

L'intelligence artificielle au service des PME - ETI franciliennes



Pack

Le book

 Région
Île de France





PACK IA UN ACCÉLÉRATEUR POUR L'ÉCOSYSTÈME FRANCILIEN DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Le Consortium Pack IA, piloté par le Hub France IA et l'IMT Teralab, avec les startups de leurs réseaux, Business&Decision et Quantmetry, accompagne la Région Île-de-France pour mettre l'intelligence artificielle au service du tissu économique régional.

Les entreprises franciliennes bénéficient d'une prise en charge par la Région Île-de-France de 50% des coûts de réalisation de leur premier projet IA, soit 37 000€ HT, pour un budget résiduel de 18 500€ HT, sur une durée de 3 mois.

Depuis le lancement de Pack IA en octobre 2019, des projets très variés ont été réalisés et subventionnés par la Région, grâce aux réseaux constitués par le Hub France IA, l'IMT Teralab et leurs partenaires.

Les projets réalisés génèrent directement pour les bénéficiaires des gains de productivité, des réductions de coût, l'amélioration de la satisfaction de leurs clients et/ou un positionnement plus compétitif face à la concurrence. C'est également à moyen terme, un tremplin pour la croissance de ces entreprises en termes de chiffre d'affaires et d'effectif.

Découvrez au travers de ce Book les success-stories Pack IA !

REFERENTIEL DE DONNEES D'ACHAT



Acorus est spécialiste de la rénovation en sites occupés. Les bailleurs sociaux sont ses clients principaux dans ses 5 métiers : réhabilitation, remise en état de logements, entretien courant, maintenance et accessibilité. Pour accompagner sa croissance et maîtriser en interne ses savoir-faire, l'entreprise compte 9 agences organisées en mini-entreprises autonomes.



Créée en 1996



1000 collaborateurs



5 personnes impliquées dans le projet



Rénovation de bâtiments



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Nettoyer une base de données de produits et matériaux de plus de 50 000 articles
- Harmoniser les labellisations réalisées manuellement par de multiples personnes

SOLUTION IA

- Traitement automatique du langage
- Constitution semi-automatisée d'une ontologie métier
- Automatisation de l'intégration de nouveaux produits dans la base de données



Projet réalisé par **QWAM**, acteur de référence dans le traitement automatique du langage. QWAM a recensé plus de 50 cas d'usage de ses technologies dans quasiment tous les domaines d'activité impactés par la transformation numérique (marketing, relation client, RH, etc.).

AVANT

Plusieurs personnes enregistrent les articles avec des appellations très hétérogènes.

APRES

Les articles sont enregistrés automatiquement à partir d'une ontologie précise.

RESULTATS



Réduction du temps de recherche d'articles



Amélioration de la pertinence de l'outil



Meilleure satisfaction utilisateur



Amélioration de la satisfaction client

Christophe Chalvin, Responsable Acorus Lab : « Pack IA a été un élément déterminant pour faire une première expérimentation de l'apport de l'IA dans notre activité. Le cadrage préalable et la proposition d'un partenaire sont autant d'atouts qui facilitent le lancement d'un projet, en réduisant les incertitudes. Les équipes se sont familiarisées avec les concepts de l'IA, et de nouveaux cas d'usages ont pu être identifiés. En quelques mois, nous avons pu monter un premier projet et le déployer avec un impact business immédiat. »



AVSimulation conçoit, développe et déploie des simulateurs et le logiciel de simulation SCANer™ à des clients dans le monde entier, qui occupent une place stratégique dans le cycle de développement et jouent un rôle grandissant pour maîtriser l'apprentissage profond et l'IA.



Créée en 2017



84 collaborateurs



3 personnes
impliquée dans
le projet



Mobilité /
Simulation



Niveau d'avancement
de la transformation
digitale : avancé

CHALLENGE METIER

- Proposer des solutions plus innovantes aux clients
- Optimiser la modélisation de terrains routiers réalistes
- Réduire les coûts de création d'environnements routiers

SOLUTION IA

- Modèles GANs, générateurs de décors
- Optimisation sous contrainte
- Génération automatique de décors en ajoutant route, arbres, forêts et bâtiments



Projet réalisé par **Quantmetry**, cabinet de conseil en intelligence artificielle. Animés par la volonté de proposer une gouvernance de la data supérieure et des solutions d'intelligence artificielle à l'état de l'art, les 120 collaborateurs et chercheurs-consultants de Quantmetry mettent leur passion au service des entreprises de tous secteurs pour des résultats business impactants.

AVANT

Les décors sont créés par le personnel suite à des campagnes d'acquisition de données. Puis, la création requiert un mois/homme par kilomètre de traitement manuel.

APRES

Les décors sont simulés automatiquement par l'IA, de manière beaucoup plus rapide et efficace. L'objectif visé est de diviser le temps nécessaire à la pose de décor par dix.

RESULTATS



Augmentation des
ventes de l'outil de
création de terrain



Augmentation du chiffre
d'affaires



Réduction du temps de
création des décors



Amélioration de la
satisfaction client

Emmanuel Chevrier, CEO de AVSimulation : « Nous souhaitions depuis longtemps intégrer l'IA à nos solutions, mais en trouvant le bon angle d'attaque. Pack IA nous a permis d'identifier les domaines les plus pertinents et de nous lancer sur un projet concret avec des retombées potentielles à court terme. L'identification des algorithmes et des techniques IA adéquates et la réalisation du projet par les experts de Quantmetry est un formidable accélérateur pour la future intégration de ces solutions innovantes dans notre logiciel de simulation. »

AUTOMATISATION DE LA SOUSCRIPTION D'ASSURANCE ET/OU LA GESTION DE SINISTRES PAR RECONNAISSANCE ET LECTURE AUTOMATIQUE DE PIÈCES JUSTIFICATIVES



CPMS est une entreprise du secteur de l'assurance spécialisée dans le conseil et la gestion des régimes de protection sociale complémentaire.



Créée en 1948



140 collaborateurs



5 à 10 personnes
impliquées dans
le projet



Assurance



Niveau d'avancement
de la transformation
digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Automatiser l'analyse de documents dans le cadre de la souscription de nouveaux clients et la gestion de sinistres
- Avec environ 1 million de demandes par an, le temps passé par les agents sur ces tâches est considérable
- La durée de traitement des dossiers est très longue pour que les clients obtiennent une simple réponse

SOLUTION IA

- Deep learning
- Computer vision couplée à une connaissance poussée du marché de l'assurance



Projet réalisé par **Zelros** qui développe le premier logiciel d'IA dédié à l'assurance de demain en permettant aux acteurs de l'assurance d'offrir une expérience fluide et personnalisée allant du ciblage intelligent des prospects à la souscription automatisée, en passant par l'analyse des besoins et le conseil.

AVANT

Analyse manuelle par les agents CPMS des attestations de sécurité sociale des clients pour assurer le traitement de leur dossier en intégrant les informations dans la base de données existante.

APRES

Automatisation de l'authentification, l'analyse et le traitement des documents par l'extraction des données des attestations de sécurité sociale.

RESULTATS



50% d'attestations
de sécurité sociale
automatisées



Gain de temps
en traitement
des documents



Amélioration
de l'expérience client



ROI > 30%

Bruno Mazouz, Directeur de la Transformation Digitale de CPMS : « Afin d'accélérer notre virage digital, nous avons conclu un partenariat avec Zelros. L'objectif étant d'offrir le meilleur service à nos adhérents en intégrant les innovations les plus adaptées à nos enjeux. Zelros a retenu notre attention pas sa capacité unique à proposer des solutions IA modernes qui répondent à notre besoin de gestion santé et aux impératifs des assureurs. »



Infopro appartient au Groupe Industrie Service Info, créateur de services digitaux pour les entreprises, comme du média, de la formation ou de l'événementiel.



Créée en 2007



3600 collaborateurs



3 personnes
impliquées dans
le projet



Service/
Informatique/
Média



Niveau d'avancement
de la transformation
digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Pouvoir réaliser des recommandations croisées, transverses et pertinentes
- Dé-siloter les écosystèmes
- Engager et fidéliser la clientèle

SOLUTION IA

- Technologie d'analyse à base de graphes
- Traitement naturel du langage
- Recommandation de contenu



Projet réalisé par **Datarvest** qui accompagne les entreprises dans leur stratégie data et développe des algorithmes de machine learning/deep learning et d'analyse sur des données complexes dont les graphes, permettant de représenter la structure relationnelle sous-jacente dans les données.

AVANT

Aucune possibilité de lier les contenus entre eux. Ce sont des règles fournies par la BU qui indiquent la relation entre une consommation et ce qu'un utilisateur serait susceptible de consommer. Et surtout, actuellement il n'est pas possible de croiser le produit/secteur.

APRES

La représentation par graphes, au-delà de la similarité du contenu, permet de prendre en compte le voisinage pour fournir des recommandations plus pertinentes.

RESULTATS



Augmentation des
impressions



Augmentation des
clics



Augmentation
du revenu
publicitaire



Amélioration
de l'engagement
client



Prévision de
recrutements
tech en interne

Florent Massiera, DSI de Infopro : « Ce projet Pack IA nous permet de continuer notre exploration et développement dans l'univers de l'IA. La difficulté majeure étant d'accompagner et expliquer à nos collaborateurs non techniques la complexité du sujet pour obtenir les résultats attendus. Le court délai pour réaliser le projet Pack IA ne nous permet pas d'avoir un produit éligible à un passage en production, mais une meilleure visibilité et priorité des prochaines étapes pour accéder à notre but. »



L'**Intercontinental** est un hôtel 5 étoiles qui offre une vue imprenable sur l'Opéra Garnier. Il bénéficie de lieux de réception uniques dont le célèbre Salon Opéra, splendide salle de bal et le Café de la Paix, lieu incontournable de la vie parisienne, empreint d'histoire et de culture.



Créé en 1862



436 collaborateurs



2 personnes impliquées dans le projet



Hôtel Café Restaurant



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Sécuriser la reprise du travail
- Comprendre l'état d'esprit des collaborateurs suite au confinement
- Assurer un accompagnement individuel des personnes ayant des comportements/ressentis pré-identifiés

SOLUTION IA

- Clustering de données
- Représentations sous forme de sunburst par catégorie de question
- Identification des risques psycho-sociaux



Projet réalisé par **Data Tell Story** qui aide les entreprises à répondre efficacement à des questions à forts enjeux économiques, grâce à l'IA. Ils accompagnent les opérationnels dans leur processus de décision sur des sujets tels que : l'amélioration des comptes de résultat, la diminution de l'absentéisme, l'optimisation de l'impact marketing ou des processus de fabrication.

AVANT

Le service RH diffuse de manière biannuelle des questionnaires auprès des collaborateurs et les analyse manuellement.

APRES

Grâce à une analyse des réponses au questionnaire réalisée par l'IA, l'exploitation des données est plus importante et permet une meilleure visibilité sur les risques psycho-sociaux.

RESULTATS



Prévention de l'absentéisme



Accompagnement de la reprise du travail après 15 mois de fermeture



Meilleure satisfaction collaborateur



Amélioration de l'engagement collaborateur

Johanna Lamand, DRH de l'Intercontinental : « Grâce à Pack IA, les ambitions de la direction de l'Hôtel d'accompagner la reprise du travail et de rassurer ses employés sur la continuité de l'activité ont été atteintes. L'accompagnement en terme financier, sur les aspects planning, meetings mensuel qui ont permis d'avoir un suivi de qualité de la prestations, ainsi que de conseils avisés de la part du Pilote, Hub France IA, ont été appréciés. »

RECOMMANDATION DE SORTIES PÉDAGOGIQUES



Kidiwe est une entreprise du secteur de l'enseignement public et privé du primaire et du secondaire. Elle propose une plateforme avec des suggestions de sorties scolaires et la prise en charge de l'organisation de ces sorties.



Créée en 2016



10 collaborateurs



8 personnes
impliquées dans
le projet



Tourisme
scolaire



Niveau d'avancement
de la transformation
digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Améliorer les sorties scolaires proposées aux enseignants
- Prendre en compte les programmes scolaires des enseignants et le lieu de leur école dans les recommandations

SOLUTION IA

- Machine learning
- Moteur de recommandation de sorties scolaires en fonction de termes et sujets pédagogiques



Projet réalisé par **Sicara** qui développe des solutions IA sur-mesure, avec pour objectif d'implémenter des outils qui améliorent la vie des utilisateurs, comme par exemple optimiser les trajets d'un service de voiturier grâce à un algorithme de recherche opérationnelle ou la computer vision pour facturer des plateaux repas.

AVANT

Les enseignants effectuent leurs recherches manuellement en tentant d'identifier les meilleures sorties scolaires par rapport à leur programme.

APRES

Le moteur de recommandation agrège les différents critères des enseignants pour leur suggérer les sorties scolaires les plus adaptées.

RESULTATS



Accroissement du
nombre de sorties
scolaires référencées



Gain de temps dans
l'identification de la sortie
scolaire par le professeur



Amélioration
de l'expérience client

David Combes, CTO de Kidiwe : « Ce fut un vrai plaisir de travailler avec la société Sicara. Nous avons beaucoup appris sur l'intelligence artificielle. Cela nous a permis de lancer notre projet IA mais aussi de planifier à long terme le développement et l'utilisation de cette technologie. Nous sommes convaincus désormais que l'IA est la clef de notre développement futur. »



Knowmore, pionnier français de l'Adoption digitale accélère la prise en main et améliore la performance au quotidien de près d'un million d'utilisateurs sur les applications métiers Web et mobiles des grandes entreprises dans 20 pays, en fusionnant l'apprentissage et l'usage.



Créée en 2001



23 collaborateurs



2 personnes
impliquées dans
le projet



Éditeur Logiciel



Niveau d'avancement
de la transformation
digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Réussir à accompagner les utilisateurs tout au long du cycle de formation
- Se différencier de la concurrence en fournissant une solution personnalisée

SOLUTION IA

- Classification
- Analyse de flux
- Cartographie des usages et profiling utilisateur



Projet réalisé par **Business & Decision**, groupe international des services du numérique, spécialisé, depuis sa création, dans l'exploitation et l'analyse de données. Business & Decision conseille et déploie les solutions et les services les plus innovants pour accompagner les directions métier à relever les défis majeurs de création de valeur de leurs organisations.

AVANT

Les parcours ont des formats plutôt classiques et universels.

APRES

Les parcours sont personnalisés et 100% adaptés aux profils des utilisateurs.

RESULTATS



Augmentation du
chiffre d'affaires



Amélioration de la
performance de
l'entreprise



Amélioration de la
satisfaction client

Jérémy Marchand, Développeur Sénior chez Knowmore : « Travail collaboratif très satisfaisant, bonne compréhension des enjeux. Méthode et déroulé du projet bien adapté à notre besoin, avec des restitutions très pédagogiques permettant de bien comprendre les résultats pendant les 3 mois de collaboration. »



Malou aide ses clients restaurateurs à apparaître en haut des résultats de recherches pour leurs mots clés, à être visibles partout où c'est nécessaire, et à donner envie aux internautes. Marketing, référencement local, multicanal, stratégies de réseaux sociaux, relations presse ... Malou active tous les leviers pertinents pour assurer le succès de ses clients.



Créée en 2017



11 collaborateurs



3 personnes impliquées dans le projet



Activités des agences de publicité



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Réussir à catégoriser des milliers d'avis Google très hétérogènes

SOLUTION IA

- Smart labelling par traitement automatique du langage
- Labellisation des données
- Prédiction sur les mots liés aux labels



Projet réalisé par **YZR** qui développe un outil propriétaire basé sur l'IA et le machine learning spécialisé dans 3 tâches fondamentales : la normalisation, l'étiquetage et la mise en correspondance des données textuelles. Il rend possibles les projets de données : analyses intelligentes, prévisions de ventes, meilleure expérience client, etc.

AVANT

La catégorisation est faite manuellement par le personnel Malou.

APRES

La catégorisation est automatisée et permet de traiter un grand volume de données.

RESULTATS



Amélioration de la productivité



Augmentation du chiffre d'affaires



Recrutement de 2 personnes (prévu prochainement)

Waad Toumi, CPO de Malou : « Nous sommes très enthousiastes à l'idée de travailler sur ce projet avec YZR. En effet, l'analyse textuelle et catégorisation de nos avis clients est un sujet très important mais chronophage. Grâce à la technologie YZR, nous allons apporter plus de valeur à nos clients, ce qui nous permettra d'agrandir Malou et ses équipes. »



Matelex est spécialisé dans la gestion connectée des installations de réfrigération. Matelex permet aux opérateurs et détenteurs d'installations de disposer d'une vue globale sur les systèmes froids avec des alertes et conseils dédiés à l'amélioration des performances et à la réduction de leur impact environnemental.



Créée en 2009



10 collaborateurs



2 personnes impliquées dans le projet



Industrie



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Réussir à détecter le plus vite possible des fuites sur des installations de réfrigération
- Limiter les pertes économiques et énergétiques

SOLUTION IA

- Prédiction de l'évolution temporelle de variables physiques
- Analyse de fluctuations
- Alerte sur des tendances pouvant expliquer une fuite



Projet réalisé par **Jalgos** qui transforme les données en valeur réelle, en utilisant la modélisation scientifique, le machine learning et tout ce qui concerne l'IA. Jalgos aide ses clients et partenaires à se transformer en entreprises natives de l'IA.

AVANT

La détection de fuite est réalisée par des systèmes contrôlés par les opérateurs humains.

APRES

L'IA permet d'optimiser les processus en levant les fausses alertes et en anticipant les fuites de long terme.

