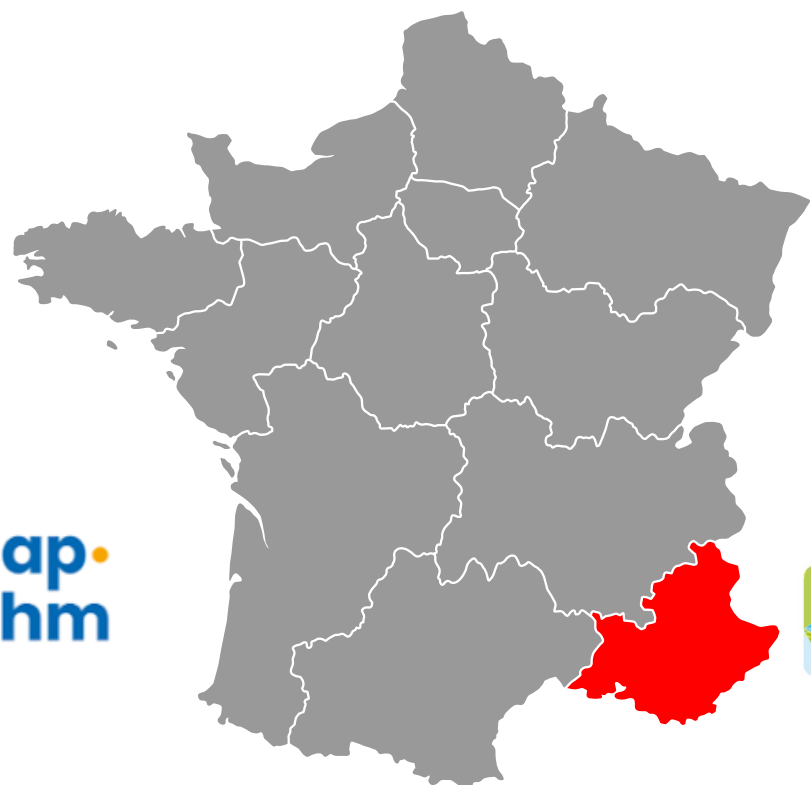
DES RETOURS ISSUS DE L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

QUELQUES EXEMPLES EN PAYS DE LOIRE ET VAL DE LOIRE



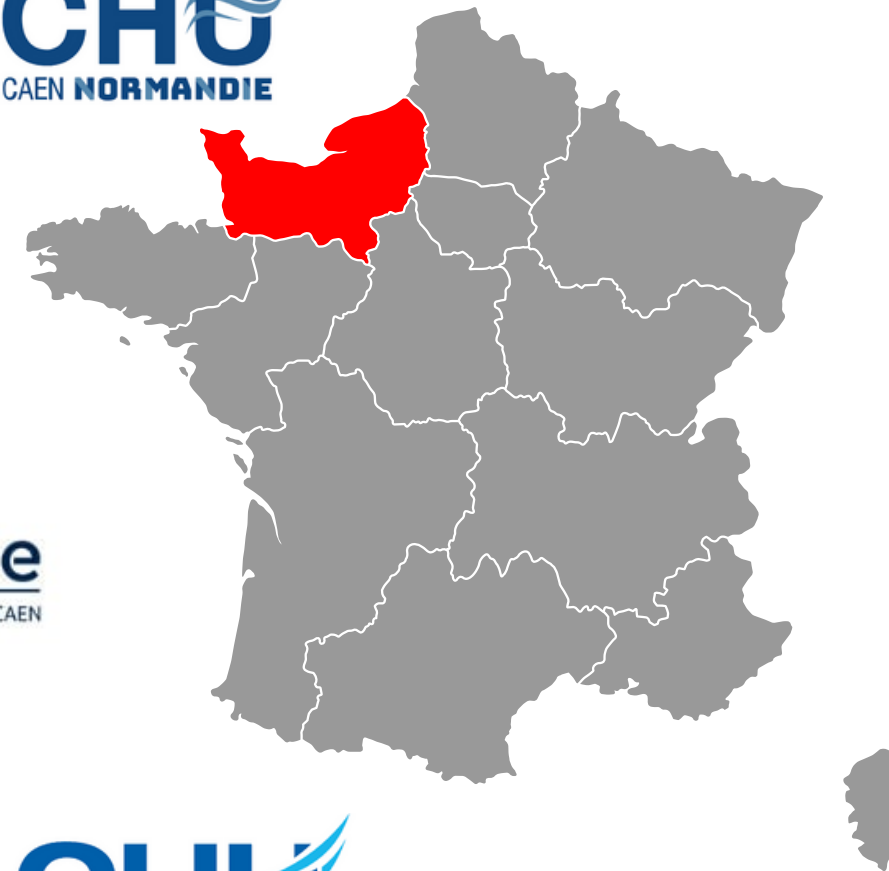
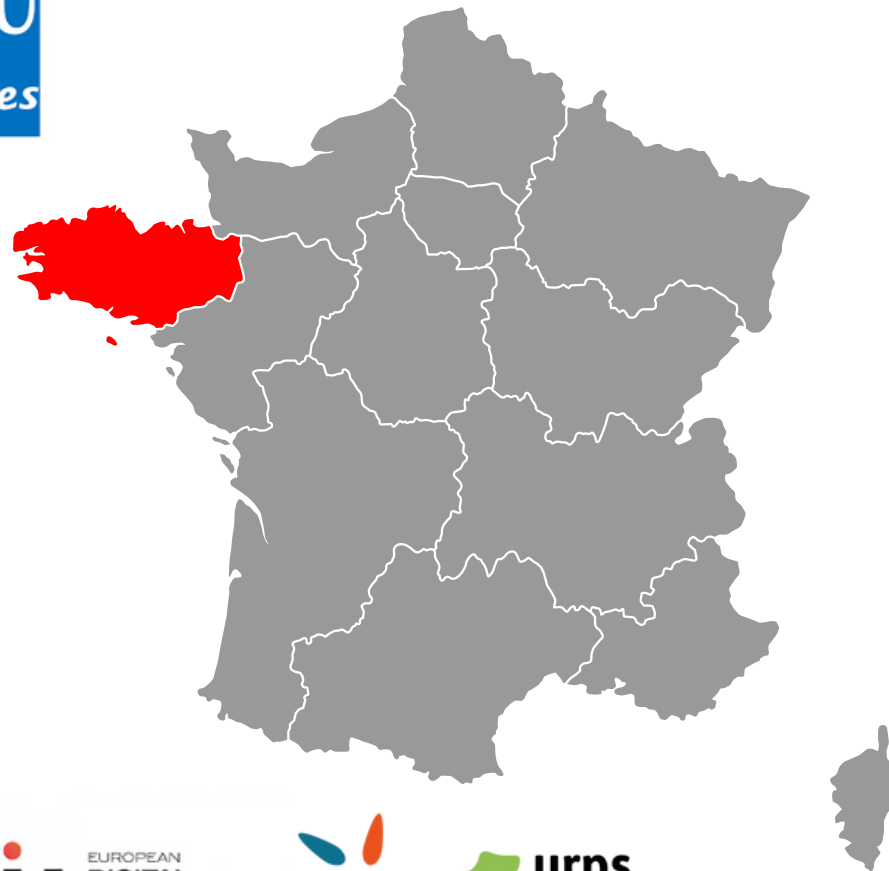
DES RETOURS ISSUS DE L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