RESULTATS



Optimisation de la maintenance



Amélioration de la détection des fuites de long terme



Diminution du nombre de fausses alertes



Réduction du coût de la maintenance

Florian Willerval, Responsable technique chez Matelex : « Matelex avait comme objectif principal d'améliorer l'utilisation des données de détection intelligente de fuites de fluide frigorigène. Pack IA nous a permis de collaborer avec un partenaire qui a su nous accompagner malgré la contrainte d'un délai court, dans la réalisation de nos développements. Nous avons ensuite prolongé ce partenariat afin d'étendre notre expertise dans le domaine de la donnée. »



MONNIER Frères est, depuis 2011, un site d'e-commerce basé à Paris et qui tire son expertise de la légitimité de la Ville lumière, destination privilégiée pour les acteurs du luxe et de la mode. Nous sommes spécialisés sur les seuls accessoires féminins et, à la manière d'un concept store, avons l'ambition de vous proposer une sélection de produits issus de marques très renommées comme de jeunes créateurs émergents.



Créée en 2010



15,6 ETP



3 personnes impliquées dans le projet



Retail



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Garantir un taux de service élevé et améliorer ses ventes
- Optimiser le monitoring de son stock et de sa marge nette
- Anticipation de la performance des produits avant leur lancement

SOLUTION IA

- Machine learning
- Forecast de time series
- Modèle de causalité



Projet réalisé par **Fentech** qui aide les entreprises à prendre de meilleures décisions grâce à l'IA. Leur Saas, DSales, réalise des prévisions de ventes précises et propose des scénarii d'actions intelligents qui combinent à la fois politique de stockage, stratégie de prix et lancement de nouveaux produits.

AVANT

L'équipe de Monnier Frères réalise manuellement les processus d'achat des produits, sans solution d'analyse des données disponibles.

APRES

Les personnes en charge des achats et du business reçoivent chaque semaine des prédictions pour définir leurs actions et ainsi éviter les pertes.

RESULTATS



Augmentation de la marge nette



Augmentation du sell-through



Réduction du temps de lancement d'une nouvelle saison



Réduction du temps de gestion quotidien des opérations sur les prix

Anne Sophie Jourdan, CMO de Monnier Frères : « L'utilisation de l'intelligence artificielle dans nos process métier est très structurant. Nous souhaitons poursuivre notre collaboration. »

MUZÉO iconographic
design

Muzéo accompagne entreprises et architectes sur des projets uniques de décoration artistique pour personnaliser, valoriser et donner vie aux espaces. Muzéo révèle l'imagination et marque un territoire, curateur, créateur d'image, scénographe, concepteur, encadreur, imprimeur et installateur de produits décoratifs sur-mesure intégrant du contenu artistique.



Créée en 2004



50 collaborateurs



4 personnes
impliquées dans
le projet



Design artistique /
Artisanat d'art (EPV)



Niveau d'avancement
de la transformation
digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Être en mesure d'exploiter les créations issues de réponses à projets
- Améliorer le temps de réponse aux projets
- Arrêter de dupliquer les tâches pour optimiser les missions de chacun

SOLUTION IA

- Recherche textuelle par similarité
- Moteur de recherche par similarité d'images
- Histogrammes pour évaluer la répartition et la distribution des couleurs dans une image



Projet réalisé par **Kernix**, agence web avec un pôle data qui réalise des applications valorisant les données de ses clients via de l'intelligence artificielle. Centre de recherche agréé, ses missions vont de la R&D à la mise en production de solutions sur-mesure.

AVANT

Les agents créent du contenu qui n'est pas ré-exploité lorsqu'il n'est pas retenu dans le cadre d'un projet.

APRES

Les créations inexploitées peuvent être recherchées par mots-clés, à l'aide d'un visuel fourni par le client ou même par une couleur. Muzéo peut ainsi répondre à des projets sans perdre de temps à créer de nouvelles propositions.

RESULTATS



Gain de productivité



Amélioration de la
satisfaction client



Réduction du temps de
réponse aux projets

Éric Angiboust, PDG de Muzéo : « Nous avons pu tester quelque chose que nous n'aurions pas pu faire sans Pack IA et cette expérience a ouvert d'autres usages possibles utilisant l'IA dans notre métier. En revanche, nous ne pourrions pas tout financer, nous étudions la possibilité de solliciter d'autres financements. »

NAÏM & LEROUX AVOCATS

Le Cabinet d'avocats F. Naïm intervient en droit de l'entreprise et de la fiscalité essentiellement en contentieux, contrôle, redressement fiscal et social, procédure collective et restructuration d'entreprises. Le cabinet accompagne également ses clients dans la vente d'actifs immobiliers complexes par la nature du bien ou par la structure juridique de la détention.



Créée en 2004



3 collaborateurs



3 personnes
impliquées dans
le projet



Cabinet d'avocats



Niveau d'avancement
de la transformation
digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Réussir à traiter de très nombreux appels entrants
- Diminuer le délai de réponse aux sollicitations des clients
- Centraliser la gestion des appels entrants

SOLUTION IA

- Reconnaissance vocale
- Traitement automatique du langage (NLP)
- Traduction des messages vocaux en textes reliés aux comptes clients, étiquetés et priorisés



Projet réalisé par **Voxist** qui transforme le répondeur téléphonique en un assistant vocal pour améliorer l'expérience clients et augmenter la productivité des entreprises.

AVANT

Les avocats reçoivent chacun de très nombreux appels qu'il doivent écouter pour pouvoir les traiter, ce qui leur demande énormément de temps.

APRES

La solution Voxist permet de lire les messages sans les écouter, tout en les centralisant et en les priorisant. Les messages sont classés automatiquement et affectés à l'avocat concerné.

RESULTATS



Diminution du temps
de traitement des
messages



Amélioration de la
satisfaction client



Augmentation du chiffre
d'affaires des avocats



Amélioration de la
productivité des assistants

Frédéric Naïm, Avocat associé du Cabinet F. Naïm : « La capacité de lire nos messages vocaux et de les assigner à la bonne personne au sein des équipes est une véritable innovation dans l'exercice de notre métier. Voxist nous a permis d'intégrer cette solution aussi bien sur nos mobiles que sur les lignes fixes professionnelles, ce qui est extrêmement pratique. L'équipe a été à l'écoute de nos besoins et ils ont adapté le design de l'outil à nos demandes en prenant en compte nos retours au fil du temps ce qui fut très efficace. »



Paris Fashion Shops est une startup parisienne mettant en relation des grossistes et des détaillants du monde de la mode au travers d'une marketplace.



Créée en 2016



60 collaborateurs



4 personnes
impliquées dans
le projet



Plateforme de
e-commerce



Niveau d'avancement
de la transformation
digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Réussir à améliorer le taux de conversion
- Adapter la solution IA à la plateforme existante

SOLUTION IA

- Moteur de recommandation sur-mesure « content-based » et « collaborative filtering »
- Suggestion d'articles similaires aux articles consultés par les visiteurs et suggestions d'articles les plus achetés par les autres internautes ayant également choisi les articles présents dans le panier



Projet réalisé par **Kernix**, agence web avec un pôle data qui réalise des applications valorisant les données de ses clients via de l'intelligence artificielle. Centre de recherche agréé, ses missions vont de la R&D à la mise en production de solutions sur mesure.

AVANT

Beaucoup de trafic sur la marketplace, mais peu d'achats effectifs.

APRES

Création d'un moteur de recommandations permettant d'orienter les visiteurs dans leur parcours client.

RESULTATS



Augmentation du
panier moyen



Augmentation de
l'activité sur la
marketplace



Amélioration de la qualité du
parcours client



Augmentation du chiffre
d'affaires

Jacky Z. Chang, Fondateur & PDG de Paris Fashion Shops : « Avec Pack IA, co-piloté par Hub France IA, nous avons bénéficié d'un accompagnement de qualité pour la mise en place de solutions IA concrètes permettant d'optimiser les fonctionnalités de notre marketplace B2B dédiée aux professionnels de la mode. Nous pouvons désormais recommander en temps réel à nos clients des produits afin d'améliorer leur expérience d'achat. Un cross sell performant et pertinent rendu possible grâce à cette technologie de pointe. »

OPTIMISATION D'HYPER-PARAMÈTRES



PhiAdvisor est une PME spécialisée dans le conseil en investissement. Grâce à sa plateforme SaaS « Phi-A », PhiAdvisor est capable de générer des idées et des stratégies d'investissement pour ses clients.



Créée en 2016



4 collaborateurs



2 personnes
impliquées dans
le projet



Conseil en
investissement



Niveau d'avancement
de la transformation
digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Être capable de proposer une offre commerciale qualitative pour des clients très exigeants, comme les sociétés de gestion, les banques privées, ou encore les hedge funds.
- Analyser manuellement des paramètres nombreux pour en ressortir des analyses précises et pertinentes.

SOLUTION IA

- Recherche bayésienne d'hyper-paramètres et Hyper Parameter Optimization (HPO)
- Estimation de la distribution de scores de performance suivant les valeurs des hyper-paramètres
- Recommandation de valeurs d'hyper-paramètres donnant les meilleures performances



Projet réalisé par **Kernix**, agence web avec un pôle data qui réalise des applications valorisant les données de ses clients via de l'intelligence artificielle. Centre de recherche agréé, ses missions vont de la R&D à la mise en production de solutions sur mesure.

AVANT

Proposition d'une offre de service dans le logiciel SaaS « Phi-A » avec deux approches (sectorielle et bottom-up)

APRES

Développement de l'offre de service intégrée au logiciel « Phi-A » en intégrant l'approche top/down permise par l'IA d'allocation actions/cash

RESULTATS



Régularité des
performances clients



Accroissement de
la confiance client



Meilleure gestion
des risques



Amélioration des
performances de « Phi-A »

Christophe Scalabre, Co-Founder de PhiAdvisor : « Le bilan de l'opération est très positif pour PhiAdvisor. Techniquement le projet a été un succès avec une amélioration significative des performances de l'algorithme, très mesurable compte tenu de notre activité. Ce projet nous a permis d'évaluer le potentiel de ce type d'approche dans nos métiers, et devrait déboucher sur d'autres projets de même nature compte tenu de notre programme de développements. »



Setics est, depuis 2000, un des principaux cabinets indépendants spécialisés dans la conception et le pilotage de projets de réseaux Très Haut Débit et dans l'aménagement numérique des territoires, en France et à l'international. **Setics** est également éditeur du logiciel Setics Sttar, pour réaliser des études détaillées dans des délais réduits et au meilleur coût lors des différentes phases de conception d'un réseau FTTH.



Créée en 2000



38 collaborateurs



4 personnes
impliquées dans
le projet



Télécommunications



Niveau d'avancement
de la transformation
digitale : Plutôt fort

CHALLENGE METIER

- Optimiser les coûts globaux des projets de planification de réseaux télécoms en fibre optique Setic Sttar
- Respecter au mieux les critères principaux de capacité, distance maximale et cohérence

SOLUTION IA

- Heuristiques
- Génération automatique d'un découpage des projets en zones arrière



Jalgos transforme les données en valeur réelle, en utilisant la modélisation scientifique, le machine learning et tout ce qui concerne l'IA. **Jalgos** aide ses clients et partenaires à se transformer en entreprises natives de l'IA.

AVANT

Les zones arrières ne sont pas générées automatiquement et doivent être reprises manuellement.

APRES

Les zones arrière sont générées automatiquement au travers de découpage représentés sous forme de polygones dans une carte.

RESULTATS (prévisionnels)



Réduction du temps
de génération des
zones arrière



Réduction des
coût des projets



Amélioration du service
aux clients



Amélioration de la
satisfaction client

Nicolas Gérard, Directeur associé de Setics : « Le projet a été réalisé conformément au calendrier annoncé et en suivant la méthodologie présentée au démarrage. Les points de suivi hebdomadaires et les échanges entre les équipes ont permis de définir précisément l'objectif puis de rester concentré sur celui-ci. Le livrable final est conforme aux attentes et constitue une bonne base pour la poursuite du projet. »



Theraclion est spécialisée dans l'échothérapie, qui combine ultrasons focalisés de haute intensité, robotique et imagerie médicale.



Créée en 2004



25 collaborateurs



6 personnes impliquées dans le projet



Dispositifs médicaux



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Optimiser la procédure de traitement de varices en prenant en compte un nombre important de variables multi-échelles

SOLUTION IA

- Clustering pour identifier les variables favorisant le succès
- Motifs fréquents pour produire des règles d'association
- Modèle prédictif d'occlusion optimale



Projet réalisé par **Datarvest** qui accompagne les entreprises dans leur stratégie data et développe des algorithmes de machine learning/deep learning et d'analyse sur des données complexes dont les graphes, permettant de représenter la structure relationnelle sous-jacente dans les données.

AVANT

Theraclion utilise des métriques moyennées à l'échelle du patient pour analyser les traitements ne permettant pas d'extraire des recommandations fines sur l'optimisation de la procédure.

APRES

L'utilisation d'IA permet de gérer la dimensionnalité du problème pour extraire des informations de données complexes lorsque la visualisation ou les méthodes classiques ne suffisent pas.

RESULTATS



Augmentation du nombre de centres cliniques participant au projet



Augmentation du budget IA sur les 5 ans à venir



Brevet en cours de rédaction



Augmentation du partage de données fines par les médecins



Recrutement de +/- 5 pers

Anthony Grisey, PhD, Head of Advanced Research chez Theraclion : « Pack IA nous a permis de lancer un premier projet d'IA réalisé avec succès. Les résultats obtenus ont enclenché un cercle vertueux fondé sur la collecte de plus de données et le lancement de travaux ambitieux dans le domaine de l'IA, offrant des perspectives de développement transformatrices pour notre entreprise. »



Tingari est spécialisé en conseil en évolution professionnelle et formation. Il s'agit d'un partenaire des acteurs territoriaux dans la réflexion et le déploiement des politiques publiques de l'emploi. Tingari accompagne les entreprises, salariés et demandeurs d'emploi dans leur parcours pour viser une reconversion, un emploi ou une entrée en formation.



Créée en 2004



445 collaborateurs



3 personnes
impliquées dans
le projet



Conseil en évolution
Professionnelle
et formation



Niveau d'avancement
de la transformation
digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Mieux connaître les bénéficiaires pour optimiser les parcours proposés
- Être en mesure d'apporter des reportings aux commanditaires
- Prédire le taux de retour à l'emploi

SOLUTION IA

- Analyse prédictive
- Tableau de bord



Projet réalisé par **Invenis**, partenaire data des PME, ETI et acteurs publics qui les accompagne à tous les niveaux de leur maturité data, vers l'autonomie des analystes et de leurs équipes métiers dans un usage quotidien de l'IA et de la data.

AVANT

L'accompagnement des bénéficiaires est réalisé par les agents sans visibilité sur la poursuite de leur parcours.

APRES

Le taux de retour à l'emploi fourni par une analyse prédictive permet d'améliorer l'accompagnement des bénéficiaires.

RESULTATS



Amélioration de la
marge de 2 à 10%



Meilleur
accompagnement
des bénéficiaires



Réduction du temps de
retour à l'emploi



Amélioration de la
performance

Thomas Petit, Directeur de la Transformation Digitale de Tingari : « Le bilan de l'accompagnement Pack IA réalisé par Invenis est pour Tingari très positif et ce, à plusieurs titres. La mise en œuvre du projet Pack IA est simple, agile et particulièrement adaptée à des structures comme la nôtre. Le cadrage garanti par la gestion en mode projet nous a permis d'intégrer le projet dans une activité très soutenue. Les résultats concrets et orientés utilisateurs sont des leviers de mobilisation. »



Totem est une entreprise spécialisée dans le commerce inter-entreprises. Elle offre à ses clients des solutions de ventes en self-service de produits alimentaires et d'hygiène notamment.



Créée en 2017



36 collaborateurs



1 personne
impliquée dans
le projet



Retail



Niveau d'avancement
de la transformation
digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Réussir à optimiser la gestion des stocks pour réduire les coûts sur ce poste
- Être en mesure de répondre à la demande grandissante, suite à une forte croissance
- Soulager les équipes forecast grâce à l'automatisation

SOLUTION IA

- Machine learning
- Forecast de time series
- Prédiction des niveaux de ventes et emplacement de chaque "stock keeping unit"



Projet réalisé par **Fentech** qui aide les entreprises à prendre de meilleures décisions grâce à l'IA. Leur Saas, DSales, réalise des prévisions de ventes précises et propose des scénarii d'actions intelligents qui combinent à la fois politique de stockage, stratégie de prix et lancement de nouveaux produits.

AVANT

L'équipe supply chain de Totem réalise manuellement les processus de gestion des stocks et d'achat des produits, sans solution d'analyse des données disponibles.

APRES

Les personnes en charge de la gestion des stocks et magasins reçoivent chaque jour des recommandations pour le remplissage des magasins s'appuyant sur des prédictions de vente

RESULTATS



Augmentation du BFR
lié à la réduction des
stocks



Augmentation de
la marge
opérationnelle



Augmentation du chiffre
d'affaires



Réduction du temps de
gestion quotidien par
magasin

Michaël Ullah, Data Scientist de Totem : « Le projet nous a permis de nous mettre en possession de modèles de prédiction de ventes précis, ce qui est un prérequis essentiel à notre développement. Ces modèles nous permettent une gestion automatisée des stocks de produits à courte durée de vie chez nos clients, et donc la possibilité de faire croître notre clientèle avec une augmentation moindre de nos coûts opérationnels. Par ailleurs, la collaboration avec Fentech a permis un transfert d'expertise précieux nous permettant de guider nos futurs développements data science. »



Velvetica est une PME d'édition musicale qui permet notamment à des clients du secteur audiovisuel, de joindre à leurs films des extraits musicaux.