QUELQUES EXEMPLES EN PACA ET HAUTS-DE-FRANCE



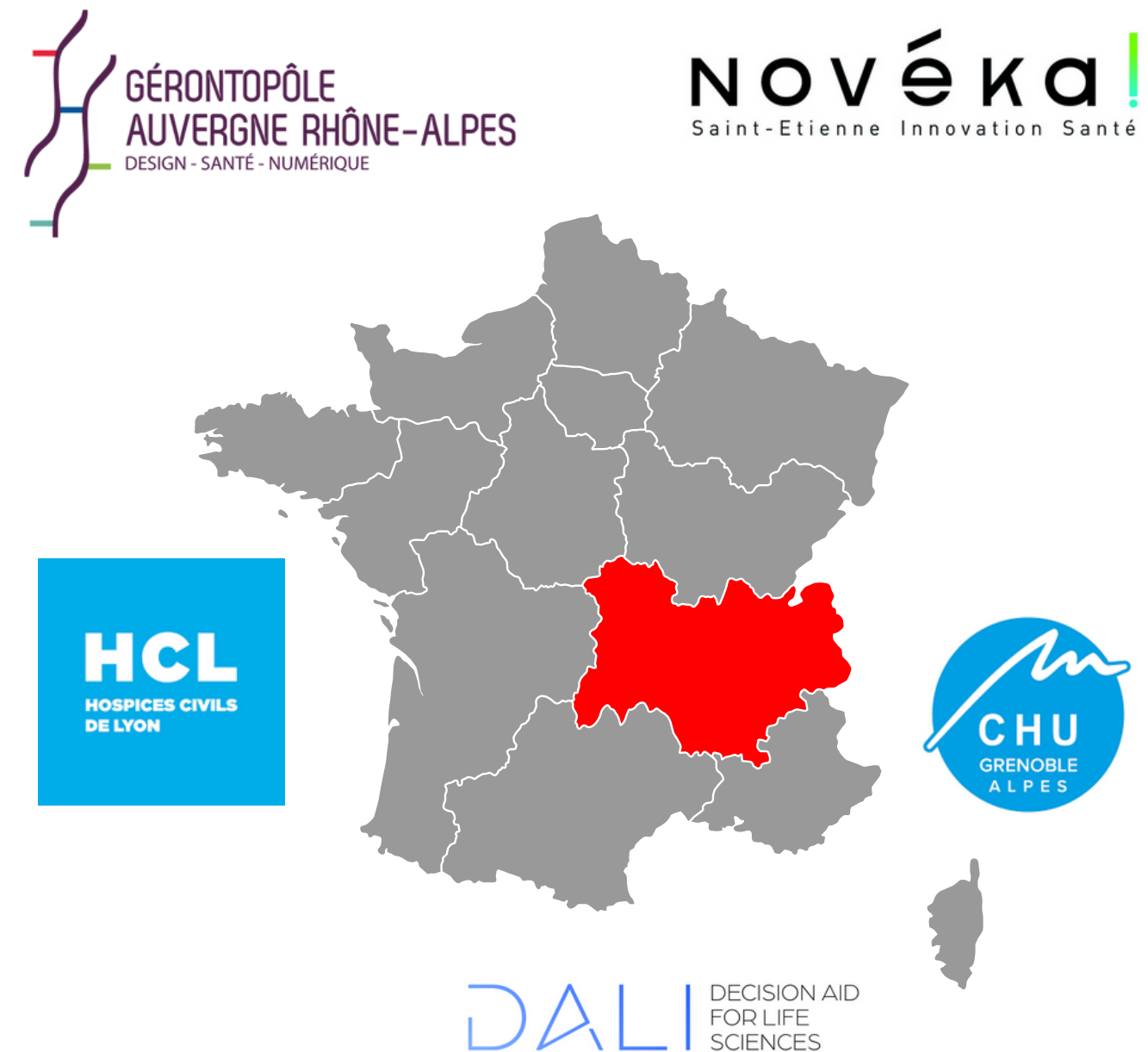
DES RETOURS ISSUS DE L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

QUELQUES EXEMPLES EN BRETAGNE ET EN NORMANDIE



DES RETOURS ISSUS DE L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

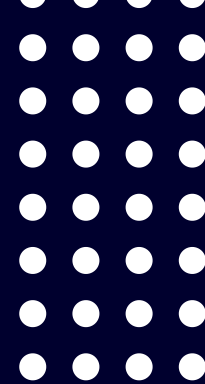
QUELQUES EXEMPLES EN CHAMPAGNE-ARDENNES ET GRAND-EST



RETOURS ISSUS DE L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

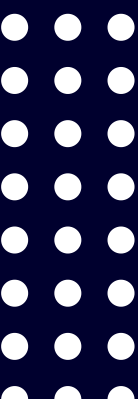
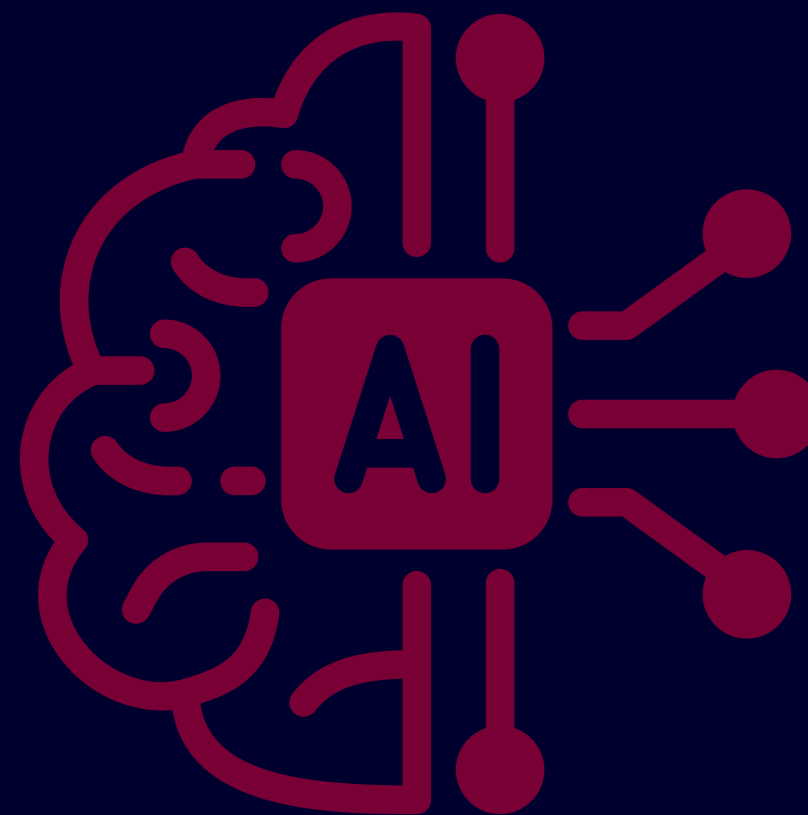
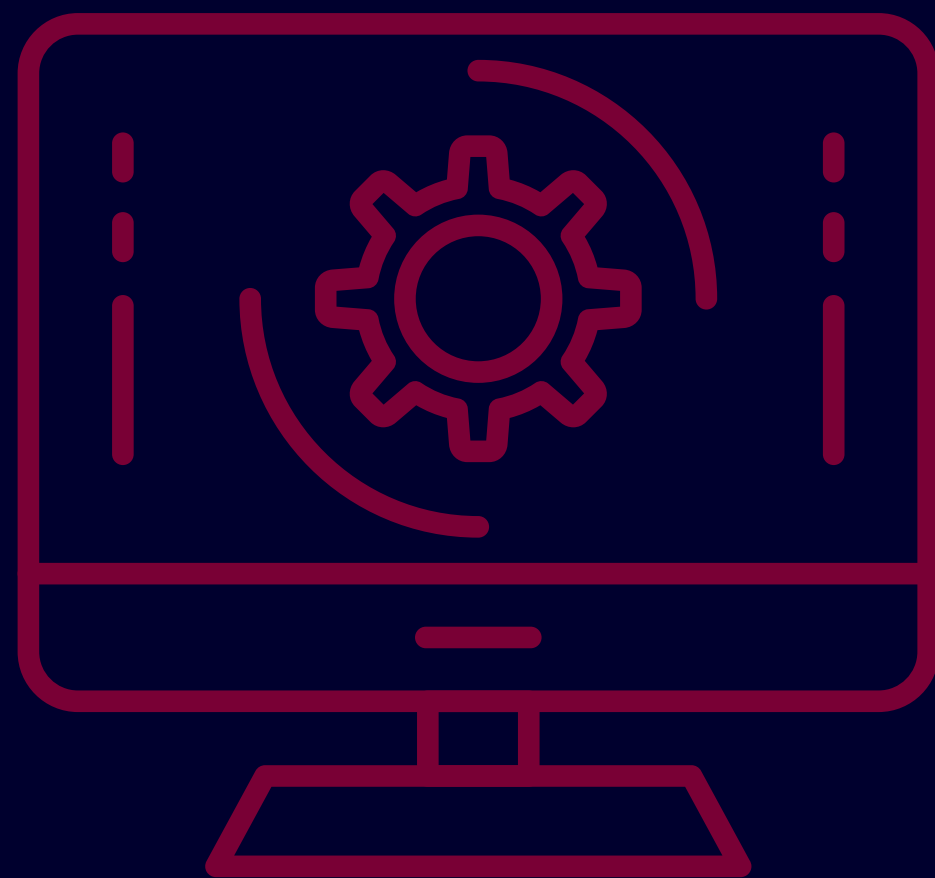
QUELQUES EXEMPLES EN ÎLE-DE-FRANCE





Analyse des facteurs d'adoption et freins

Point de vue fabricants / intégrateurs



FREINS OU OBSTACLES À L'UTILISATION DES PRODUITS /SERVICES IA PAR LEURS CLIENTS

01.

**DIFFICULTÉS
D'INTÉGRATION DANS LES
SYSTÈMES EXISTANTS**

02.

**DIFFICULTÉS À
QUANTIFIER LE RETOUR
SUR INVESTISSEMENTS**

03.

**MANQUE DE PREUVES DE
L'EFFICACITÉ**

**INCERTITUDES
RÉGLEMENTAIRES**

04.

**MANQUE
D'ACCOMPAGNEMENT**

05.

AUTRES MOTIFS

06.



CRITÈRES PERMETTANT DE FACILITER L'UTILISATION DES PRODUITS /SERVICES IA PAR LES CLIENTS

01. FACILITÉ D'UTILISATION

**02. RAPPORT
COÛT - EFFICACITÉ**

03. RÉSULTATS TANGIBLES

FIABILITÉ ET SÉCURITÉ 04.

**SOUTIEN ET
ACCOMPAGNEMENT 05.**

**ETHIQUE ET
RESPONSABILITÉ 06.**



STRATÉGIES MARKETING PERMETTANT D'AIDER À L'ADOPTION DES SOLUTIONS IA PAR LES CLIENTS

01.

**PROGRAMME
PARTENARIAT OU
CO-DÉVELOPPEMENT**

02.

**ESSAIS GRATUITS,
DÉMONSTRATIONS,
TARIFS PRÉFÉRENTIELS**

03.

**SOUTIEN TECHNIQUE ET
ACCOMPAGNEMENT**

**GARANTIE DE
PERFORMANCE**

04.

**WEBMINAIRES OU
FORMATIONS
GRATUITES**

05.

AUTRES 06.



DIFFICULTÉS EN TANT QUE FOURNISSEUR

01. FINANCEMENT

02. ACCÈS AU MARCHÉ

**03. RÉGLEMENTATION ET
NORMES**

ACCÈS AUX DONNÉES 04.

RESSOURCES HUMAINES 05.

CONCURRENCE 06.

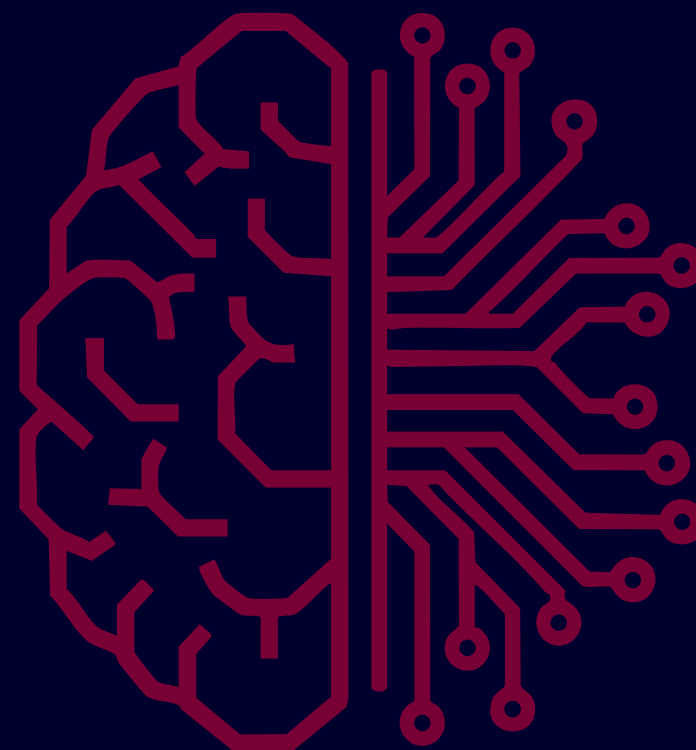


TYPES DE MODÈLES UTILISÉS

**01. APPRENTISSAGE
SUPERVISÉ**

**02. SYSTÈMES HYBRIDES
OU MULTI-MODÈLES**

03. IA GÉNÉRATIVE



DEEP LEARNING 04.