Créée en 2011



7 collaborateurs



3 personnes impliquées dans le projet



Éditions musicales



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Être capable d'indexer 300 000 œuvres musicales selon des mots-clés prédéfinis pour pouvoir les suggérer aux clients.
- Tagger manuellement les œuvres musicales requiert un temps et un budget extrêmement importants

SOLUTION IA

- Réseau de neurones en apprentissage profond supervisé
- Analyse de fichiers audio à partir de données physiques
- Attribution de mots-clés de genre, style, instrumentation, structure, émotions et utilisation potentielle



Projet réalisé par **Mewo.io** qui permet aux labels et éditeurs de musique d'administrer leurs contenus et de les partager avec leurs partenaires grâce à un système d'apprentissage et une IA capables de détecter, classifier et proposer des recommandations à partir de morceaux de musique.

AVANT

Incapacité de réaliser cette tâche chronophage et coûteuse

APRES

Automatisation de la classification de contenu musical et utilisation d'un set de données de vérification pour valider la qualité des prédictions.

RESULTATS



Processus internes simplifiés



Gain de temps considérable



Amélioration de la qualité des suggestions de contenu musical



Augmentation du chiffre d'affaires (objectif de +10% par an sur 3 ans)

Thomas Jamois, Founder & CEO de Velvetica : « Le recours à l'IA a permis de réagir très rapidement à la crise sanitaire de 2020 en envisageant une nouvelle politique commerciale génératrice de marge. L'IA a permis la numérisation et l'auto-description d'enregistrements des œuvres musicales désormais proposées en B2B sous une nouvelle forme optimisée. Le soutien de Pack IA a contribué à cet effet accélérateur tant financièrement que pour le rythme imposé et les conseils avisés. »



ArtimIS est une société de conseil française spécialisée en Gouvernance, Risques et Conformité. L'équipe est composée d'experts GRC certifiés et d'experts métiers (contrôle interne, conformité finance) avec une expérience éprouvée en mise en place de cadres de contrôle interne et en mise sous contrôle des systèmes d'information.



Créée en 2017



25 collaborateurs



2 personnes impliquées dans le projet



Conseil



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Réponde aux exigences croissantes des clients
- Faire face à la concurrence de plus en plus présente
- Se protéger contre un turnover constant et croissant

SOLUTION IA

- Vectorisation et représentation des données basée sur un référentiel de 35K concepts en NLP
- Matching basé sur la distance vectorielle entre les opportunités de développement et les talents
- Apprentissage automatique



Projet réalisé par T.O.P. , solution Saas qui permet aux Managers et DRH de bénéficier d'un prédictif sur les démissions des collaborateurs.ices par l'IA tout en proposant des actions préventives afin de réduire leur taux de turnover. La solution proposée par T.O.P est de fournir aux managers un outil d'aide à la décision qui permet de comprendre le passé, gérer le présent et anticiper le futur.

AVANT

Une approche traditionnelle face au turnover qui n'informe pas les managers des causes des départs futures de leurs employés. Les managers ne sont pas sensibilisés aux risques qui peuvent contribuer à la perte d'employés efficaces.

APRES

Face au risque de départ, les managers peuvent agir en conséquence et en référence aux actions correctives suggérées. Les managers peuvent maintenant détecter les principaux motifs qui incitent les employés à démissionner et simuler l'impact de chaque facteur.

RESULTATS



Amélioration de la productivité



Réduction du taux de turnover



Optimisation de la politique RH



Amélioration du chiffre d'affaires

Wassim Ben Mansour, Associé ArtimIS : « L'intelligence artificielle a beaucoup aidé à améliorer le département des RH en tant que support stratégique à la direction générale. L'IA automatise et complète la majorité des tâches RH à faible valeur ajoutée, de sorte qu'une plus grande attention peut être accordée à la portée stratégique du travail. Le partenariat entre T.O.P et ArtimIS a été fructueux. Les managers sont acclimatés à l'application de l'IA aux RH et ainsi on a pu renforcer la compétitivité de l'entreprise. Cette solution a renforcé la qualité du management par des métriques de risques en instantané et des vues de la situation locale ainsi que de l'écosystème dans son ensemble. »



Atol est une chaîne française d'opticiens offrant un large choix de lunettes, verres, lentilles et services de santé visuelle. Connue pour ses campagnes publicitaires créatives et ses innovations, elle vise à fournir des solutions optiques de qualité à ses clients.



Créée en 1976



140 collaborateurs



8 personnes impliquées dans le projet



Optique



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Amélioration de la pertinence des campagnes
- Amélioration de la caractérisation des profils de consommateurs

SOLUTION IA

- Les technologies IA mises en œuvre sont des systèmes de regroupement (clustering) et de XGBoost



JustAI est un cabinet de conseil et d'ingénierie en IA qui offre des solutions technologiques de haute performance pour résoudre les problèmes des industriels, optimiser leur performance et leur rentabilité.

AVANT

La DSI s'est occupée d'essayer d'optimiser les règles expertes à l'aide de nouvelles colonnes mises en place dans la base de données pour subvenir aux besoins des différents services / demandes de l'entreprise, en particulier du service marketing.

APRES

Grâce à l'IA on peut analyser un ensemble d'informations liées aux historiques d'achats des consommateurs pour prédire l'intention d'achat de ces derniers dans les catégories ciblées.

Zouhair AABADLI, Head of Digital Factory : « JustAI a mené une analyse approfondie de nos données clients, telles que l'historique des achats ou les données démographiques. Malgré leur expertise, lorsque le modèle de prédiction a été développé et testé, les résultats n'ont pas été à la hauteur de nos attentes. Bien que le modèle ait identifié certains patterns intéressants, sa précision globale était insuffisante pour être utilisé de manière fiable dans nos processus opérationnels. »

AUTOMATISATION DE LA RECONNAISSANCE D'ENTITÉS NOMMÉES



Axis&Co est une société d'intelligence économique tournée résolument vers l'international. Depuis notre siège à Paris, appuyés par nos bureaux et correspondants à l'étranger, nous opérons sur tous les continents.



Créée en 2006



30 collaborateurs



3 personnes impliquées dans le projet



Intelligence stratégique



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Réussir à distinguer les personnalités homonymes parmi un jeu de données volumineux
- Améliorer l'analyse faite sur des sujets d'enquête qui peuvent être des personnes physiques ou morales

SOLUTION IA

- Modèle de langage de type Transformers
- Analyse des flux de news et de documents extraits des greffes des tribunaux de commerce
- Reconnaissance d'entités nommées et classification d'adverse media



Projet réalisé par Kernix, agence web avec un pôle data qui réalise des applications valorisant les données de ses clients via de l'intelligence artificielle. Centre de recherche agréé, ses missions vont de la R&D à la mise en production de solutions sur-mesure.

AVANT

Les enquêtes de conformité réalisées manuellement sont chronophages et source d'erreurs

APRES

L'analyse automatisée des données est améliorée en termes qualitatif et quantitatif

RESULTATS



Augmentation du chiffre d'affaires



Gain de temps pour les analystes



Amélioration de la qualité des analyses

Nicolas De Rycke, Associé de Axis&Co : « Le PackIA est un formidable outil qui nous a permis de réaliser un développement sur le NLP dans un temps très court avec une application très concrète et applicable immédiatement pour la réalisation de nos missions. Nous tenons à souligner la simplicité administrative du cadre du PackIA qui nous a convaincu de participer. La qualité de l'accompagnement par IMT et l'expertise technique du prestataire Kernix nous ont donné pleine satisfaction. »

AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE D'UN MOTEUR DE RECHERCHE DE TITRES MUSICAUX PAR AUTOMATISATION DE L'INDEXATION



BAM Music est une maison d'éditions musicales dont la mission est de fournir de la musique aux créateurs de contenus (TV, Publicité, Cinéma...) pour leur permettre d'illustrer leurs projets. Les titres que BAM met à disposition de ses clients sont spécifiquement conçus pour répondre à ces besoins. La société Parisienne dispose d'antennes à Montréal, Londres et Los Angeles.



Créée en 2015



7 collaborateurs



4 personnes
impliquées dans
le projet



Éditions musicales



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Avancé

CHALLENGE METIER

- Classifier selon des critères précis un nombre croissant de titres de musique

SOLUTION IA

- Réseau de neurones en apprentissage profond supervisé
- Analyse de fichier audio à partir de données physiques
- Catégorisation par mots-clés



Projet réalisé par **Mewo.io** qui permet aux labels et éditeurs de musique d'administrer leurs contenus et de les partager avec leurs partenaires grâce à un système d'apprentissage et une IA capables de détecter, classifier et proposer des recommandations à partir de morceaux de musique.

AVANT

Une classification manuelle est opérée avec une contrainte très forte sur la quantité absorbable, limitant la possibilité d'intégrer de nouveaux catalogues pour diversifier la proposition commerciale.

APRES

Les équipes n'interviennent plus qu'en "contrôle" des données classifiées par l'IA, leur permettant de décupler leurs capacités d'absorption.

RESULTATS



Temps de classification
divisé par 100



Amélioration de l'offre
commerciale



Développement du
chiffre d'affaires

Adriano Limoes, Directeur Administratif et Financier de BAM Music : « Les phase de test du moteur IA ont été réalisées sans contrainte, nos équipes travaillant main dans la main avec Mewo sur la vérification des résultats sur les échantillons. Suite à la mise en production du projet, nous constatons déjà une plus grande homogénéité et cohérence dans l'indexation des résultats. Le procédé nous permet aussi d'envisager plus sereinement l'intégration de nouveaux catalogues, rendant le processus d'indexation beaucoup plus fluide et moins chronophage. »

CRÉATION D'UNE SOLUTION DE PRÉDICTION DE PANNES DE BATTERIES



BiB Batteries aide les opérateurs de la mobilité à suivre le vieillissement de leur parc de batteries, à anticiper leurs remplacements, et à assurer une seconde vie durable à leur flotte. Pour ce faire, BiB fournit aux opérateurs un tableau de bord de gestion de leur flotte ainsi que des rapports techniques.



Créée en 2021



2 collaborateurs



1 personne impliquée dans le projet



Industrie



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Bas

CHALLENGE METIER

- Analyse des données volumineuses
- Acquisition de nouveaux clients
- Besoin d'une plateforme scalable

SOLUTION IA

- Approche PCA
- Régression linéaire
- Random forest



Projet réalisé par **VALLAI**, plateforme SaaS permettant un travail collaboratif entre organisations. Elles bénéficient d'économies d'échelle en construisant des projets d'IA de bout en bout dans un espace collaboratif neutre avec leurs partenaires. VALLAI offre des espaces sécurisés et de confiance pour partager données et algorithmes.

AVANT

Les démonstrations client sont faites sur une plateforme de type MVP et le traitement des données est fait manuellement.

APRES

Les démonstrations sont faites à partir d'un pipeline d'ingestion automatisé et scalable et le traitement des données est automatisé.

RESULTATS



Diminution du temps de génération des rapports



Réduction du temps d'intégration de nouveaux clients



Création de deux emplois



Acquisition de nouveaux clients

Martin Vaz, CTO BiB Batteries : « Un vrai plaisir de faire cette gestion de projet avec Hub France IA, nous avons hâte de collaborer par la suite pour toutes les nouvelles problématiques qui s'ouvrent à nous. Merci à Vall.ai pour le boulot ! Nous sommes désormais prêts pour la suite ! »

Le **Cabinet Laurence Bersay** est un cabinet dentaire, qui existe depuis plus de 30 ans, avec une clientèle fidèle. Le cabinet dentaire prend en charge l'ensemble des pathologies dentaires. Le praticien assure un traitement de qualité et fiable, épaulé par une assistante dentaire, présente depuis l'ouverture du cabinet. Le cabinet réalise tout type de soins: Omnipratique, prothèses, traitements orthodontiques, et esthétique.



Créé en 1987



2 collaborateurs



2 personnes
impliquées dans
le projet



Pratique dentaire



Niveau d'avancement de
la transformation digitale : Bas

CHALLENGE METIER

- Faire face à la concurrence
- Améliorer la satisfaction de la patientèle
- Optimiser l'organisation et la gestion du temps du cabinet

SOLUTION IA

- Classification par réseau de neurones convolutionnel
- Régression par algorithme de machine learning



Projet réalisé par **DataiStudio**, solution IA qui guide ses clients dans leur stratégie data et la création d'applications web. DataiStudio imagine et instaure une IA polyvalente et astucieuse afin d'explorer et valoriser les données à travers des infrastructures solides et l'élaboration de technologies adaptées. DataiStudio encadre la gestion de projet, de la phase de conception à la réalisation et s'occupe de la localisation et de la centralisation des données à travers des infrastructures de pointe.

AVANT

Les méthodes de travail sont réalisées sans outils quantitatifs d'optimisation et d'aide à la décision.

APRES

Le cabinet identifie les potentiels d'optimisation de la gestion interne à partir d'IA et d'analyse de données au sens large.

RESULTATS



Amélioration du
diagnostic en cas de
multi-pathologie



Amélioration de la
qualité des diagnostics
au global



Optimisation de la
gestion du planning

Laurence Bersay, Chirurgien Dentiste : « Nous avons eu plaisir à collaborer avec DataiStudio et nous sommes montés en compétence sur la connaissance de l'IA et de l'analyse de données au sens large. Les deux premières solutions développées sont novatrices pour notre Cabinet et nous permettront à terme d'optimiser au quotidien la gestion du Cabinet et de proposer un diagnostic d'une meilleure précision, avec un taux d'erreur moindre. Nous souhaitons continuer la collaboration avec DataiStudio, pour mettre en production les deux solutions proposées. »



Pour ses clients du secteur du Luxe, **CAMBOUR** propose une offre complète de développement et de fabrication de bijoux, accessoires et pièces joaillères. En mobilisant les savoir-faire ancestraux de joaillerie, de sertissage de pierres et de polissage combinés aux techniques les plus récentes maîtrisées en interne (usinage, CAO, impression 3D, ...), nos artisans réalisent les pièces avec le plus haut niveau de qualité et de service dans nos 4 ateliers.



Créée en 2001



150 collaborateurs



3 personnes impliquées dans le projet



Joaillerie et bijouterie



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Difficultés à recruter du personnel qualifié
- Subjectivité inhérente au contrôle humain
- Réduction de la capacité à produire et contrôler des pièces en grande série

SOLUTION IA

- Modèle IA qui attribue un score d'anomalie à chaque pixel d'une image de pièce.
- Solution logicielle pour entraîner de nouveaux modèles et de gérer les seuils de qualité.



Deeptech française fondée en 2017, **AnotherBrain** développe une nouvelle génération d'IA, proche du fonctionnement du cerveau. En parallèle, et pour répondre à une demande croissante en solutions d'automatisation intelligentes dans l'industrie, AnotherBrain a développé une solution de contrôle qualité. Cette solution réinvente la détection de défauts intelligente dans les méthodes de production. D'abord robotisée, cette solution a évolué en 2023 vers un produit purement algorithmique « Blue Phosphor® ».

AVANT

Toutes les pièces sont soumises à un contrôle qualité complet, effectué par une contrôleuse qualifiée. L'aspect, le poids et les dimensions de chaque pièce sont vérifiés. Les pièces défectueuses sont renvoyées en atelier pour retouche.

APRES

Initialement, les pièces seront positionnées sur le poste de capture par un opérateur moins qualifié. Suite à l'analyse de l'intelligence artificielle, les pièces seront classées, par l'opérateur, en conformes (OK) et non conformes (KO).

RESULTATS



50% de gain de productivité sur les bagues et 30% de gain de productivité sur les mailles



Libération du temps
Hommes : Une contrôleuse sur 4



Retour sur investissement :
Amélioration de la marge des produits >10k€

Aurélié Valance - Technicienne méthode et chef de projet : « Ce projet m'a permis de découvrir la méthode de contrôle qualité par vision, une expérience très enrichissante. Elle réduira la charge de travail des opératrices, cela va également permettre de rendre le poste plus accessible à l'emploi. Le logiciel Anotherbrain, intuitif et accessible, est particulièrement adapté aux opératrices moins à l'aise avec la technologie. »

OPTIMISATION DES PROCESSUS DE GESTION D'UNE AGENCE IMMOBILIÈRE



CD IMMOBILIER est à l'écoute de ses clients pour les accompagner dans leurs projets immobiliers, aussi bien en immobilier résidentiel qu'en commercial. Elle les accompagne dans toutes les démarches allant de l'estimation jusqu'à la signature de l'acte. Forte d'une expérience et d'un savoir-faire de plus de 15 ans au sein d'un grand groupe immobilier, elle espère s'inscrire parmi les acteurs reconnus du marché immobilier.



Créé en 2011



3 collaborateurs



2 personnes
impliquées dans
le projet



Immobilier



Niveau d'avancement de
la transformation digitale : Bas

CHALLENGE METIER

- Améliorer la performance de l'équipe commerciale
- Améliorer le niveau de connaissance client
- Améliorer l'organisation interne et la gestion du temps

SOLUTION IA

- Scoring pour identifier une probabilité de conversion prospect/client
- Clustering pour la segmentation client de l'entreprise



Projet réalisé par **Datastudio**, solution IA qui guide ses clients dans leur stratégie data et la création d'applications web. Datastudio imagine et instaure une IA polyvalente et astucieuse afin d'explorer et valoriser les données à travers des infrastructures solides et l'élaboration de technologies adaptées. Datastudio encadre la gestion de projet, de la phase de conception à la réalisation et s'occupe de la localisation et de la centralisation des données à travers des infrastructures de pointe.

AVANT

Les méthodes de travail sont peu agiles avec une partie manuelle importante et sans intelligence dans le ciblage client

APRES

L'approche est plus intelligente dans l'organisation et la distribution des tâches avec des objectifs quotidiens définis et des méthodes de travail digitalisées

RESULTATS



Augmentation du
nombre de transactions



Augmentation du taux
de transformation
prospect/client



Augmentation du
nombre de contacts
client/prospect

Carole Dery, Directrice de CD Immobilier Real Estate : « Nous avons collaboré avec Datastudio afin d'automatiser les tâches répétitives auxquelles nous faisons face depuis de nombreuses années avec l'extension de notre fichier clients non qualifiés. Très à l'écoute de nos besoins, il a su appréhender les demandes formulées, ce qui a permis d'atteindre les objectifs. Nous souhaitons poursuivre notre collaboration afin de mettre en production les optimisations proposées et espérons nous inscrire parmi les acteurs reconnus du marché immobilier. »



Cinétuvé Experience est spécialisé dans la production d'œuvres interactives. Créé par David Bigiaoui, le label porte des projets aux formes multiples et singulières. Leurs productions ont été reconnues dans le plus grands festivals internationaux : Tribeca, La Berlinale, La Mostra de Venise, etc.