**TRAITEMENT
AUTOMATIQUE
DU LANGAGE (NLP) 05.**

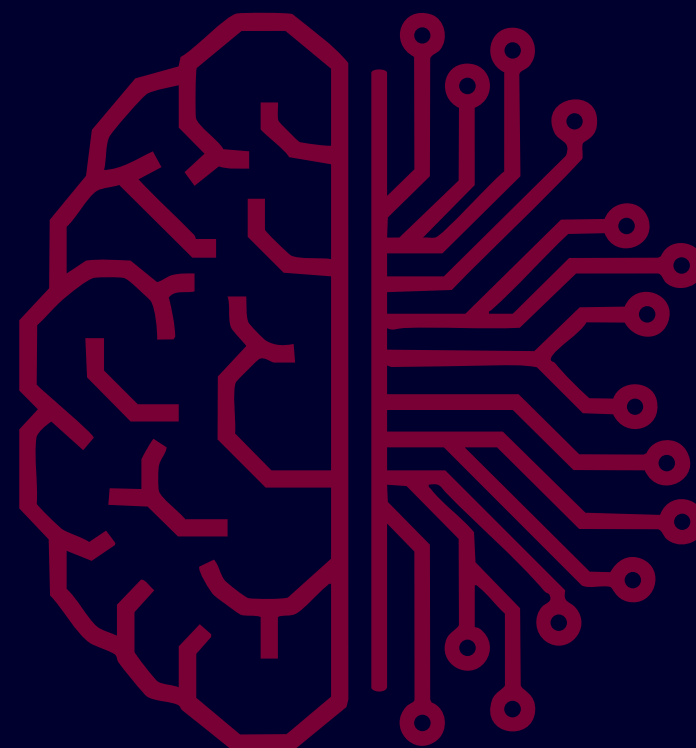
**APPRENTISSAGE NON
SUPERVISÉ 06.**

DOMAINES D'APPLICATION

01. AIDE DÉCISION
MÉDICALE OU
THÉRAPEUTIQUE

02. AIDE AU DIAGNOSTIC
MÉDICAL

03. OPTIMISATION
PARCOURS SOINS ET
GESTION DES FLUX



AIDE ADMINISTRATIVE
ET GESTION
DOCUMENTAIRE **04.**

PRÉVENTION
ET SANTÉ PUBLIQUE **05.**

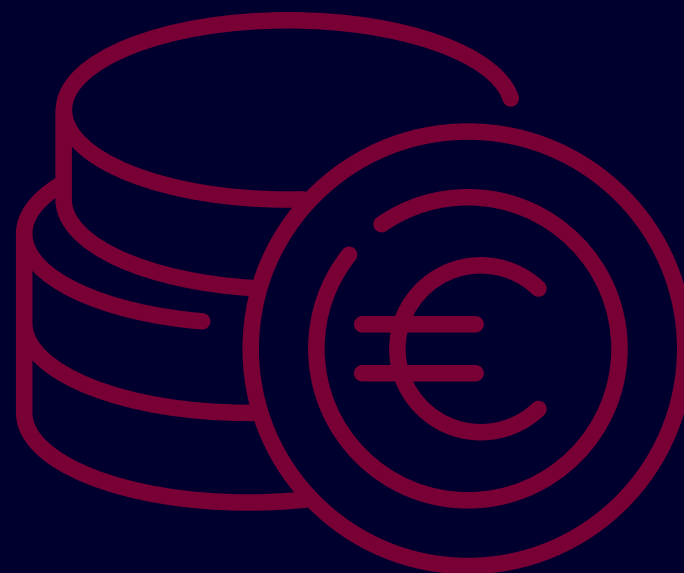
RECHERCHE MÉDICALE
ET DÉVELOPPEMENT
NOUVELLES THÉRAPIES **06.**

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES POUR ENTRER EN CONTACT AVEC DES FINANCEURS

**01. EXIGENCES DES
INVESTISSEURS**

02. MANQUE DE RÉSEAU

**03. MANQUE DE TEMPS
POUR PROSPECTER OU
ENTREtenir LA RELATION**



**MANQUE DE
CRÉDIBILITÉ OU
VALIDATION PERÇUE
PAR LES INVESTISSEURS 04.**

**INACCESSIBILITÉ
DES INVESTISSEURS
OU MANQUE DE RÉPONSE 05.**

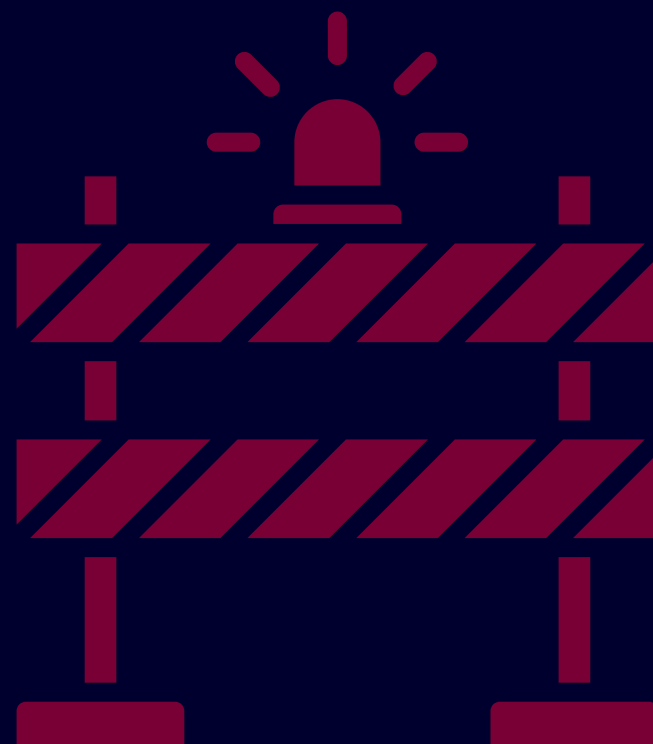
AUTRE 06.

FREINS ET OBSTACLES RÉGLEMENTAIRES

**01. TEMPS DE CERTIFICATION
(CE, FDA,...)**

**02. COÛT ÉLEVÉ MISE EN
CONFORMITÉ**

**03. ACCÈS LIMITÉ AUX
DONNÉES (QUALITÉ OU
RESTRICTIONS)**



**BARRIÈRES À L'ACCÈS
AU MARCHÉ 04.**

**COMPLEXITÉ,
MANQUE DE CLARTÉ
DES EXIGENCES 05.**

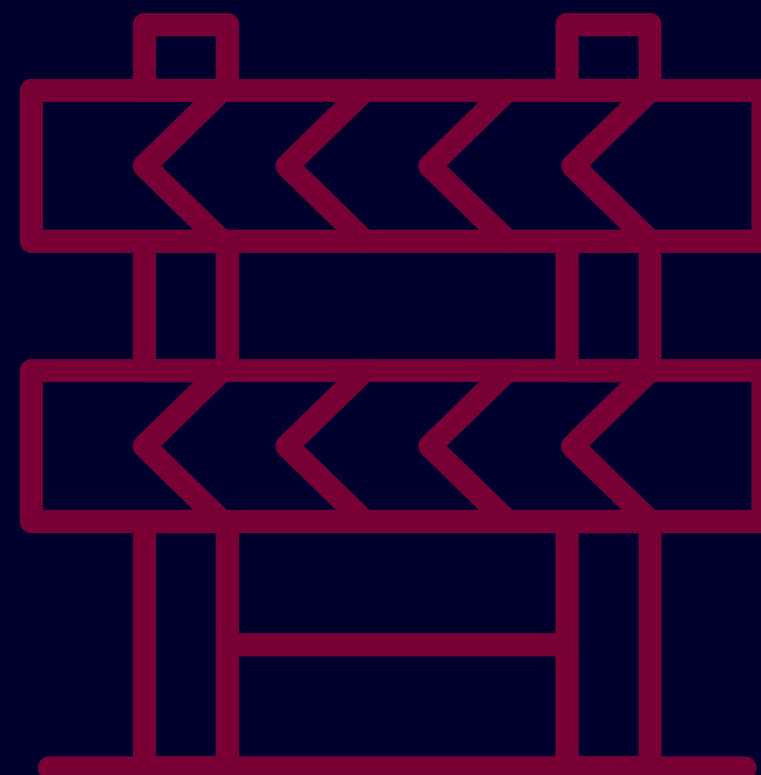
AUTRE 06.

PRINCIPAUX FREINS ET / OU OBSTACLES DANS LA DÉMARCHE D'ACCÈS AU MARCHÉ

**01. LOURDEUR ET
COMPLEXITÉ
ADMINISTRATIVE**

**02. LENTEUR DES
INSTITUTIONS
RÉGLEMENTAIRES**

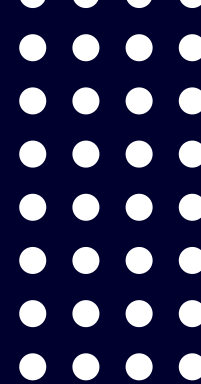
**03. MANQUE D'AIDE
D'ORGANISMES PUBLICS**



**COÛT D'ACCÈS AUX
INSTITUTIONS
RÉGLEMENTAIRES 04.**

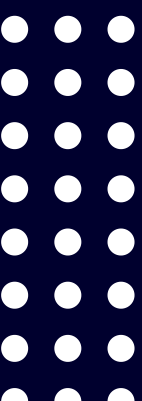
**NÉCESSITÉ D'APPORTER
DES PREUVES CLINIQUES 05.**

**MANQUE DE SUPPORT
OU D'EXPERTISE 06.**



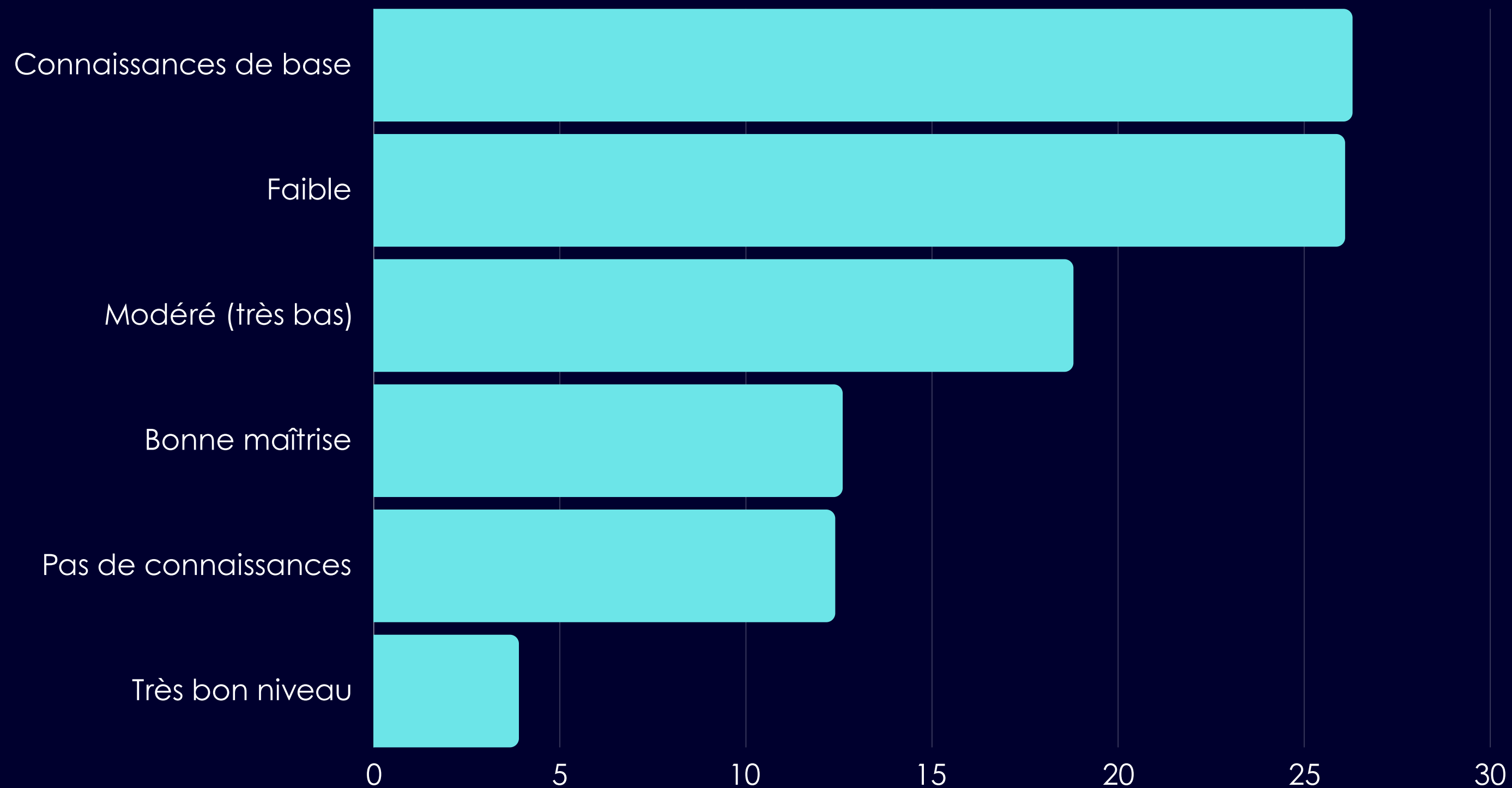
Analyse des facteurs d'adoption et freins

Point de vue utilisateurs



NIVEAU EN IA ESTIMÉ DU RÉPONDANT

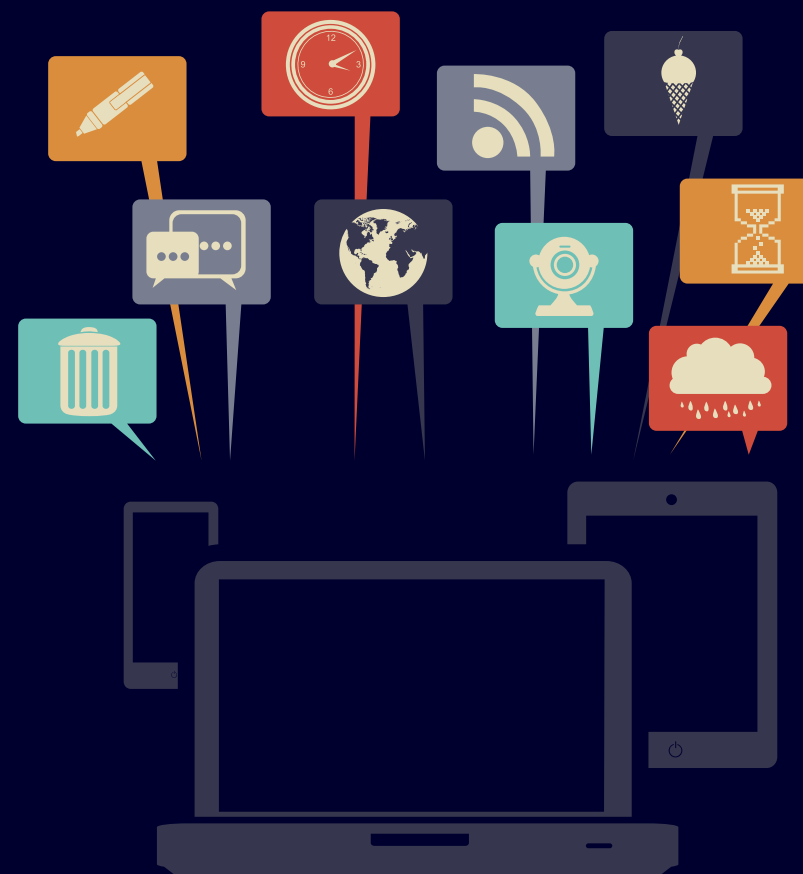
(SUR 954 RÉPONSES)



**01. AIDE ADMINISTRATIVE ET
GESTION DES
DOCUMENTS**

**02. AIDE AU DIAGNOSTIC
MÉDICAL**

**03. FORMATION ET
APPRENTISSAGE
MÉDICAL**



**PRÉVENTION ET
SANTÉ PUBLIQUE 04.**

TÉLÉSANTÉ 05.