Créée en 1982



28 collaborateurs



4 personnes
impliquées dans
le projet



Médias et
jeux vidéos



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Avancé

CHALLENGE METIER

- Évolution rapide du secteur des jeux vidéos avec de nombreuses mutations
- La demande des utilisateurs change avec l'apparition de nouvelles technologies permettant de personnaliser les expériences de jeu

SOLUTION IA

- Traitement automatique du langage : speech to text, text to speech et moteur de langage GPT pour l'extraction, la classification et la génération de langage
- L'IA interroge et répond en anglais et en français selon un scénario semi-dirigé et à tiroir



Projet réalisé par **Preste**, société de service en IA. Preste prend en charge des projets de Science des Données et Apprentissage Automatisé – du design à la mise en production. Son expertise couvre la vision par ordinateur, le traitement du langage naturel, l'analyse prédictive et les systèmes de recommandation.

AVANT

Les utilisateurs bénéficient d'une expérience utilisateur classique qui n'est pas personnalisée.

APRES

L'expérience utilisateur est sur-mesure, elle s'adapte en fonction des interactions de l'utilisateur avec le personnage virtuel.

RESULTATS



Réduction des coûts
d'utilisation des services
associés au projet



Création de la première
solution à base d'IA sur
le marché du jeu vidéo



Division du coût de
fabrication par 4



Doublment de la
marge sur les ventes
aux particuliers

David Bigiaoui, Producteur de Cinétuvé Experience : « La relation avec Preste à été bénéfique et efficace pour notre projet. Faire cohabiter un projet créatif au sein d'une équipe orienter tech n'est jamais facile, pour autant nous avons su faire de ce projet un parfait exemple de création artistique utilisant des technologies de pointe. Nous sommes convaincus que ce genre de projet est essentiel en France pour ne pas laisser aux seuls GAFAM les projets utilisant les nouvelles technologies. »

MISE EN ŒUVRE DE SOLUTION DE PRÉVENTION DE RISQUES D'IMPAYÉS



CODINF est une société d'information qui développe des plateformes de partage de données financières et commerciales entre entreprises d'une même filière et fournit des outils pour les aider à sécuriser leurs transactions commerciales.



Créée en 2005



7 collaborateurs



2 personnes
impliquées dans
le projet



Conseil pour les
affaires et autres
conseils de gestion



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Moyen

CHALLENGE METIER

- Fiabilité et complétudes de l'information
- Développement d'outils prédictifs

SOLUTION IA

- Modèle de classification
- Méthode de Gradient Boosting, dérivée des arbres de décisions
- Mise en place d'une interface graphique modélisant les scores clients



Projet réalisé par **Kernix**, agence web avec un pôle data qui réalise des applications valorisant les données de ses clients via de l'intelligence artificielle. Centre de recherche agréé, ses missions vont de la R&D à la mise en production de solutions sur-mesure.

AVANT

Information curative de l'insolvabilité de clients sans possibilité d'anticiper ces situations difficiles

APRES

Détermination à l'instant $-t$ d'un score de comportement de paiement prédictif

RESULTATS



Augmentation du
chiffre d'affaires



Acquisition de
nouveaux clients



Recrutement de
personnel sur le
service IT

John Madzela, Responsable du développement de Codinf : « *Nous nous sommes lancés dans ce projet sans être pleinement convaincus de notre capacité à le réaliser en si peu de temps. Le plus difficile a été d'obtenir des grossistes la donnée nécessaire au lancement du projet. Une fois cette étape réalisée, Kernix nous a accompagnés à chaque étape en faisant preuve de beaucoup de pédagogie pour que nous comprenions les travaux réalisés et les résultats obtenus.* »



EFESO Consulting est une société de 70 personnes, créée en 1983, qui fait du conseil en applications digitales pour les entreprises. Ses clients expriment leur satisfaction mais émettent le désir d'avoir également un accompagnement sur des technologies innovantes comme l'Intelligence Artificielle.



Créée en 1983



70 collaborateurs



3 personnes impliquées dans le projet



Conseil en applications digitales pour les entreprises industrielles



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Faible

CHALLENGE METIER

- Pérenniser par l'innovation avec les clients historiques
- Montrer la valeur de l'IA aux clients existants
- Accès à de nouveaux marchés et de nouveaux comptes

SOLUTION IA

- Expérimentation de la solution avec une station d'épuration qui tombe en panne entraînant une perte de production.
- Classification et clustérisation
- Zones de danger définies par l'IA, que les opérateurs peuvent vérifier au jour le jour, tableaux de bord de préconisations fournies.



Projet réalisé par Data Tell Story, qui aide les entreprises à répondre efficacement à des questions à forts enjeux économiques, grâce à l'IA. Ils accompagnent les opérationnels dans leur processus de décision sur des sujets tels que : l'amélioration des comptes de résultat, la diminution de l'absentéisme, l'optimisation de l'impact marketing ou des processus de fabrication.

AVANT

Méthodes d'analyse statistique classiques utilisés pour répondre aux besoins des clients d'EFESO Consulting, ne permettant pas de répondre à certaines questions récurrentes.

APRES

EFESO Consulting peut proposer de répondre à de nouvelles questions complexes posées par ses clients historiques, sur des sujets d'IA notamment en optimisation, recherche d'optimum, et de classification.

RESULTATS



Accès à de nouveaux marchés



Augmentation du nombre de contrats avec les clients historiques



Augmentation du nombre de clients

Jean Marc Giraudeau, Vice-Président, International Expert & Partner: « Le Hub France IA a permis une première collaboration avec la société DATA TELL STORY. Cela nous a fait découvrir le monde de l'IA de façon concrète. Nous avons pu constater le niveau élevé de complexité qui peut être traité. Ainsi, nous savons avec quel type de client engager une collaboration avec la société DATA TELL STORY. »

PRÉVISION DES VENTES POUR OPTIMISER LES RÉSULTATS ET LES STOCKS



Un Amour De Tapis est un acteur incontournable du marché digital du tapis de décoration. Un Amour De Tapis a à cœur de proposer à ses clients une expérience d'achat unique en les aidant à trouver LE tapis qui sera du meilleur effet dans leur intérieur.



Créée en 2008



11 collaborateurs



3 personnes
impliquées dans
le projet



Commerce



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Moyen

CHALLENGE METIER

- Optimiser le stock
- Améliorer la marge
- Acquérir une meilleure maîtrise du marché

SOLUTION IA

- Algorithmes de machine learning sur des séries temporelles
- Algorithmes d'optimisation



Projet réalisé par **Fentech**, qui aide les entreprises à prendre de meilleures décisions grâce à l'IA. Leur Saas, DSales, réalise des prévisions de ventes précises et propose des scénarii d'actions intelligents qui combinent à la fois politique de stock, stratégie de prix et lancement de nouveaux produits.

AVANT

Les analyses sont faites sur des tableaux croisés dynamiques Excel dans lesquels il est difficile d'intégrer tous les paramètres internes et externes pertinents.

APRES

L'ensemble des processus sont repris et mis à jour automatiquement dans l'application et les décisions métiers sont directement proposées.

RESULTATS



Amélioration du stock
optimal sur les
meilleures ventes



Baisse de la durée de
stockage et réduction des
stocks



Amélioration de la
marge



Réduction du temps
Homme

Fabienne Corre, Directrice Marketing de Un Amour de Tapis : « Grâce à FENTECH, nous allons gagner considérablement en temps de traitement, en fiabilité, en finesse et en rentabilité. Cela va nous permettre de commander au plus juste en fonction des prévisionnels de ventes, d'éviter les ruptures et les surstocks et en conséquence d'améliorer notre marge et de mieux gérer la vie de nos produits. L'équipe est très présente, pro-active et à l'écoute, c'est très facile et agréable de travailler avec eux. »

CLASSIFICATION ET RECONNAISSANCE DU DESSIN DE CARACTERES TYPOGRAPHIQUES



Fonts Ninja redéfinie le marché de la typographie en aidant les fonderies à contrôler leur licence et les designers à découvrir et acheter des typographies.



Créée en 2019



9 collaborateurs



2 personnes
impliquées dans
le projet



Programmation
informatique



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Avancé

CHALLENGE METIER

- Mettre en place une fonction pour chercher et découvrir des typographies simplement et efficacement, et pour trouver des typographies similaire à une typographie donnée.
- Classifier de façon fiable et automatique les typographies.

SOLUTION IA

- Catégorisation des polices de caractères.
- Projection dans un espace vectoriel permettant de définir des similarités entre les polices, à des fins de recommandation.
- Utilisation de différents algorithmes d'IA dans ce cadre.



Projet réalisé par Scopeo, agence de data science et de R&D en Machine Learning et intelligence artificielle qui livre des solutions sur mesure adaptées aux besoins des clients, et les accompagne dans la montée en compétences.

AVANT

Impossibilité de chercher et trouver des polices similaires à une typographie donnée.
Obligation de scroller sur la page pour trouver une typographie qui nous plaît.

APRES

Proposition de typographies similaires à une typographie donnée.
Les typographies sont classées ce qui permet la fonction de recherche de typographies.

RESULTATS



**Réduction considérable du
temps passé à chercher
des typographies**



**Notoriété de l'entreprise
en hausse**



**Solution innovante
pour une demande
récurrente des clients.**

Axel Corjon, CEO/Lead Designer de Fonts Ninja : « Une super expérience avec le Machine Learning et Scopeo qui nous a permis de repousser les limites qui ont toujours existé sur le classement de polices. Le résultat est un moteur de classification et de suggestion de typographies qui nous permet de proposer un produit unique au monde qui aidera aussi bien les designers que les fonderies. »



ex9 conçoit, développe et intègre une solution d'automatisation de conduite pour les véhicules industriels destinés au transport de cour. L'objectif est de faciliter le déploiement de véhicules automatisés sur des zones industrielles afin d'augmenter la compétitivité des opérations, de réduire la pénibilité du travail et d'éloigner l'homme du risque.



Créée en 2021



6 collaborateurs



2 personnes impliquées dans le projet



Automatisation des véhicules / logistique



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Détecter des dispositifs industriels précis.
- Augmenter la performance du système.
- Faciliter le déploiement sur plusieurs plateformes industrielles.

SOLUTION IA

- Les technologies mises en œuvre sont des méthodes de vision par ordinateur de type détection et "tracking" ainsi que de la reconnaissance de caractères (OCR).



JustAI est un cabinet de conseil & d'ingénierie en IA qui offre des solutions technologiques de haute performance pour résoudre les problèmes des industriels, optimiser leur performance et leur rentabilité.

AVANT

Les méthodes envisagées pour la détection de quais de chargement ne se basaient que sur des données lidars.

APRES

Il est désormais possible de bénéficier d'un modèle d'intelligence artificielle fonctionnant à l'aide de prises de vues de caméra en entrée pour que ce dernier puisse détecter les emplacements des quais de chargement.

RESULTATS



Augmentation de la performance générale du système de perception



Evolution des engagements signés avec les sites logistiques des entrepôts



La montée en compétence de l'équipe technique

SALVATORE Enzo, Président et CTO de EX9 : « Le pack IA nous a permis d'accélérer le développement de notre système de conduite autonome. Nous avons ainsi pu augmenter le niveau de performance de notre logiciel de détection tout en améliorant les compétences de notre équipe grâce à l'expertise et l'accompagnement de la société JustAI. »



FAJUMO et sa plateforme **33 TRUCS** ont pour objectif d'améliorer l'engagement collaborateurs en facilitant le partage des savoirs entre collègues, au sein de communautés professionnelles. La plateforme s'inspire des codes de médias sociaux B2C et démocratise en entreprise l'usage de nouveaux formats de contenus inspirés par les nouvelles générations.



Créée en 2022



3 collaborateurs



5 personnes
impliquées dans
le projet



Edition logicielle



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Avancé

CHALLENGE METIER

- Améliorer la récurrence d'usage et l'engagement sur l'application.
- Faciliter la création de contenus.
- Implémenter les logiques métiers pédagogiques.

SOLUTION IA

- L'intelligence artificielle mise en œuvre est une brique de machine learning de type collaborative filtering (user-based).



Projet réalisé par **Just AI**, cabinet de conseil et ingénierie en IA qui accompagne les industriels dans leur transformation numérique et la valorisation des données en apportant des solutions technologiques en IA pour réduire l'empreinte carbone, optimiser la performance et la rentabilité.

AVANT

Les recommandations de contenus étaient uniquement basées sur un questionnaire complété par l'utilisateur lors de son inscription.

APRES

Nous disposons désormais d'une meilleure recommandation de contenus basée sur une brique d'intelligence artificielle. De plus, la classification des contenus est automatisée en grande partie et devient facilement évolutive.

RESULTATS



Une augmentation du nombre
d'utilisateurs actifs au cours
des 30 derniers jours



Une augmentation de
notre chiffre d'affaire



Renfort de l'équipe
technique en conséquence
des premiers résultats

Mostafa El Fawal, Président de FAJUMO : « Le Pack IA nous a permis de mesurer très concrètement l'investissement nécessaire et l'effort de mise en œuvre d'une approche "data enriched". L'impact attendu, de manière réaliste, sur notre produit et notre acquisition, constitue un vrai avantage compétitif. »



FDV Partner est la société de référence en matière de performance et d'accélération commerciales pour les acteurs du monde de l'IT, du Digital, du Conseil et plus généralement des Sociétés de Service à Haute Valeur Ajoutée.



Créée en 2010



51 collaborateurs



2 personnes
impliquées dans
le projet



Conseil
en développement



Niveau d'avancement
de la transformation
digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Concurrence des autres solutions
- Rétention des talents
- Enjeux de croissance intense

SOLUTION IA

- IA, Machine learning par apprentissage supervisé, analyse prédictive



TOP est une solution SaaS qui permet aux Managers et aux DRHs d'anticiper les démissions des collaborateurs.ices grâce à l'IA Prédictive tout en proposant des actions préventives afin de réduire le taux de turnover de votre "Dream Team". La solution proposée par TOP (Le Manager augmenté par l'IA) est d'intégrer la Data Science et le Machine Learning à la GRH afin de fournir aux managers un outil d'aide à la décision qui permet de comprendre le passé, gérer le présent et anticiper le futur.

AVANT

Une approche basée sur une analyse statistique classique qui n'informe pas l'équipe RH des départs futurs de leurs employés. Les managers ne sont pas sensibilisés en temps réel aux multiples risques qui peuvent contribuer à la perte des collaborateurs.

APRES

L'équipe RH est désormais pleinement informée du risque de départ de leurs collaborateurs en instantané. Les managers peuvent maintenant détecter les principaux motifs qui incitent les employés à démissionner et simuler l'impact de chaque facteur.

RESULTATS



Identification des démissions à venir sur le trimestre estimée à plus de 80%



Anticipation des recrutements en fonction des démissions prédites



Identification des actions correctives à mener par nos managers envers les équipes

Emilie Vauttier, Responsable RH FDVPartner: « Bonne expérience, avec des résultats satisfaisants. Nous pouvons anticiper nos départs et par conséquent nos recrutements. »

COLLECTE ET ENRICHISSEMENT DE DONNÉES POUR LE VÉHICULE AUTONOME



Heex Technologies offre une plateforme de gestion de données aux équipes d'ingénierie spécialisées en IA afin de faciliter leur transition du Big Data vers la Smart Data. En automatisant l'extraction des données les plus pertinentes depuis l'edge, nous améliorons la productivité des équipes de développement grâce à une solution imaginée pour le passage à l'échelle.



Créée en 2019



15 collaborateurs



3 personnes
impliquées dans
le projet



Éditeur logiciel



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Avancé

CHALLENGE METIER

- Un nombre important de données générées par les véhicules autonomes
- Les méthodes déterministes actuelles sont programmées manuellement
- Il existe un risque de rater des données intéressantes

SOLUTION IA

- Algorithmes de détection d'anomalies
- Détection et reconnaissance d'objets
- Clustering de segments de vidéos associés à des anomalies



Projet réalisé par **DATATEGY** qui développe la plateforme papAI permettant à tout type d'utilisateurs d'industrialiser rapidement leurs projets data à un cas d'usage précis, dans différents domaines. La solution assure une gestion des projets Data Science de la collecte de données jusqu'au déploiement des modèles prédictifs, grâce à son interface modulable et évolutive, capable d'intégrer des sources de données hétérogènes.

AVANT

Utilisation de la smart data pour définir les événements d'intérêt, ainsi que la génération et l'exploitation de données

APRES

Utilisation d'un algorithme de détection d'anomalies venant en complément de la solution initialement utilisée

RESULTATS



Amélioration de la
productivité



Réduction du temps
d'analyse d'environ 76%



Automatisation du
processus de détection
d'anomalies

Arnaud de la Fortelle, CTO de Heex Technologies : « En commençant le projet, nous souhaitions offrir une évaluation et une découverte de triggers pour nos clients. Il s'agissait, après génération de la Smart Data avec nos outils, d'enrichir les services autour de l'exploitation de ces données. J'ai découvert les prestations de DATATEGY, et en particulier le savoir-faire d'Alia Rukubayihunga dans l'usage de leurs outils. Nous sommes allés beaucoup plus loin que ce que j'imaginais initialement. »



Oteria est une école dédiée à la cybersécurité, en alternance, centrée autour de l'excellence pédagogique et de la qualité de l'expérience étudiante



Créée en 2021



4 collaborateurs



1 personne impliquée dans le projet



Enseignement



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Manipuler des malwares dangereux dans un environnement sécurisé
- Identifier les moyens de protection et les apports de l'IA dans l'analyse comportementale des programmes
- Comprendre comment les attaquants envisagent de contrer l'analyse comportementale par de l'IA

SOLUTION IA

- Système basé sur des séries temporelles
- Réseaux de neurones, LSTM, XgBoost, Auto-encodeur
- Analyses comportementale et statique
- Prédiction de malware et envoi de rapport détaillé



Projet réalisé par **sitincloud**, qui propose la solution Owlyshield, un moteur d'antivirus open source basé sur de l'IA. Sitincloud fournit une IA d'analyse comportementale embarquée capable de détecter et de tuer les ransomwares dès le début de leur exécution.