**OPTIMISATION DES
PARCOURS DE SOINS ET
GESTION DES FLUX 06.**

CE QUI EST ATTENDU DE LA PART D'UN PRODUIT / SERVICE EN IA

01.

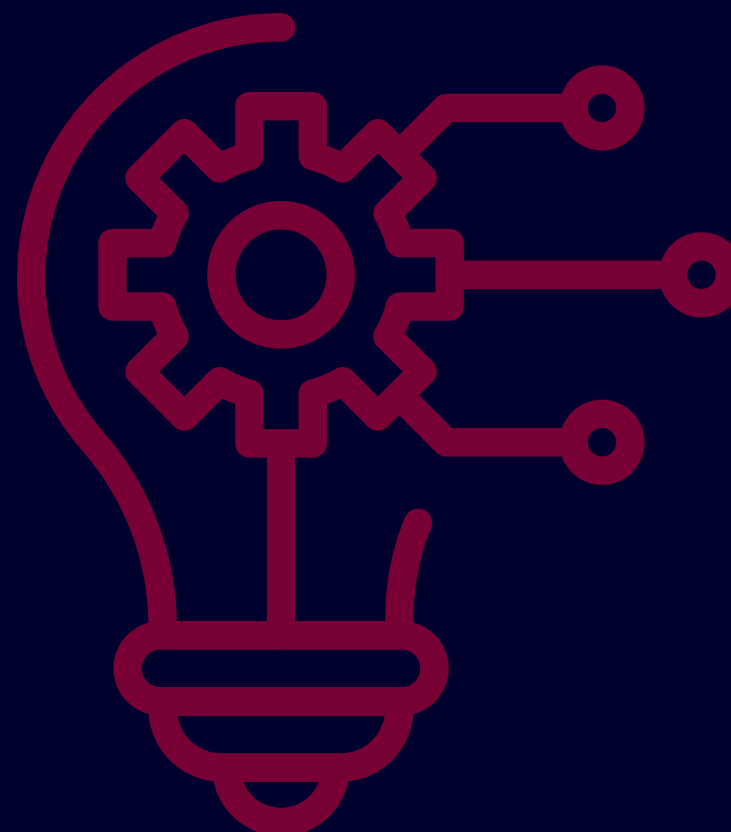
**GAIN DE TEMPS ET
RÉDUCTION CHARGE
ADMINISTRATIVE**

02.

**SÉCURITÉ DES
DONNÉES**

03.

**RESPECTS PRINCIPES
ÉTHIQUES**



TRANSPARENCE

04.

**DURABILITÉ ET
RESPONSABILITÉ
ENVIRONNEMENTALE**

05.

AUTRES

06.

INFORMATIONS OU GARANTIES POUVANT ENCOURAGER À ESSAYER / ADOPTER DES SOLUTIONS D'IA

**01. DÉMONSTRATION
PRATIQUES DE
PERFORMANCES**

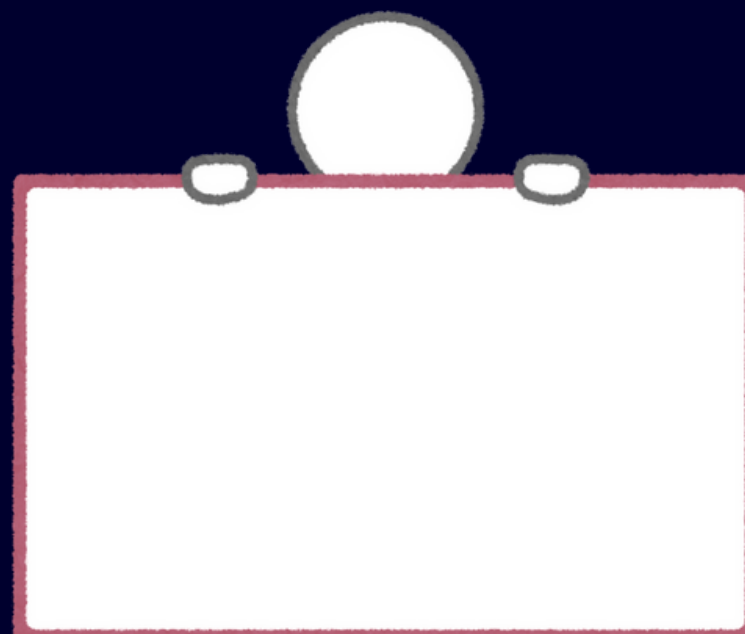
**02. EXEMPLES
CONCRETS
D'EFFICACITÉ**

**03. SOUTIEN TECHNIQUE ET
ACCOMPAGNEMENT**

**GARANTIE DE
CONFORMITÉ AUX LOIS
ET RÉGLEMENTATIONS 04.**

**ANALYSE SUR LES
BÉNÉFICES ÉCONOMIQUES 05.**

AUTRES 06.

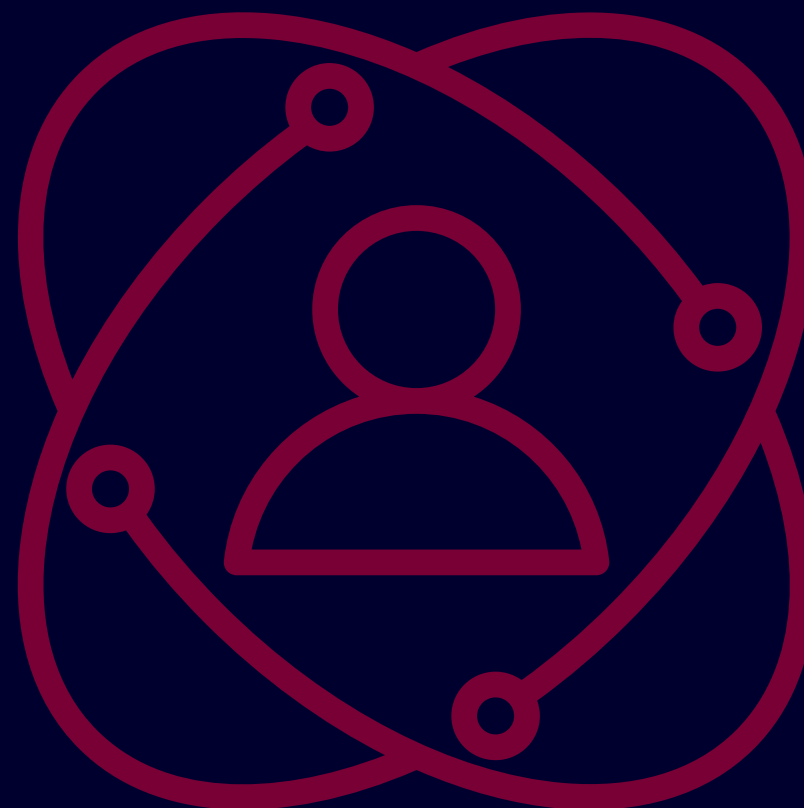


DANS L'EXPÉRIENCE D'UTILISATION DE L'IA EN SANTÉ, QUELS BÉNÉFICES CONSTATÉS

**01. AMÉLIORATION DE LA
PRODUCTIVITÉ**

**02. OPTIMISATION DES
PERFORMANCES**

**03. PERSONNALISATION DES
SOINS, MEILLEURE PRISE
DE DÉCISION**



**FACILITÉ
D'INTÉGRATION 04.**

SÉCURITÉ ET CONFORMITÉ 05.