AVANT

Enseignement théorique de la matière car les manipulations de malwares sont trop peu sécurisées.

APRES

Enseignement pratique grâce à la protection des ordinateurs et au laboratoire pour voir comment se déroulent les attaques d'applications de gestion dans le monde réel et comment les organisations s'en prémunissent par des outils les plus avancés.

RESULTATS



Accroissement du nombre d'étudiants



Augmentation du nombre de candidature



Amélioration du taux d'insertion professionnelle



Amélioration du taux d'insertion professionnelle dans des entreprises d'IA

Hugues Spriet, Directeur de Oteria Cyber School : « Le bilan du projet est très positif pour l'école. Il a permis de convaincre les étudiants de s'intéresser à l'IA en leur montrant la nécessité de son utilisation dans la mise en œuvre des outils de cybersécurité, ainsi que le risque qu'il y aurait à laisser aux attaquants l'exclusivité de son utilisation. Le suivi mis en œuvre par Hub France IA a permis de garantir le succès du projet. »



L'équipe d'INOuid intègre et crée des solutions pour que l'industrie puisse tirer parti des Data Industrielles quelle que soit leur origine (automate, PLC, Capteurs, Machines industrielles, Robots) et assurer sa transition numérique vers l'industrie du futur.



Créée en 2017



5 collaborateurs



1 personne
impliquée dans
le projet



Industrie 4.0
Solution IoT



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Avancé

CHALLENGE METIER

- Augmenter la performance du système de détection et d'anticipation d'anomalies.
- Améliorer l'analyse de composants industriels complexes.
- Limiter les pannes et les coûts entraînés par les dégradations et les interventions tardives.

SOLUTION IA

- Des technologies génératives de type auto-encodeur.
- Des méthodes d'isolation (Isolation Forest).



JustAI est un cabinet de conseil & d'ingénierie en IA qui offre des solutions technologiques de haute performance pour résoudre les problèmes des industriels, optimiser leur performance et leur rentabilité.

AVANT

L'analyse des anomalies se basait uniquement sur un ensemble de règles/méthodes expertes construites par les ingénieurs de INOuid. Une analyse était réalisée en amont sur les différentes machines à suivre, puis des programmes de détection d'anomalie ou des seuils étaient mis en place.

APRES

Il est désormais possible de mêler l'utilisation de l'intelligence artificielle pour apprendre un fonctionnement "normal" d'une machine et de détecter les mesures anormales et les anomalies avérées.

RESULTATS



Pérennisation du business
avec le client



Détection plus pointue et
plus tôt des anomalies



Augmentation en notoriété

YIN William, Ingénieur Projet INOuid : « Le pack IA nous a permis de nous lancer rapidement dans le domaine de l'intelligence artificielle. Nous avons donc pu acquérir non seulement des compétences dans ce domaine, mais nous avons pu obtenir des résultats visuels sur la détection d'anomalies qui utilisent des signaux faibles. »

iSUPPLIER

iSupplier est la solution nouvelle génération qui accompagne les entreprises pour optimiser leurs achats de prestations intellectuelles, et qui permet aux experts de trouver des missions qui leur correspondent. iSupplier permet à ses clients de simplifier leur activité, réduire leur charge administrative, et optimiser leurs coûts.



Créée en 2018



25 collaborateurs



1 personne
impliquée dans
le projet



Conseil
ESN



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Moyen

CHALLENGE METIER

- Garantir la protection des données
- Renforcer la flexibilité de l'application pour personnaliser les services
- Intégrer des services tiers pour bien fonctionner

SOLUTION IA

- *Machine learning* par apprentissage supervisé
- *Random forest*
- Intégration du projet avec le SIRH



Projet réalisé par T.O.P. , solution SaaS qui permet aux Managers et DRH de bénéficier d'un prédictif sur les démissions des collaborateurs.ices par l'IA tout en proposant des actions préventives afin de réduire leur taux de turnover. La solution proposée par T.O.P est de fournir aux managers un outil d'aide à la décision qui permet de comprendre le passé, gérer le présent et anticiper le futur.

AVANT

L'approche de gestion des ressources humaines globale est réalisée sans analyse des signaux faibles.

APRES

L'outil permet de reconnaître les tendances dans le marché d'emploi, de trouver et de comparer les salaires, et d'utiliser ces données pour prendre les bonnes décisions.

RESULTATS



Augmentation de la
productivité



Amélioration de la
gestion RH



Amélioration du
climat social

Ruban Nicolas, Executive de iSupplier : « Il ne fait aucun doute que l'impact de T.O.P sur les RH va être concret et durable avec le temps. Cette technologie évolue régulièrement, ce qui signifie que le cadre d'IA doit être suffisamment flexible pour se mettre à niveau et évoluer en fonction des besoins. On a pu utiliser l'IA pour analyser de grandes quantités de données pour prendre des décisions tangibles, et créer un impact holistique sur l'organisation et nos collaborateurs. »



IT-NewVision est une société de conseil en informatique spécialisée en intégration de système d'information et développement d'application web et mobile dédiés au secteur de l'eau et de l'énergie.



Créée en 2007



100 collaborateurs



3 personnes
impliquées dans
le projet



Informatique



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Moyen

CHALLENGE METIER

- Minimiser le turnover
- Améliorer les recrutements
- Assurer le pilotage stratégique des ressources humaines

SOLUTION IA

- Vectorisation et représentation des données basée sur un référentiel de 35K concepts en NLP
- Matching basé sur la distance vectorielle entre les opportunités de développement et les talents
- Apprentissage automatique



Projet réalisé par **Palm**, la 1ère solution SaaS de Talent Intelligence basée sur l'IA en France, qui réinvente le développement et la rétention des Talents. PALM fonctionne sur un modèle de Talent Marketplace Interne qui matche instantanément et en un clic les talents aux meilleures opportunités de carrière internes (projets, postes, formations...), et qui analyse et révèle toute la puissance de la data RH !

AVANT

L'approche est non exhaustive et les processus de suivi et de staffing sont répartis entre plusieurs outils de gestion.

APRES

Les processus RH sont retravaillés et centralisés dans un outil unique.

RESULTATS



Augmentation du
nombre de people
review réalisées



Réduction du taux
de turnover



Amélioration de
l'engagement
collaborateur



Réduction du délai entre
l'expression du besoin et
le staffing effectif

Jahidi Souhail, Directeur Général Délégué : « Expérience positive par l'efficacité contrainte dû aux délais de réalisation, l'accompagnement des membres du Hub France IA ainsi que le niveau de prestation du Réalisateur PALM. »



JIN est une agence européenne de conseil en communication, spécialiste de l'influence digitale et des relations publiques, qui accompagne les entreprises et les organisations pour créer une influence positive.



Créée en 2012



120 collaborateurs



4 personnes
impliquées dans
le projet



Communication



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Avancé

CHALLENGE METIER

- Besoin de produire toujours plus vite et moins cher
- Besoin d'héberger les données en France

SOLUTION IA

- La technologie IA principale mise en œuvre dans ce projet est de forme IA Générative, fonctionnant sur la base d'un Large Language Model (LLM) pré-entraîné.



Cellule innovation de l'agence digitale **Kernix**, le DataLab met en œuvre les dernières techniques en termes de data sciences et d'IA pour optimiser les traitements et autres processus métier. Qu'il s'agisse de startups ou de grands groupes, nous intervenons sur des missions à périmètres variés, allant du POC/MVP à l'industrialisation de solutions, en intégrant la maintenance et les évolutions.

AVANT

La rédaction de communiqué de presse se fait directement à partir d'une page blanche, les équipes ne disposaient pas d'outil les aidant dans cette tâche.

APRES

Tout communiqué de presse est désormais pré-rédigé par l'IA qui produit une trame.

RESULTATS



Gain de temps



Respect du format du
communiqué de presse

Frédéric Diaz , Directeur des opérations de Jin : « Nous avons donc dû adopter une approche empirique par itération, passant d'un modèle à un autre en exploitant les toutes dernières méthodes d'optimisation. Les résultats, décevants au début du projet, se sont avérés de plus en plus satisfaisants à mesure que nous avançons mais ont aussi révélé les exigences inhérentes à ces technologies. »

OPTIMISATION D'UN SYSTÈME DE PROSPECTION POUR CIBLER LES ZONES GÉOGRAPHIQUES ET PROSPECTS À FORTS POTENTIELS



JS Énergie propose des solutions d'isolation pour les particuliers, leur permet de réaliser des économies d'énergie et facilite les travaux de rénovation énergétique. En tant qu'acteur majeur de la rénovation et l'amélioration énergétique de l'habitat, JS Énergie permet à ses clients de bénéficier d'aides et subventions pour des travaux d'isolation thermique par l'extérieur.



Créé en 2017



9 collaborateurs



3 personnes
impliquées dans
le projet



Énergie
renouvelable



Niveau d'avancement de
la transformation digitale : Bas

CHALLENGE METIER

- Améliorer la performance de l'équipe commerciale
- Apporter une valeur ajoutée par rapport à la concurrence
- Respecter les enjeux écologiques actuels

SOLUTION IA

- Scoring pour calculer une appétence à la transition énergétique
- Clustering par un modèle de segmentation



Projet réalisé par **Datastudio**, solution IA qui guide ses clients dans leur stratégie data et la création d'applications web. Datastudio imagine et instaure une IA polyvalente et astucieuse afin d'explorer et valoriser les données à travers des infrastructures solides et l'élaboration de technologies adaptées. Datastudio encadre la gestion de projet, de la phase de conception à la réalisation et s'occupe de la localisation et de la centralisation des données à travers des infrastructures de pointe.

AVANT

Les méthodes de travail sont manuelles car elles n'utilisent pas d'outils d'optimisation et de data visualisation

APRES

Il y a beaucoup moins de tâches à réaliser manuellement grâce à l'optimisation des méthodes de travail par l'IA

RESULTATS



25% de temps gagné
par commercial



+100% de taux de
transformation



+100% de chiffre
d'affaires

Rémi Levy, PDG de JS Énergie : « C'est une première réussite, nous allons tout de même observer la dynamique du taux de transformation sur les 6 prochains mois avec ce nouvel outil. Nous avons découvert en surface comment était réalisé le traitement de la donnée, cela nous a permis de monter en compétences sur la découverte de la data. A travers les points réguliers, nous avons pu suivre de près l'avancement du projet, toujours dans un esprit ludique et pédagogique, ce fut une expérience très enrichissante et intéressante, d'un point de vue technique, qui de base n'était pas dans l'ADN de notre entreprise. »



Karbett Consulting est une société de conseil dans le secteur de la construction. Ces missions incluent du conseil en gestion contractuelle aux projets, l'analyse de risques et opportunités contractuels, l'assistance à la rédaction de contrats et négociations, la production et l'analyse de dossiers de réclamation, la production de rapports techniques dans le cadre de litige pour établir les préjudices financiers et droits à prolongation.



Créé en 2022



18 collaborateurs



8 personnes impliquées dans le projet



Conseil



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Analyser des quantités importantes de documents non structurés en l'espace de quelques semaines

SOLUTION IA

- Apprentissage profond
- Réseaux de neurones pour le calcul de similarité
- Modèles de langues pré-entraînés de type BERT
- Apprentissage actif pour l'annotation et le développement des modèles



Projet réalisé par **Lili.ai**, startup spécialisée dans l'application du NLP à la gestion des grands projets (construction, transport et énergie). Leur solution Lili.Search permet de documenter rapidement et exhaustivement les perturbations d'un projet. Lili.ai permet de sonder automatiquement l'ensemble de la documentation écrite (dont les emails) sur 120 concepts pré-entraînés et mieux comprendre la réalité complexe des grands projets.

AVANT

Les documents sont organisés puis revus de façon globale ou ciblée en fonction du délai disponible. Enfin, les informations clés sont extraites dans Excel en vue de rédiger le dossier de réclamation ou le rapport d'expert.

RESULTATS



-43% de temps de mise en route



-25% de temps de discovery



Accroissement de la confiance dans la solidité de la claim



Réduction du nombre d'interaction avec le client

APRES

Les documents sont chargés dans l'outil Lili.ai, puis la revue et le traitement se font directement dans ce même outil. Enfin, la réclamation ou le rapport d'expert sont rédigés.

Johanna Closa, Senior Manager de Karbett Consulting: « Non seulement la mise en œuvre de l'outil Lili Search est plus rapide, simple et flexible, mais il est aussi facile à utiliser, s'approprier et apporte une vraie valeur ajoutée dans les recherches, du fait qu'il repose sur une technologie IA. Bien que l'expérience a été très courte, nous avons déjà pu constater la différence avec notre méthode de recherche habituelle. L'ensemble des essais réalisés ont été très concluants. »



La société la Vue Parisienne est spécialisée dans le domaine de l'optique, et propose des modèles haut de gamme et de qualité, depuis plus de 10 ans. La Vue Parisienne est un acteur de confiance dans le domaine de la santé visuelle. Forte de nombreuses années d'expérience, notre équipe dévouée propose des produits et services optiques de qualité supérieure. En tant que destination privilégiée pour des solutions visuelles personnalisées, nous nous engageons à améliorer la vision de nos clients avec une gamme de montures tendance, de lentilles de contact et de verres correcteurs de pointe. Nous combinons expertise et technologie pour offrir un service inégalé en matière de soins oculaires.



Créée en 2012



6 collaborateurs



3 personnes impliquées dans le projet



Commerce de détail



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Bas

CHALLENGE METIER

- Gestion des stocks.
- Acquisition/ fidélisation client.

SOLUTION IA

- Plusieurs modèles de Machine Learning pour la partie recommandation et également pour la partie prévision (XGBoost, LGBost, régression LASSO et plus).



Datastudio pilote votre gestion de projet, sécurise vos objectifs et valorise vos données. Nous sommes la solution en intelligence artificielle qui vous guide dans votre stratégie data et dans la création d'applications web.

AVANT

Les méthodes de travail sans outils quantitatifs de recommandation / prévision.

APRES

L'adoption d'une nouvelle méthode de travail en faisant de plus en plus confiance à l'aspect quantitatif pour nous aider dans notre quotidien, aussi bien sur l'optimisation de la gestion des stocks, que sur la recommandation de produit pour nos clients.

RESULTATS



Hausse du CA :
+ 14 %



Baisse des stocks invendues : -
32%

Anthony Cohen, PDG, La Vue Parisienne : « Datastudio a démarré la collaboration en réalisant une analyse approfondie des besoins spécifiques de La Vue Parisienne. Cette approche sur mesure a permis de concevoir des solutions IA adaptées aux préférences et aux besoins des clients du magasin. Le moteur de recommandation de produits à améliorer l'expérience d'achat en offrant des recommandations plus pertinentes, augmentant ainsi la satisfaction client et renforçant la fidélisation. »

CRÉATION D'UNE BASE DE DONNÉES POUR AUTOMATISER LA CONCEPTION DE L'OFFRE DE RÉSEAUX DE BUS



Présent en Île-de-France depuis plus de 80 ans, **Lacroix et Savac** est le groupement de deux entreprises nées respectivement en 1937 dans les Yvelines (vallée de Chevreuse) pour Savac et 1953 dans le Val d'Oise (vallée de Montmorency) pour Lacroix. Portés depuis toujours par les mêmes valeurs, Lacroix et Savac se sont unis en septembre 2019.



Créé en 2019



1940 collaborateurs



6 personnes impliquées dans le projet



Transport



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Effectuer manuellement les modifications de l'ensemble des réseaux de bus du territoire
- Optimiser les moyens nécessaires à l'exploitation des transports collectifs
- Développer la fréquentation

SOLUTION IA

- Homogénéisation et exploration des données
- Automatisation de la détection de valeurs aberrantes par une approche globale et une approche par séquences



Projet réalisé par **Quantmetry**, cabinet de conseil en intelligence artificielle. Animés par la volonté de proposer une gouvernance de la data supérieure et des solutions d'intelligence artificielle à l'état de l'art, les 120 collaborateurs et chercheurs-consultants de Quantmetry mettent leur passion au service des entreprises de tous secteurs pour des résultats business impactants.

AVANT

Les équipes marketing réalisent manuellement l'homogénéisation, la mise en forme et le traitement des données afin de redessiner l'offre des réseaux de bus

APRES

Le traitement des données internes et de celles issues de l'open data Île-de-France Mobilités est automatisé et leur analyse est affinée

RESULTATS



Gain de 5 jours sur le traitement des données par bassin de vie



Annulation des risques d'erreurs manuelles



Approfondissement des analyses



Amélioration de la satisfaction des équipes marketing

Alexandre Ignace, Responsable Innovation et Transformation Digitale de Groupement Lacroix-Savac : « Ce projet Pack IA nous a permis d'intégrer l'intelligence artificielle dans nos process d'analyse de données dédiées au marketing de l'offre de transport. Les résultats sont probants et nous permettent de nous projeter et d'intégrer dans notre roadmap digitale et innovation de potentielles nouvelles applications au sein de notre Groupe. »



La société **HALLES MANDAR** est spécialisée dans le commerce de gros: fruits, légumes et herbes aromatiques. HALLES MANDAR propose une offre multi-branches et multi-métiers avec une maîtrise parfaite de toute la filière. Investie dans le terroir et engagées dans l'agroécologie, elles sont basées au plus proches de nos sites de production.