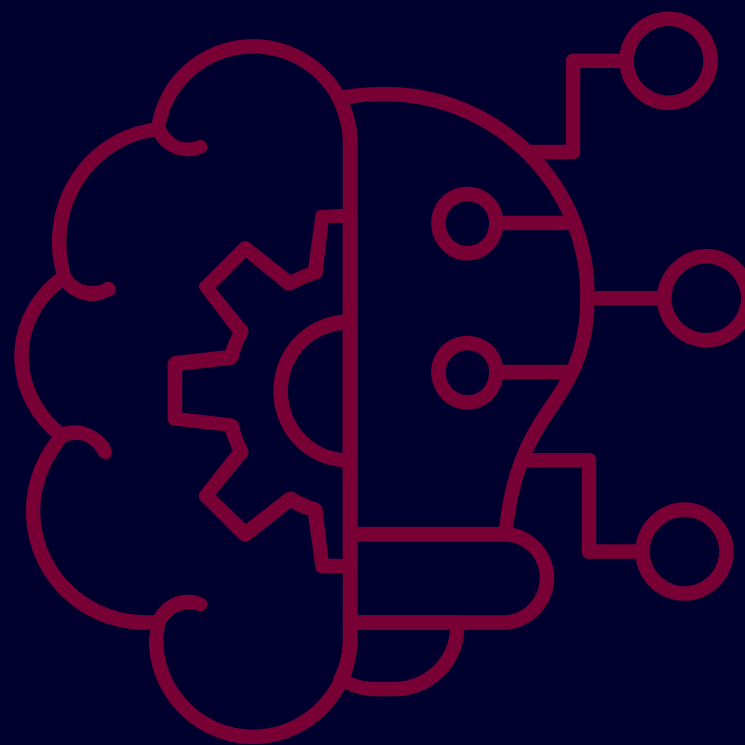
AUTRES 06.

SOLUTIONS D'IA UTILISÉES DANS LE QUOTIDIEN PROFESSIONNEL

**01. AGENTS
CONVERSATIONNELS**

**02. AGENTS
CONVERSATIONNELS,
LLMS ET OUTILS DE
GÉNÉRATION AVANCÉE**

**03. OUTILS D'IMAGERIE
MÉDICALE, DIAGNOSTIC
ET DÉCISION CLINIQUE**



**RECHERCHE
DOCUMENTAIRE ET
VEILLE SCIENTIFIQUE
AVANCÉE 04.**

**GESTION
ADMINISTRATIVE, DE FLUX
ET OUTILS DE
PLANIFICATION SANTÉ 05.**

**TÉLÉSANTÉ ET MÉDECINE
CONNECTÉE 06.**

PRINCIPAUX OBSTACLES / DÉFIS À L'INTÉGRATION DE L'IA

**01. RISQUES LIÉS À LA
SÉCURITÉ ET PROTECTION
DES DONNÉES**

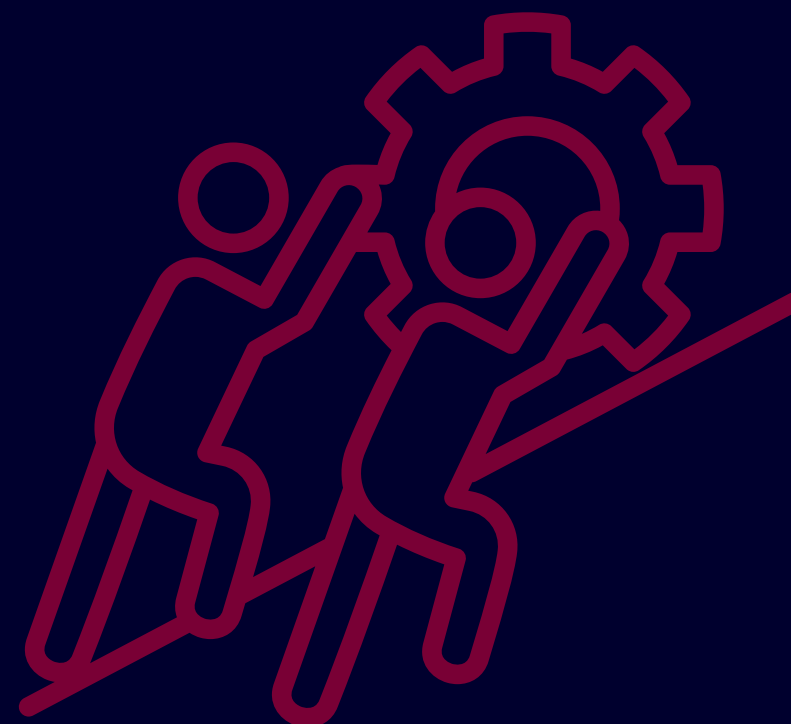
**02. FIABILITÉ ET
CONFIANCE DANS
LES PERFORMANCES**

**03. ABSENCE OU MANQUE
DE RÉGULATION CLAIRE**

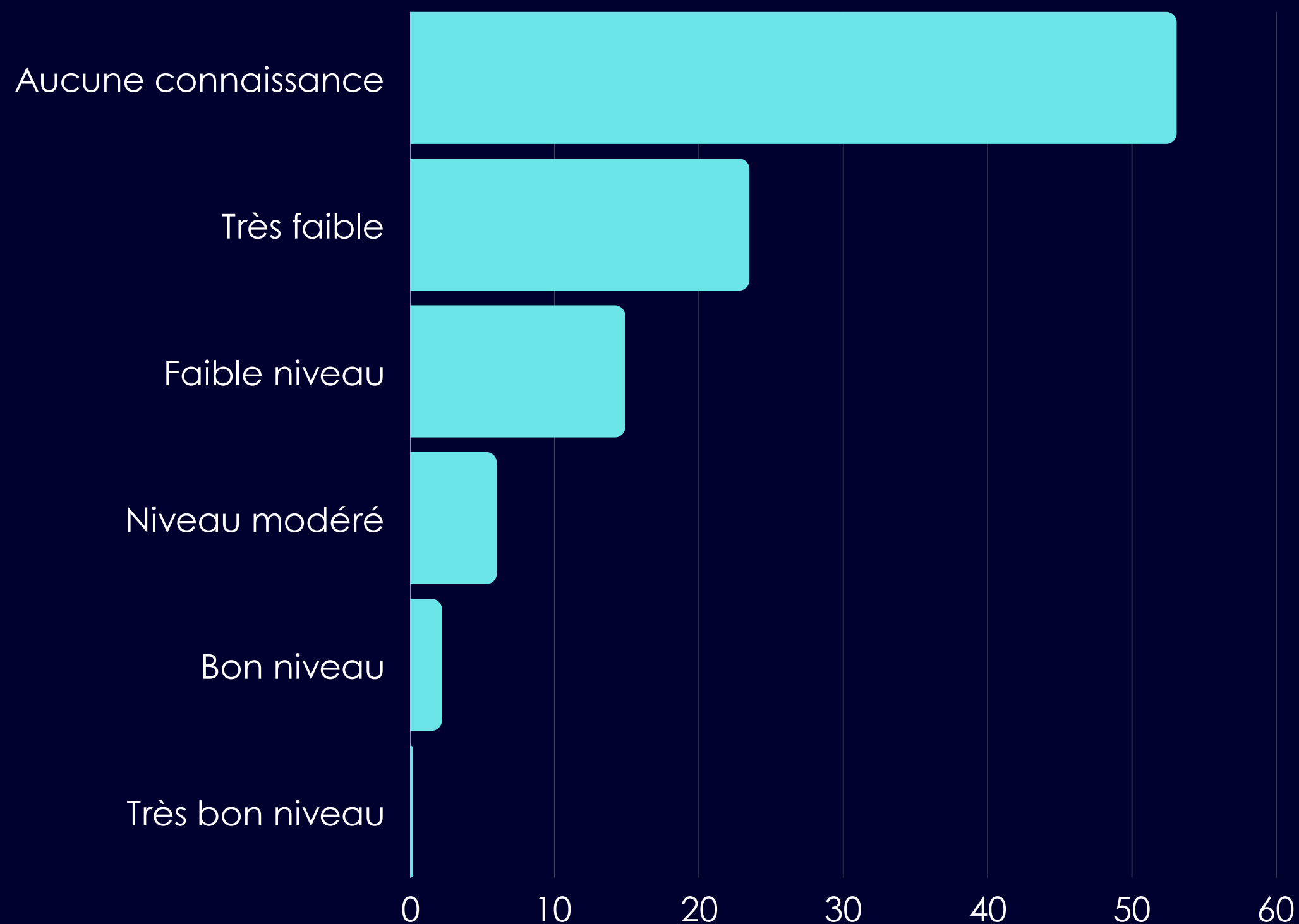
**MANQUE DE
COMPÉTENCES
SPÉCIALISÉES 04.**