Créée en 1977



93 collaborateurs



3 personnes impliquées dans le projet



Commerce de gros



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Bas

CHALLENGE METIER

- Améliorer la performance commerciale
- Optimisation et pilotage des processus industriel / excellence opérationnelle
- Optimisation des achats

SOLUTION IA

- La régression
- La classification binaire
- La multi-classification
- Le clustering



Projet réalisé par **Datastudio**, solution IA qui guide ses clients dans leur stratégie data et la création d'applications web. Datastudio imagine et instaure une IA polyvalente et astucieuse afin d'explorer et valoriser les données à travers des infrastructures solides et l'élaboration de technologies adaptées. Datastudio encadre la gestion de projet, de la phase de conception à la réalisation et s'occupe de la localisation et de la centralisation des données à travers des infrastructures de pointe.

AVANT

Les méthodes de travail étaient assez manuelles, avec un accès à la donnée contraignant et une approche de remontée des données manuelles. D'un point de vue "achat", nous basons nos estimations sans modélisation, mais purement sur une approche empirique.

APRES

Le Pack IA nous a permis de franchir un cap dans la Data et l'IA. Cela permettra à une partie des collaborateurs d'économiser du temps sur la génération des données et la création de KPI / estimations. L'approche est plus automatisée.

RESULTATS



Baisse de 20% du stocks de produits invendus



Une augmentation du chiffre d'affaire de 10%



Gain de temps/ collaborateurs de 30%

Frédéric Guego, Directeur Technique et DSI, Halles Mandar : « Accompagné étape par étape par Datastudio, nous avons réussi en 3 mois à mettre en place un démonstrateur opérationnel. Afin de poursuivre la prise en main de cette technologie innovante nous allons automatiser l'alimentation de ce premier outil afin de pouvoir fournir rapidement les premiers services aux utilisateurs. »

PREMIER VOISIN

Premier Voisin est un service d'estimation immobilière qui permet à un propriétaire de pavillon d'évaluer le potentiel de valorisation de son terrain dans le cas d'une vente à un professionnel pour créer un immeuble et des logements collectifs.



Crée en 2021



4 collaborateurs



2 personnes impliquées dans le projet



Immobilier, NTIC



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Évaluer les « droits à construire » sur une parcelle suivant les règles du plan local d'urbanisme

SOLUTION IA

- L'IA prend comme entrée une géométrie de parcelle cadastrale, ainsi que des contraintes PLU et prédit en sortie la position du ou des bâtiments permettant de maximiser la surface habitable, en respectant les contraintes



Magic LEMP
Bright minds for bright solutions

Spécialiste en IA de confiance, **Magic LEMP** propose des solutions sur-mesure et des réalisations d'études techniques et d'ingénierie dans les traitements d'informations (image, texte, données tabulaire). L'IA de confiance chez Magic LEMP se décline en 3 points : recherche de pointe, IA explicable & formation des équipes pour une intégration optimisée.

AVANT

Réalisation d'une première estimation de la surface constructible pour une parcelle, en prenant en compte les règles les plus simples du PLU

APRES

Proposition en temps-réel d'une estimation de la surface habitable constructible pour une parcelle, ainsi qu'une visualisation de la position des bâtiments à construire pour maximiser la surface habitable sans passer par un architecte

RESULTATS



Diminution des coûts du processus d'estimation



Diminution du temps de mise à disposition de l'information pour le client



Vitesse d'expansion sur de nouvelles zones géographiques fortement augmentée

Charles-Pierre ASTOLFI, CTO : « Nous sommes très satisfaits de notre expérience avec le PackIA, qui a été très rapide et facile à déclencher. Le suivi régulier avec les équipes de la région était utile pour tous rester alignés et les points plus fréquents avec Magic Lemp, notre réalisateur, ont été très fluides et productifs. ! »

Qard.

QARD fournit et édite des logiciels permettant la consultation et l'exploitation de données comptables et financières issues de différentes sources. La société réunit des dizaines de sources de données, les gère et les intègre dans un modèle de données unifié pour faciliter l'intégration dans les processus et logiciels de ses clients.



Créée en 2018



10 collaborateurs



2 personnes
impliquées dans
le projet



Data financière



Niveau d'avancement
de la transformation
digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Croissance du chiffre d'affaires
- Ressource pour les projets R&D

SOLUTION IA

- Modèles de langage naturel (NLP) dont :
- la détection d'entités (NER)
- l'extraction de relation (RE)



Datategy est un logiciel français spécialisé dans la science des données. L'entreprise propose un outil collaboratif pour le déploiement à grande échelle de l'IA d'entreprise. Il permet notamment de modéliser, analyser et visualiser l'ensemble de la chaîne de traitement, de la collecte des données brutes aux modèles de machine learning.

AVANT

Process opérationnel et manuel intensif pour l'identification des signaux et des données intéressants dans les corpus publiés par les entreprises.

APRES

Identification automatique des signaux (notamment actionnariat) par des modèles entraînés.

RESULTATS



Augmentation du taux de
couverture pour les
bénéficiaires effectifs



Passage de 20% à 35% de
couverture



Augmentation de la
compétitivité de l'offre et
augmentation du CA

Chaibrassou Azzeddine - Président : « Notre collaboration s'est déroulée dans les meilleures conditions et cela est notamment dû à la qualité des différents parties prenantes et leur professionnalisme, tant du côté de Datategy que de PACK IA. »



Le cœur de métier de **RHSelect** est de mettre en relation des chercheurs d'emplois avec des entreprises à la recherche de compétences. Un calcul automatique de matching avec CV est réalisé par rapport à la base de données disponible. Puis, la solution permet un ranking sur les candidats par rapport à ce que recherchent les clients. Aujourd'hui, ce sont une dizaine d'offres d'emploi par mois depuis la création et 10 000 CV recensés.



Créée en 2017



3 collaborateurs



2 personnes
impliquées dans
le projet



Informatique



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Avancé

CHALLENGE METIER

- Il existe beaucoup de plateformes de recrutement (choix important, grande compétition).
- Les recruteurs se retrouvent avec beaucoup de CV inadaptés à leurs recherches.
- Les sites de recrutement ne prennent pas en compte les nouvelles compétences recherchées par les recruteurs.

SOLUTION IA

- Mise en place d'un outil de parsing automatique permettant de structurer le texte du CV en rubriques.
- Utilisation d'un outil de question answering et d'un outil d'embedding et Vector database

Scopeo

Scopeo est expert en Data Science, Machine Learning et Intelligence Artificielle. Nous rendons les technologies de pointe accessibles à toutes les entreprises, quel que soit leur niveau de maturité technique.

AVANT

Saisie manuelle via notre site Web du parcours des candidats, c'est un processus fastidieux pour le candidat, informations manquantes ou mal renseignées, demande de compléter les informations manquantes et donc une perte de temps considérable pour RHSelect.

APRES

Extraction automatique et dynamique des informations pertinentes des CV candidats pour rapprocher ces données d'une base de données existante de RHSelect grâce au processus d'intelligence artificielle (machine learning, parsing, labellisation, OCR, etc.).

RESULTATS



Meilleure fiabilité des données
extraites des CVs des
candidats



Meilleur matching de profils
candidats avec des besoins
recherchés par les recruteurs



Gain de temps pour la
sélection des données issus
des CVs des candidats

Joël SLIVA Gérant de RHSelect : « Les candidats ne se focalisent plus sur la saisie des informations sur leur parcours mais sur la validation des informations extraites de leur CV. Ils sont plus à même de modifier les données extraites et présentées sur la plateforme et de se focaliser sur la complétude des informations importantes pour les recruteurs. »



Roadbridge est une plateforme de sourcing dédiée au secteur du transport de marchandises. Notre ambition est de permettre aux chargeurs de créer des relations partenariales avec leurs transporteurs.



Créée en 2021



2 collaborateurs



2 personnes
impliquées dans
le projet



Transport et
logistique



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Avancé

CHALLENGE METIER

- Des acheteurs non-dédiés et non spécialisés dans le secteur du transport
- Des acheteurs sur-sollicités
- Des fournisseurs très nombreux

SOLUTION IA

- NLP
- Clusterisation
- Optimisation sous contraintes

ALLONIA
FAST TRACK TO AI

ALLONIA est une plateforme d'IA tout-en-un, 100% souveraine et collaborative qui permet aux utilisateurs techniques et métiers de réaliser n'importe quels projets d'IA. Depuis 2023, ALLONIA a développé son propre CHAT sécurisé basé uniquement sur les documents internes : utilisation de la méthode RAG et des meilleurs LLMs du marché (Mistral, Open AI, Anthropic...). Chez ALLONIA nous offrons un environnement totalement sécurisé, hébergement : SecNumCloud & HDS.

AVANT

La plateforme proposait une solution d'accompagnement améliorant le processus de gestion des appels d'offres pour les acheteurs mais nécessitant encore des actions manuelles par l'utilisateur (paramétrage, comparaison des offres)

APRES

Désormais, nous sommes passé à l'automatisation des tâches de paramétrage et de comparaison des offres des fournisseurs.

RESULTATS



90% d'automatisation du
paramétrage du moteur de
comparaison



100% d'automatisation de la
comparaison des offres

Thierry Almes, Président de Roadbridge : « Le packIA nous a permis de rendre l'utilisation de notre produit beaucoup plus productive. Le projet s'est passé sans difficultés majeures avec une bonne communication avec le réalisateur. »



SEDELKA est devenu le 1er promoteur indépendant de Normandie et poursuit son rayonnement sur les régions Centre, Île-de-France, Rhône-Alpes et Grand Est. L'engagement, le respect des projets, et le suivi personnalisé de chaque client font les valeurs et le succès de cette société familiale. Le groupe a fait le choix de placer l'humain au centre de ses projets en travaillant avec des entreprises locales et en soutenant des actions régionales dans le cadre de partenariats sportifs associatifs et sociaux-culturels.



Créée en 2014



20 collaborateurs



5 personnes impliquées dans le projet



Immobilier



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Analyse des données
- Optimisation des processus opérationnels

SOLUTION IA

- Knime (Studio IA)



Projet réalisé par **Business & Decision**, groupe international des services du numérique, spécialisé, depuis sa création, dans l'exploitation et l'analyse de données. Business & Decision conseille et déploie les solutions et les services les plus innovants pour accompagner les directions métier à relever les défis majeurs de création de valeur de leurs organisations.

AVANT

Avant le Pack IA, il n'y avait pas de méthode de travail définie.

APRES

Désormais, nous avons un processus de scoring pour la validation des terrains viables et constructible.

RESULTATS



Rapidité des traitements : Gain de temps entre 2 et 3 jours



Augmentation de la productivité



Augmentation du chiffre d'affaire

Floscel Tribehou, DSI de Sedelka : « Je tiens à exprimer ma satisfaction quant à la collaboration fructueuse avec la société Business & décision sur notre récent projet d'intelligence artificielle dédié du scoring des parcelles. En tant que DSI, j'ai eu le privilège de superviser cette initiative stratégique, et les résultats obtenus démontrent l'expertise exceptionnelle et l'engagement de l'équipe Sedelka. »



La société **Scutum** est dans le secteur de la sécurité électronique et plus particulièrement dans la vidéo surveillance. Ce marché est en forte croissance (10%). Elle commercialise du matériel électronique (caméras, serveurs) à des acteurs privés (entreprises) et publics (collectivité).



Créée en 1977



546 collaborateurs



7 personnes
impliquées dans
le projet



Sécurité privée
(Vidéo surveillance)



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Moyen

CHALLENGE METIER

- Devoir apporter des solutions intégrant des nouvelles IA pour se différencier.
- Devoir intégrer des solutions RSE.
- Devoir apporter du service aux clients.

SOLUTION IA

- Méthode de détection.
- Méthode de tracking.
- Statistique pour générer des KPIS.



Kooping propose de réduire les risques au travail en apportant des outils de mesure exploitant les caméras de vidéosurveillance.

AVANT

Une offre limitée aux sujets de sûreté et une impossibilité de répondre aux besoins d'IA des clients. Les processus opérationnels étaient la prospection téléphonique, l'étude de site et l'installation de matériel caméra et de solutions tierces.

APRES

Une offre plus complète grâce à la solution Kooping. Cela permet d'agrandir l'offre de service sur les clients existants et de toucher de nouveaux clients. Elle fidélise ces derniers avec une offre d'IA sur mesure. Enfin, elle permet d'avoir des nouveaux produits innovants à forte marge sans concurrence.

RESULTATS



Identification de 3 nouveaux clients
intéressés par l'offre Kooping



12 collaborateurs
sensibilisés à l'IA



Un chiffage matériel
caméra apporté par Kooping

Ferrando, Laurent, DGA : « La collaboration avec Kooping nous a permis d'apporter des solutions fortement innovantes à nos clients, de mieux comprendre ce qu'est l'IA pour identifier des besoins, mais également de prendre connaissance de dispositif comme Packia. Nous souhaitons accélérer notre transformation vers l'IA et la digitalisation de nos processus. »

SMALLABLE

Smallable est une entreprise française spécialisée dans la vente de produits de mode et de décoration pour la famille. Elle opère principalement via son site de vente en ligne. Environ 900 créateurs y sont référencés.



Créée en 2008



150 collaborateurs



7 personnes
impliquées dans
le projet



E-commerce



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Avancé

CHALLENGE METIER

- Prioriser la roadmap produit grâce aux feedbacks client
- Identifier les leviers d'amélioration de l'expérience client

SOLUTION IA

- Traitement automatique du langage
- Algorithmes de clusterisation non supervisés
- Modèles de classification pour l'analyse de sentiment



Projet réalisé par **Cobbaï**, plateforme SaaS d'analyse sémantique pour collecter, analyser et distribuer les feedback client aux différentes équipes métiers d'une entreprise (produit, marketing, care). Grâce à l'IA de Cobbaï, il est possible de tout comprendre sans tout lire.

AVANT

Les feedbacks clients sont analysés manuellement et partiellement.

APRES

L'analyse des feedbacks clients est automatisée et permet d'identifier de nouvelles tendances en temps réel.

RESULTATS



80% de gain de temps
sur l'analyse de
l'historique



95% de gain de temps
sur l'analyse de
nouvelles données



2 fonctionnalités
investiguées en 3 mois

*Florian Ardérighi, Head of Product de Smallable : « Nous collectons plus de 200 verbatims clients par jour sur notre site. Ces données ont beaucoup de valeur pour nous aider à prioriser notre roadmap produit et à concevoir les meilleures solutions pour améliorer l'expérience client. Cela prend un temps trop important de qualifier et analyser chaque feedback. Cobbaï nous a aidé à traiter de manière plus productive toutes ces données grâce à l'IA et leur interface qui nous laisse la main sur la catégorisation. C'est un gain de temps important qui va se transformer en gain pour l'expérience utilisateur et *in fine* en gain sur la conversion. »*



Nous sommes **SmileWanted**, une régie publicitaire à fort trafic. Ce trafic implique un fort volume de données à exploiter. Nous souhaitons utiliser ces données pour développer un algorithme avec de IA pour définir le meilleur prix de réponse publicitaire aux sites internet où nous sommes branchés en temps réel.



Créée en 2016



20 collaborateurs



3 personnes impliquées dans le projet



Publicité en ligne



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Fort trafic
- Réponse instantanée
- Forte concurrence

SOLUTION IA

- Nous mettons en oeuvre un modèle de gradient boosting de type lightgbm. Les données sont collectées et requêtées sur une table MongoDB.



Scopeo est une agence d'Intelligence Artificielle et Data Science, nous rendons les technologies de pointe accessibles à toutes les entreprises, quel que soit leur niveau de maturité technique. Les processus sont réinventés, les tâches fastidieuses sont automatisées et la productivité est décuplée. Notre agence prend en charge le processus de A à Z et permettons à nos clients de se concentrer sur leur cœur de métier.

AVANT

Nous avions un algorithme rudimentaire pour adapter le taux d'écoute à la performance passée.

APRES

Nous avons un algorithme d'intelligence artificielle qui détermine l'écoute au cas par cas.

RESULTATS



Un meilleur taux de retour partenaires



Un trafic plus faible



Un revenu plus important

Maxime Deymès, CTO de SmileWanted : « Résultats très probants de la reconnaissance vocale par rapport aux anciennes technologies. Plus besoin de phase d'apprentissage pour le médecin. Compatibilité par rapport aux plateformes techniques du médecin (Windows, Mac, Linux...). »

DÉTECTION ET PRÉDICTION D'ANOMALIES DANS UNE CHAÎNE DE SUPERVISION DU SYSTÈME D'INFORMATION



Somone, société spécialisée en supervision informatique et observabilité, accompagne ses clients dans le domaine du pilotage stratégique des services et des indicateurs métiers, grâce notamment à une offre packagée Service&Software en mode SaaS. Les solutions et offres de services de Somone sont entièrement personnalisables.



Créée en 2006



41 collaborateurs



3 personnes impliquées dans le projet



Société informatique



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Intégrer des fonctionnalités de traitement de la donnée client automatisées
- Disposer d'une base de connaissance unifiée et exploitable
- Pouvoir mesurer la productivité

SOLUTION IA

- Technologie NLP
- Analyse de similarité (logiciel KNIME)
- Classification d'événements par labellisation



Projet réalisé par **Business & Decision**, groupe international des services du numérique, spécialisé, depuis sa création, dans l'exploitation et l'analyse de données. Business & Decision conseille et déploie les solutions et les services les plus innovants pour accompagner les directions métier à relever les défis majeurs de création de valeur de leurs organisations.

AVANT

La caractérisation des événements est faite manuellement avec la création de tables de correspondance basées sur un ou plusieurs champs d'entrée

APRES

La fonction caractérisation et classification est désormais prise en charge en automatique par la solution IA

RESULTATS



Capitalisation du savoir-faire



Réduction du temps de cadrage à chaque nouveau client



Automatisation du traitement de tous les événements SI

Thomas Musset, Responsable projet de Somone : « Cette expérience a été pour nous l'occasion de nous frotter à un projet IA destiné à notre entreprise et dans le but d'améliorer notre efficacité opérationnelle. Pour des entreprises de notre taille il est impossible d'avoir les compétences et le temps nécessaire pour effectuer des projets de ce type hors d'un contexte client adapté. Ceci nous permet de mettre en perspective nos roadmaps, objectifs et d'éventuels projets futurs en s'appuyant sur de l'IA . »



Stelleor accompagne les entrepreneurs du numérique dans leurs opérations stratégiques et financières à travers 3 axes synergiques : les transactions, la direction financière externalisée et l'octroi de conseils juridiques.



Créée en 2016



15 collaborateurs



2 personnes impliquées dans le projet



Banque d'affaires



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Résoudre une problématique de turnover chronique
- Améliorer l'intégration numérique difficile en finance
- Améliorer l'adoption des nouvelles technologies par les consultants

SOLUTION IA

- Traitement des données RH et des données collectées au sein de l'écosystème par les robots.
- *Machine learning* par apprentissage supervisé
- *Random Forrest*



Projet réalisé par **T.O.P.**, solution SaaS qui permet aux Managers et DRH de bénéficier d'un prédictif sur les démissions des collaborateurs.ices par l'IA tout en proposant des actions préventives afin de réduire leur taux de turnover. La solution proposée par T.O.P est de fournir aux managers un outil d'aide à la décision qui permet de comprendre le passé, gérer le présent et anticiper le futur.

AVANT

Le suivi des facteurs de risque de démission n'est pas assuré car c'est une analyse chronophage et coûteuse pour le service RH.

APRES

L'implémentation de l'IA permet d'anticiper les démissions, d'améliorer la compréhension des facteurs de risque et de faire évoluer la politique RH.

RESULTATS



Réduction du taux de turnover



Stabilisation de la charge de travail des collaborateurs



Augmentation de la productivité et de la qualité du service



Diminution des coûts de recrutement et de formation

Collet Anais, Directrice de Stelleor : « Nous avons constaté une baisse significative du taux de turnover et avons pu concentrer nos efforts sur la rétention de nos meilleurs consultants. La solution a donné à nos managers l'opportunité de se pencher sur les besoins individuels de chaque employé et de développer des stratégies visant à créer un meilleur environnement de travail et à accroître la satisfaction professionnelle. »

CRÉATION D'UN CATALOGUE RETAIL UNIVERSEL PAR STANDARDISATION



Stockly construit le réseau mondial de stocks partagés pour le commerce électronique, permettant un accès sans effort aux stocks pour toute boutique en ligne.



Créée en 2017



50 collaborateurs



3 personnes
impliquées dans
le projet



Programmation
informatique



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Avancé

CHALLENGE METIER

- Traiter un volume de données élevé : plusieurs dizaines de millions d'articles
- Effectuer des mises à jour en temps réel ou entre 15 et 60 minutes
- Réussir à traiter des données hétérogènes

SOLUTION IA

- Apprentissage automatique supervisé
- Classification de lignes produits
- Homogénéisation des données
- Traitement automatique du langage



Projet réalisé par **YZR**, startup qui a développé une plateforme de préparation des données et une API prêtes à l'emploi, qui facilitent, améliorent et accélèrent la normalisation des données hétérogènes à grande échelle.

AVANT

Impossibilité de détecter les correspondances entre produits similaires de différents retailers, empêchant de pousser sur le site d'un retailer des produits complémentaires venant d'un autre retailer.

APRES

Matching de quelques milliers de fiches produit réparties sur une dizaine de plateformes de vente, entraînant une hausse de CA de plusieurs milliers d'euros.

RESULTATS



Augmentation du
chiffre d'affaires



Automatisation des
processus internes



Amélioration de la
productivité

Oscar Walter, Directeur Général de Stockly : « Excellente expérience ! La rigueur et le sérieux des équipes YZR nous ont permis de rampup sur des technologies qui nous étaient inconnues. Grâce à eux nous avons pu lancer plusieurs projets qui n'auraient pas été possibles sans IA. Ces projets ont notamment contribué à l'augmentation significative de notre volume sur cdiscount. »

AMÉLIORATION DU MANAGEMENT DES ÉQUIPES DE L'ENTREPRISE POUR OPTIMISER LA RÉTENTION DES COLLABORATEURS



TED est une société de Consulting IT en *data strategy* spécialisée dans les projets de RPA (*Robotic Process Automation*), ainsi que des projets de data visualisation (*DataViz*). TED est capable de s'adapter et sortir du cadre pour répondre aux demandes en temps réel, et ainsi s'adapter aux évolutions des projets rapidement pour répondre au mieux aux objectifs du client.



Créée en 2016



20 collaborateurs



1 personne impliquée dans le projet



Conseil



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Améliorer la rentabilité
- Réduire la complexité des projets

SOLUTION IA

- *Machine learning* par apprentissage supervisé
- *Random forest*
- Intégration du projet avec le SIRH



Projet réalisé par T.O.P. , solution SaaS qui permet aux Managers et DRH de bénéficier d'un prédictif sur les démissions des collaborateurs.ices par l'IA tout en proposant des actions préventives afin de réduire leur taux de turnover. La solution proposée par T.O.P est de fournir aux managers un outil d'aide à la décision qui permet de comprendre le passé, gérer le présent et anticiper le futur.

AVANT

L'approche consiste en l'identification des actions qui dépendent des besoins d'initialisation et des principales thématiques afférentes en matière de RH par les collaborateurs

APRES

La planification stratégique de la structure est renforcée grâce à l'automatisation des alertes de démission. Un processus de soutien professionnel rationnel et mise en œuvre.

RESULTATS



Renforcement de la compétitivité de l'entreprise



Augmentation du taux de rétention des employés



Renforcement de la qualité du management

Chaumon Mathias, PDG de TED : « Le projet nous a impacté favorablement par l'amélioration de l'expérience des employés et par la prise de décision basée sur les données historiques et contextuelles. L'IA élimine un bon nombre de biais et incohérences humaines courants dans une fonction aussi sensible que la gestion du capital humain. Ainsi, les décisions prises grâce à l'intelligence artificielle sont plus rapides, plus cohérentes et plus impartiales. »

SEGMENTATION AUTOMATIQUE ET BACKGROUND REMOVAL D'IMAGES



TwicPics est un éditeur logiciel qui automatise l'optimisation des images et des vidéos pour permettre à ses clients d'offrir la meilleure expérience possible à leurs utilisateurs. Les pages web se chargent en un temps record, quels que soient l'appareil et la connexion des visiteurs du site web.



Créée en 2018



15 collaborateurs



1 personne
impliquée dans
le projet



Edition sur internet



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Avancé

CHALLENGE METIER

- Normaliser des images « produits » hétérogènes en termes de dimensions, de produits présents dans l'image et de fond de l'image.
- Effectuer des mises à jour en temps réel.

SOLUTION IA

- Modèle de DeepLearning.
- Détection et extraction de l'objet du fond de l'image par masque.
- Recadrage « intelligent » de l'image.



Projet réalisé par **Beewant**, plateforme d'Intelligence Artificielle qui couvre les différentes étapes de conception et de déploiement d'un modèle Deep Learning:

- Phase de préparation des données de training pour l'entraînement de réseaux de neurones.
- Phase de déploiement qui permet de couvrir les besoins des clients en matière de justesse de prédiction ainsi qu'en temps d'inférence.

AVANT

Impossibilité de détecter un objet sur une image pour effectuer un recadrage automatique, permettant de normaliser et d'aligner toutes les images d'un même site internet ou projet. Spécification manuelle de positionnement de l'objet dans l'image.

APRES

Obtention d'un masque de produit dans l'image permettant de recadrer l'image et d'en extraire le fond. Traitement simple à utiliser, rapide, et automatique.

RESULTATS



Augmentation du
chiffre d'affaires



Amélioration de la
productivité de
l'entreprise



Amélioration des
services proposés par
l'entreprise

Julian Aubourg, CPO de TwicPics : « Grâce à Pack IA, nous avons pu investir dans la création d'un modèle nous permettant d'ajouter un traitement de recadrage automatique autour de l'objet principal de l'image à notre arsenal. La société Beewant nous a fourni un modèle correspondant parfaitement à nos contraintes de précision en temps réel. Non seulement nous avons pu intégrer la fonctionnalité de recadrage "intelligent" mais nous avons également pu intégrer un détourage automatique sur la base du même modèle. »



Voisin WW est une entreprise spécialisée dans le soutien aux entreprises des sciences de la vie, en les aidant à développer, enregistrer et lancer des produits innovants à l'échelle mondiale.



Crée en 2015



20-49 collaborateurs



5 personnes impliquées dans le projet



Médical



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Augmentation du nombre de documents à traiter et à analyser
- Perte de temps dans la lecture de nombreuses pages pour retrouver les informations pertinentes
- Risque d'erreur dans la lecture manuelle et donc risque d'erreur dans le diagnostic

SOLUTION IA

- Chunking,
- Vectorisation
- Recherche par similarité
- Agent Autonome
- Sourcing



Delos Intelligence conçoit et développe des solutions d'intelligence artificielle générative pensées pour les entreprises. Celles-ci peuvent faire l'objet de développement sur mesure, à la suite d'une phase d'audit, ou bien sur étagère, au travers de la plateforme Cosmos.

AVANT

Lecture manuelle de dizaine de documents par des consultants puis analyse des écarts avec la réglementation et établissement d'un plan d'actions pour atteindre la conformité

APRES

Envoi des documents dans le Standard Explorer qui détecte automatiquement le statut des critères de conformité. Les consultants peuvent se concentrer uniquement sur les écarts pour proposer rapidement un plan d'actions

RESULTATS



Temps d'analyse divisé par 5



Suppression du risque d'oubli ou d'erreur



Nombre de cas d'usage de 2 à 6

Sébastien Schweitzer, Chief Digital Officer : « Le projet d'implémentation du Standards Explorer peut dès à présent être considéré comme une réussite au vu du succès et de l'appropriation de l'outil par les équipes business. La collaboration avec Delos a été excellente. »

PRÉDICTION DE COÛT POUR L'ÉMISSION DE DEVIS DE DOSSIERS RÉGLEMENTAIRES



Voisin Consulting aide les innovateurs à concevoir des plans de développement de produits optimisés et des stratégies réglementaires, combinant l'écosystème de la santé avec le succès commercial. Voisin Consulting est au service d'un large éventail de développeurs de technologies de la santé et de leurs investisseurs.



Créée en 1997



250 collaborateurs



10 personnes impliquées dans le projet



Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Optimiser les coûts et limiter les risques lors de la préparation de devis de dossiers réglementaires
- Réduire le temps passé sur chaque dossier tout en sécurisant les estimations financières

SOLUTION IA

- Analyse automatique d'un historique de données non structurées de 20 ans
- Comparaison par mots clés avec d'anciens projets pour estimer les coûts futurs



Projet réalisé par **Datavaloris**, spécialiste des IA évolutives et apprenantes permettant d'optimiser les processus et accompagner l'innovation des entreprises de demain. Datavaloris travaille sur la construction de réseaux de neurones à l'aide d'algorithmes génétiques et propose une plateforme SaaS d'automatisation de génération de modèles de Deep Learning inspirés de l'évolution du vivant.

AVANT

Les devis sont réalisés manuellement et fondés sur les connaissances et l'expérience des équipes Voisin

APRES

Prédiction automatique des coûts générée par la solution IA

RESULTATS



Réduction du temps passé sur les dossiers



Augmentation du chiffre d'affaires



Augmentation du taux de conversion



Amélioration de la pertinence des devis

Sébastien Schweitzer, DSI de Voisin Consulting : « Pack IA nous a permis de lancer un projet IA malgré nos faibles connaissances sur le sujet, bénéficier d'un accompagnement structuré obligeant les différents acteurs à avancer et obtenir des résultats concrets, avoir une assurance sur le sérieux du réalisateur et limiter les risques financiers. Sans le Pack IA, la probabilité d'engager un projet de cette nature aurait été largement plus faible. Aujourd'hui, nous sommes montés en compétences dans le domaine de l'IA et des réflexions sont en cours pour l'avenir. »

AUTOMATISATION DE L'APPROVISIONNEMENT POUR OPTIMISER LA GESTION DES STOCKS



Ysé est une marque de femmes, pour les femmes. Autour de Clara, la fondatrice, une équipe, qui a le corps à cœur et l'excellence comme ambition. Nous sommes toutes animées par le même rêve : celui de sans cesse progresser pour mieux vous surprendre et vous sublimer.



Créée en 2011



49 collaborateurs



3 personnes
impliquées dans
le projet



Habillement



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Moyen

CHALLENGE METIER

- Améliorer l'allocation des produits en magasin
- Améliorer le lancement de nouveaux produits
- Proposer une implantation de produit

SOLUTION IA

- Machine learning
- Forecast de time series
- Solution de prévision de ventes



Projet réalisé par **Fentech**, startup qui repousse les limites des solutions de prévisions classiques. Sa plateforme intelligente de décision permet d'anticiper et de créer du consensus au sein de vos équipes. Fentech a développé un puissant algorithme d'intelligence artificielle capable de fiabiliser vos actions sur les stocks, les prix et la gestion de votre catalogue produit.

AVANT

L'équipe de Ysé réalise manuellement les processus d'achat des produits, sans solution d'analyse des données disponibles

APRES

Les personnes en charge des achats et du business reçoivent chaque semaine des prédictions pour définir leurs actions et ainsi éviter les pertes

RESULTATS



Augmentation du
chiffre d'affaires



Réduction des coûts



Amélioration des
performances de
l'entreprise

Soline Brissault, Directrice Opérations et Projets de Ysé : « L'utilisation de l'intelligence artificielle dans nos processus métier est très structurante. Nous souhaitons poursuivre notre collaboration. »



Adequancy est une société digitale spécialisée dans le management de transition. Nous avons créé la première plateforme digitale favorisant la mise en relation entre clients et managers de transition (indépendants sur des niveaux Top/Middle Management). Elle fédère aujourd'hui plus 10000 managers inscrits.



Créée en 2016



16 collaborateurs



3 personnes
impliquées dans
le projet



Management
de transition



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Avancé

CHALLENGE METIER

- Gagner en réactivité dans l'identification des profils de managers à sélectionner
- Améliorer la connaissance du parcours des managers de transition et de leurs expertises
- Secteur de plus en plus concurrentiel qui nécessite d'innover et de digitaliser les process et l'offre

SOLUTION IA

- Modification des données des managers en fonction du référentiel créé ou modifié;
- Création d'un modèle TFIDF entraîné sur les données des managers, vectorisation des textes renseignés par les managers.



Cellule innovation de l'agence digitale **Kernix**, le DataLab met en œuvre les dernières techniques en termes de data sciences et d'IA pour optimiser les traitements et autres processus métier. Qu'il s'agisse de startups ou de grands groupes, nous intervenons sur des missions à périmètres variés, allant du POC/MVP à l'industrialisation de solutions, en intégrant la maintenance et les évolutions.

AVANT

Sur un besoin client, nos chargés de recherche envoyaient un email à nos communautés de managers de transition et traitaient les retours des candidatures. En parallèle, ils faisaient de l'approche directe en s'appuyant sur le moteur de recherche d'Adequancy pour sélectionner des profils sur notre base.

APRES

Sur un besoin client, nos chargés de recherche peuvent charger un descriptif de mission / de poste dans l'outil d'IA (Harper) développé et il propose une sélection de candidats managers de transition avec un pourcentage de matching / correspondance entre le parcours des managers (CV) et le descriptif de mission.

RESULTATS



Gain de temps avec des
résultats immédiats



Classification des
candidats grâce au
référentiel de données



Qualité des profils analysés
meilleure grâce au moteur de
recommandation mis en place

Anthony Baron, CEO d'Adequancy : « Le Pack IA a permis à Adequancy de structurer la donnée et d'analyser les compétences de nos managers de transition. Le moteur de recommandation développé offre un gain de temps considérable pour nos recherches avec des résultats immédiats et dans la cible des recherches. Nous espérons créer le premier outil de Matching fonctionnel pour nos équipes et nos clients, c'est désormais une réalité. »

angel

Créé en 2023, **Angel** est une application mobile Seine-et-Marnaise qui sécurise tous vos déplacements. Angel œuvre à faire évoluer la société vers plus de bienveillance, en vous connectant avec un réseau d'amis et de membres de l'application agissant comme des anges gardiens.



Créée en 2023



10 partenaires



7 personnes
impliquées dans
le projet



Numérique



Niveau d'avancement
de la transformation
digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Vérification de profil (authentification)
- Lutte contre la fraude et l'usurpation d'identité
- Expérience utilisateur : besoin d'une expérience plus fluide et conviviale

SOLUTION IA

- Technologies de détection visuelle d'éléments dans les images grâce au deep learning, ainsi que la lecture et la reconnaissance automatiques des documents


DATAKEEN

Datakeen est un éditeur de solution d'intelligence artificielle dans la vérification d'identité et le contrôle documentaire.

AVANT

Il n'y avait pas de vérification d'identité des utilisateurs, ce qui posait un réel problème pour l'entreprise, car elle a pour objectif de sécuriser les déplacements. Il n'était pas possible d'être sûr que les personnes étaient celles qu'elles prétendent être.