**COÛTS ÉLEVÉS ET
COMPLEXITÉ
D'INTÉGRATION 05.**

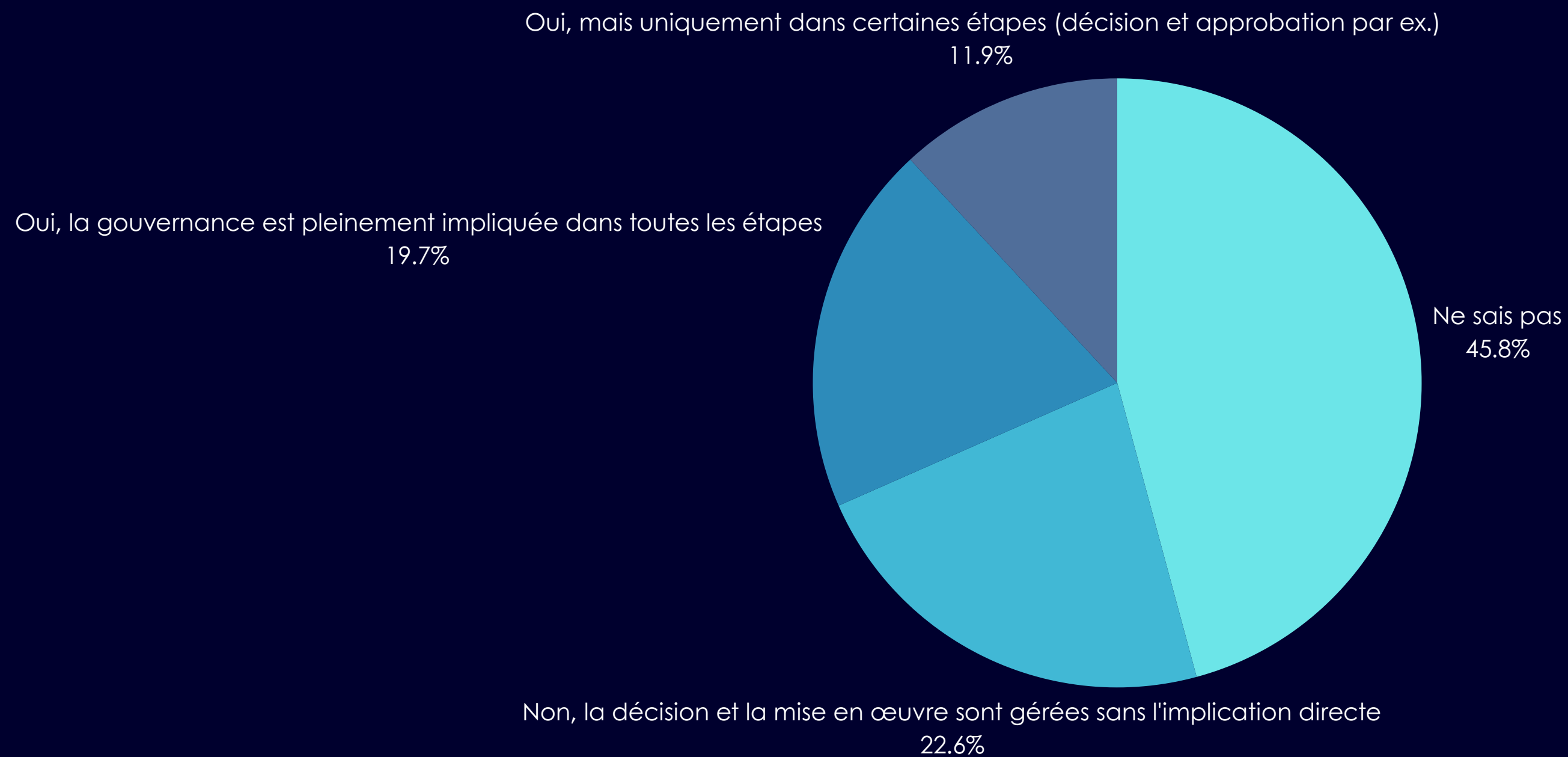
AUTRES 06.



NIVEAU D'INFORMATION SUR LES DISPOSITIFS PUBLICS D'ACCOMPAGNEMENT POUR L'ADOPTION DE L'IA ET/OU DES FORMATIONS À L'IA (SUR 911 RÉPONSES)



IMPLICATION DE LA GOUVERNANCE DE L'ORGANISATION DANS LE DÉPLOIEMENT DE L'IA (SUR 867 RÉPONSES)



Besoins prioritaires exprimés



BESOINS PRIORITAIRES EXPRIMÉS

Analyse en cours...

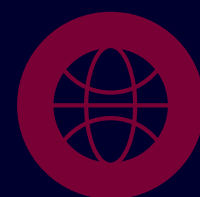
RAPPORT D'ANALYSE DÉTAILLÉE



- Le rapport sera publié courant décembre 2025.
- Il décrit les principaux usages, les bénéfices perçus et les solutions employées par divers professionnels sur l'ensemble du territoire.
- Il expose les freins courants (information, accompagnement, gouvernance) et le niveau de connaissance des répondants.
- Il inclut un carrousel fiches présentant des retours d'expérience, des exemples concrets de mise en œuvre et des points de vue croisés d'experts et d'utilisateurs (néophytes à experts).
- L'objectif est d'offrir une synthèse pratique complémentaire aux analyses institutionnelles et utile à tous les acteurs du secteur.



HUB
FRANCE
IA



www.hub-franceia.fr



contact@hub-franceia.fr



[linkedin.com/company/hub-franceia](https://www.linkedin.com/company/hub-franceia)