APRES

Nous avons mis en place une vérification d'identité avec la solution de vérification d'identité de Datakeen, Idify. Elle consiste à prendre une photo de sa pièce d'identité et à se prendre en photo selfie pour confirmer son identité. La vérification du document et la correspondance entre la photo d'identité et le selfie sont réalisés par la solution IA

RESULTATS



Augmentation de CA et réduction
des coûts et des risques



Recrutement en
Île-De-France

Jean-Eric KOSMALA-PARENT - Directeur général : « Désormais, nos utilisateurs peuvent avoir une confiance accrue dans notre plateforme, sachant que chaque membre vérifié est authentique et légitime. Cette confiance renouvelée renforce non seulement l'engagement de nos membres, mais attire également de nouveaux utilisateurs qui cherchent un environnement sécurisé et fiable. »



CPI est un imprimeur de livres de littérature générale, poche et STMA monochrome et couleur en petite (moins de 3 000 exemplaires) et très grande série (plus de 1 million d'exemplaires). CPI, c'est plus de 16 usines réparties à travers 5 pays, ce qui fait de cette entreprise un des acteurs majeurs de l'imprimerie en Europe.



Créée en 1996



280 collaborateurs



4 personnes impliquées dans le projet



Imprimerie



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Faible nombre de fiches de poste, présence de doublons
- Manque de possibilité d'évaluation des compétences
- Multiplication des fiches de postes et des compétences attendues

SOLUTION IA

- Traitement du langage naturel (NLP et Machine Learning)
- Matching Job/Talent, Talent/Talent, Job/Job



Projet réalisé par **PALM**, une entreprise qui souhaite permettre aux entreprises de cartographier automatiquement les compétences de leurs équipes, identifier les écarts de compétences en temps réel et inspirer chaque collaborateur avec un parcours de carrière sur mesure.

AVANT

Avec le fonctionnement initial, il était difficile pour l'entreprise de gérer de manière officielle les compétences des collaborateurs. Celle-ci était peu normée et se faisait principalement grâce à l'utilisation de tableurs Excel.

APRES

Grâce à la mise en place de la solution PALM, il est désormais possible pour les managers de travailler en groupe de partage par filière métier directement sur la plateforme.

RESULTATS



Accélération du processus de construction des définitions de fonction



Implication de l'ensemble des managers dans la démarche GPEC



Meilleure réflexion sur les compétences et les niveaux attendus par métier



Capadyn intervient auprès d'acteurs de l'industrie, des services et de l'administration pour des missions d'assistance à la maîtrise d'ouvrage. Elle est spécialisée dans le conseil pour la définition de projets de transformation numérique ou l'aide à la conduite de grands projets informatique.



Crée en 2020



10 collaborateurs



8 personnes impliquées dans le projet



Conseil



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Les phases de démarrage des missions sont chronophages du fait d'un volume important de documentation à appréhender
- La documentation à laquelle les consultants ont accès est protégée et ne peut pas être transmise à des tiers
- Il y a peu de mutualisation des stratégies pour la prise en main des nouveaux dossiers

SOLUTION IA

- Chatbot de LLM+RAG alimenté de façon sécurisée avec le fonds documentaire permettant de dialoguer et d'établir un premier niveau de compréhension bien plus rapide

Scopeo

Projet réalisé par **Scopeo**, une agence d'Intelligence Artificielle et Data Science. Elle prend en charge le processus de transformation numérique de A à Z et permettent à leurs clients de se concentrer sur leur cœur de métier.

AVANT

Tri de la documentation par catégorie (synthèse, expertise, ...) et lecture séquentielle avec arbitrage en fonction du temps et de l'expérience du consultant. Temps alloué à la tâche de plusieurs jours

APRES

Possibilité d'établir un premier niveau de compréhension des enjeux et travaux attendus. Identification des parties de la documentation ciblant des thématiques clés. Capacité à appréhender le projet par cercles concentriques de précisions de l'information (du général au spécifique)

RESULTATS



Capacité à avoir rapidement des synthèses et retours délivrables au client



Phase de démarrage réduite de 50%.



Mutualisation des stratégies de démarrage au sein des membres de l'équipe

MARC RICHEZ, Directeur Associé : « Le PackIA nous a permis d'avoir un support de grande qualité de la part de la société SCOPEO pour l'analyse des documents, nos consultants ont été impressionnés par la facilité et l'efficacité de la prise en main. »



ComeOnLaw est une plateforme permettant à des professions juridiques de produire des documents juridiques d'un très haut niveau professionnel, en utilisant les technologies les plus avancées. Le cœur est constitué d'une gestion électronique de documents favorisant la centralisation et le contrôle des données des entreprises, leur partage contrôlé et sécurisé



Créée en 2022



4 collaborateurs



3 personnes impliquées dans le projet



Juridique



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Impossibilité de gérer manuellement de gros volumes de documents complexes
- Difficulté à extraire les informations les plus pertinentes de chaque document

SOLUTION IA

- Méthodes d'OCR avec gestion du layout
- Grands modèles de Langues/LLM
- Contraintes sur la génération du modèle et gestion des «sources» au sein des documents



Magic LEMP
Bright minds for bright solutions

Spécialiste en Intelligence Artificielle de confiance proposant des solutions sur mesure et des réalisations d'études techniques et d'ingénierie dans les traitements d'informations (image, texte, données tabulaire). L'IA de confiance chez **Magic LEMP** se décline en 3 points : recherche de pointe, IA explicable et formation des équipes pour une intégration optimisée.

AVANT

Nos juristes procédaient à l'analyse et au traitement des documents, le traitement était majoritairement humain.

APRES

Actuellement en test, le système d'IA produit des réponses et prédictions, qui sont analysées et validées au fur et à mesure par nos experts.

RESULTATS



Rangement automatique des documents juridique dans des dossiers permanents



Résumé des clauses principales de chaque document



Extraction automatique des informations sensibles de chaque document juridique

DINONT Cédric - CTO : « Les techniques à base de LLMs mises en place par Magic Lemp permettent aussi bien de classer de nombreux types de documents automatiquement que d'extraire les informations importantes pour ne plus passer un temps infini à parcourir une masse de documents à la recherche des informations nécessaires à la réalisation d'une opération juridique. »



Les **Editions Techniques de l'Ingénieur** sont éditeurs d'une base documentaire de référence dans les domaines scientifiques. Ils accompagnent les clients au quotidien dans l'étude et la réalisation de projets en apportant une information toujours précise, garantie et fiable. Actualisées en permanence, les bases documentaires des Techniques de l'Ingénieur représentent la collection scientifique et technique en langue Française la plus importante du marché.



Créée en 1946



35 collaborateurs



4 personnes impliquées dans le projet



Information & Média



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Améliorer le référencement et la pertinence des recommandations des documents sur le site.
- Implémenter un chatbot permettant de répondre à des questions techniques ou scientifiques

SOLUTION IA

- L'intelligence artificielle mise en œuvre est un chatbot conversationnel basé sur le modèle Mixtral 8x7B



Projet réalisé par **Hymaia**, cabinet de conseil en Data et IA avec une forte expertise organisationnelle possédant 3 volets : Conseil, formation et partage. Elle accompagne les industriels dans leur transformation numérique et la valorisation des données en apportant des solutions technologiques en IA notamment.

AVANT

Les utilisateurs utilisent le site avec une recherche "classique". Ce mécanisme ne permet pas d'avoir une vue précise des documents pouvant répondre au besoin de l'utilisateur sur l'ensemble de la collection des ouvrages.

APRES

Le Chatbot répond aux questions des utilisateurs, et donne également les liens des articles permettant de répondre aux questions. C'est un mécanisme beaucoup plus rapide et efficace que la recherche, d'autant qu'il est possible de converser avec pour obtenir une réponse de plus en plus précise.

RESULTATS



Une augmentation du nombre d'abonnements et d'essais gratuits.



Une augmentation du chiffre d'affaires



Gain de productivité pour les clients, réduction des recherches infructueuses.

ÉRIC WALLET, Directeur des systèmes d'information du groupe : « Après plusieurs prototypes, nous avons rencontré HubfranceIA et Hymaia, qui nous ont proposés un accompagnement toujours bienveillant et très efficace, nous conduisant à nous poser les bonnes questions et à explorer les bonnes solutions. Je pense que dans la réalisation de ce projet, que nous considérons comme un superbe succès, nous avons gagné des mois de travail grâce à ce partenariat. »



Freed est un institut de beauté spécialisée dans l'épilation électrolyse et propose également une gamme complète de soins esthétiques.



Crée en 2021



4 collaborateurs



3 personnes
impliquées dans
le projet



Soins de beauté



Niveau d'avancement
de la transformation
digitale : Bas

CHALLENGE METIER

- Amélioration de l'expérience client.
- Recrutement et fidélisation de nouveaux clients.
- Précision plus importante du diagnostic

SOLUTION IA

- Plusieurs modèles de Machine Learning ont été mis en place pour la partie recommandation de traitement et un réseau de neurones « CNN » pour la reconnaissance d'images



Projet réalisé par **Datastudio**, startup data-science dans l'informatique. Elle pilote des projets de transition technologique, sécurise les objectifs et aide à la valorisation des données. Datastudio propose des solutions IA qui guide les entreprises sur la stratégie data et dans la création d'application Web, tout en s'occupant de la centralisation et de la localisation des données à travers des infrastructures de pointe.

AVANT

Les clients choisissaient leurs soins de manière classique, sans outils quantitatifs de recommandation, avec une attente trop élevée avant d'obtenir un diagnostic.

APRES

L'institut a été modernisé, l'utilisation de l'IA permet d'offrir une meilleure expérience aux clients en prédisant le traitement adapté et en identifiant les zones de la peau les plus sensibles. L'outil a également fait gagner du temps dans le diagnostic client.

RESULTATS



Une augmentation du
nombre de nouveaux clients.
(+19%)



Un gain de temps au
niveau du diagnostic
client (-25 minutes)



Un gain d'efficacité et de
confort sur l'expérience
client

DINA MELLOUL, PDG de FREED : « La synergie entre les compétences techniques de Datastudio et l'expertise de FREED dans l'épilation définitive a permis de renforcer la position de FREED sur le marché et de lui offrir un avantage concurrentiel significatif. . »



Greenbig propose une solution technique innovante pour le recyclage des bouteilles en plastique, transformant celles-ci en paillettes sur place via des b:bot installées dans les supermarchés. Ce procédé réduit le volume des déchets et optimise la chaîne de recyclage en minimisant les étapes et les transports nécessaires.



Créée en 2017



45 collaborateurs



2 personnes impliquées dans le projet



Collecte et valorisation de bouteilles en PET



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Problèmes de fiabilité des capteurs de détection de présence
- Pannes nécessitant des interventions sur site, immobilisation des machines

SOLUTION IA

- Entraînement d'un réseau de neurones de classification d'images
- Solution algorithmique dédiée de traitement vidéo embarquée dans la b:bot



Preste développe des solutions IA sur mesure dans le domaine de la vision par ordinateur, du traitement du langage naturel et de la bio-ingénierie.

AVANT

Les b:bot sont équipées de capteurs optiques pour détecter la présence des bouteilles dans la zone de broyage, et prévenir des situations d'embouteillage et de saturation. Ces capteurs optiques ne sont pas toujours capables de détecter la présence des bouteilles, ils échouent donc parfois à prévenir ces situations d'embouteillage.

APRES

L'utilisation de la solution IA, développée grâce à la prestation du Pack IA et s'appuyant sur le matériel déjà existant dans les b:bot, permet de supplanter l'utilisation des capteurs pour un résultat plus fiable.

RESULTATS



Réduction du nombre de pannes machines (90%)



Passage du taux de disponibilité de 85 à 95 %



Augmentation du nombre de bouteilles traitées par B:bot

DANEZAN Baptiste - Architecte logiciel : « Grâce au pack IA et à la prestation de la société Preste, nous avons pu déployer un modèle d'IA qui supprime des capteurs tout en augmentant la précision. La capacité de Preste à trouver une solution adaptée à notre équipement existant est un atout majeur. Nous sommes pleinement satisfaits des travaux effectués et des résultats obtenus, qui optimisent notre système et améliorent son efficacité. »

HARVEST

HARVEST est une société spécialisée dans l'édition de logiciels et la création de solutions digitales pour les professionnels du patrimoine et de la finance.



Crée en 1990



550 collaborateurs



15 personnes
impliquées dans
le projet



Logiciel informatique
en gestion de
patrimoine



Niveau d'avancement
de la transformation
digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Suivre les évolutions du marché dans le secteur
- Satisfaction client
- Modernisation des processus et des cas d'usage clients

SOLUTION IA

- Système de recherche intelligent, permettant à l'utilisateur de poser une question en langage naturel, d'identifier les documents pertinents et de formuler une réponse personnalisée



Magic LEMP

Magic LEMP propose un accompagnement IA sur mesure à destination des acteurs publics ou privés. Combinant analyse stratégique et externalisation de R&D, Magic LEMP mobilise son expertise multimodale afin de proposer des solutions sur mesure afin de répondre aux problématiques de ses partenaires.

AVANT

Rédaction manuelle et utilisation d'un moteur de recherche

APRES

Intégration des problématiques data dans la réflexion produit et l'innovation.

RESULTATS



Gain de temps sur la
recherche des documents et
l'accès aux réponses



Augmentation du chiffre
d'affaires



Augmentation du nombre
d'abonnements à la nouvelle
version incluant l'IA

MATHILDE BROUSSE, Head of Data & IA : « La mission avec Magic Lemp nous a permis d'accélérer nos développements et notre montée en compétences sur des sujets data science complexe. »



Invofficine permet au pharmacien de se centrer sur son cœur de métier et de créer de la valeur pour fidéliser ses patients. Elle accompagne la gestion administrative, comptable et financière de son entreprise et propose des services comme un coffre-fort électronique, une gestion électronique des données, une analyse croisée et des calculs des informations d'achat.



Créée en 2022



2 collaborateurs



2 personnes impliquées dans le projet



Gestion électronique de documents



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Evolution des technologies et des besoins
- Contrainte légale de dématérialisation et de confidentialité de la DATA
- Variabilité des formats et nomenclatures

SOLUTION IA

- Modèle de classification de documents
- Extraction de clef / valeur et de tableaux via l'API Microsoft Document
- Post processing des données extraites (GPT4)



Preste développe des solutions IA sur mesure dans le domaine de la vision par ordinateur, du traitement du langage naturel et de la bio-ingénierie.

AVANT

Pour le client, la collecte, le tri et la transmission des informations et des documents papiers étaient manuels. De plus, la société avait une capacité limitée à traiter l'information

APRES

Grâce à ce projet, les clients accèdent à des factures et des documents complètement dématérialisés. De plus, en interne, la société a vu une extension de ses services en incluant un autre segment d'utilisateurs/prescripteurs.

RESULTATS



Développement de acteurs de différenciation



Extraction de meilleure qualité et plus complète



Edition outil d'analyse des prix d'achat

Asma LADJOUZI - Fondatrice et dirigeante : « Le pack IA a été un réel accélérateur pour améliorer la MVP et développer les fonctionnalités différenciantes, tout en donnant accès à des prestataires de qualités partenaires de Hub IA. »



Itinov est une ESN spécialisée en IT, Infrastructure, réseau sécurité, cybersécurité, proposant une offre de conseil et d'assistance technique auprès de clients multi-secteurs



Créée en 2021



25 collaborateurs



2 personnes impliquées dans le projet



Conseil digital



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Bas

CHALLENGE METIER

- Recrutement d'ingénieurs confirmés sur les métiers IT dans un marché en tension
- Maintien des ressources au sein de l'entreprise après 18/24 mois d'ancienneté

SOLUTION IA

- IA, Machine learning par apprentissage supervisé, analyse prédictive



TOP est une solution SaaS qui permet aux Managers et aux DRHs d'anticiper les démissions des collaborateurs. Grâce à l'IA Prédictive tout en proposant des actions préventives afin de réduire le taux de turnover de votre "Dream Team". La solution proposée par TOP (Le Manager augmenté par l'IA) est d'intégrer la Data Science et le Machine Learning à la GRH afin de fournir aux managers un outil d'aide à la décision qui permet de comprendre le passé, gérer le présent et anticiper le futur.

AVANT

Il n'y avait pas de méthode particulière hormis les « classiques » suivis de mission et entretien annuel

APRES

Désormais il y a une prise en compte en amont des risques de démission ainsi qu'une anticipation des entretiens et des augmentations

RESULTATS



Baisse du nombre de sortie en 2023 :
2 à ce jour (Vs 13 en 2022)

Pascal Bissey, Président d'ITINOV : « L'apport d'un outil d'aide à la décision RH apporte non seulement une anticipation des risques mais également des informations de comparatif marché intéressantes (Salaire selon métier,...) Cela permet à l'équipe de mieux situer le consultant au sein de l'entreprise mais également nos consultants dans l'écosystème. De plus l'outil nous guide vers un plus large levier de rétention que ceux pratiqués classiquement. »



IXI-Groupe est une entreprise d'Hommes et de Services au cœur de la prévention des risques et de la gestion des sinistres, ils accompagnent leurs clients dans la gestion et l'évaluation de sinistres.



Crée en 1986



700 collaborateurs



5 personnes impliquées dans le projet



Assurance



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Harmoniser le référentiel des compétences
- Cartographier en temps réel les compétences du réseau des experts
- Évaluer les compétences des experts

SOLUTION IA

- Logiciel RH de gestion des compétences & des carrières fondée sur l'IA



Palm permet d'évaluer et de cartographier automatiquement les compétences de ses équipes et d'identifier les écarts de compétences en temps réel.

AVANT

Peu de gestion de compétences de manière officielle ou normée
Utilisation essentiellement de tableurs Excel

APRES

Travail en Groupe de partage par filière métier avec les directeurs de cabinet directement sur Palm

RESULTATS



Accélération du processus de construction des définitions de fonction



Implication des managers dans la démarche compétences



Réflexion avancée sur les compétences et les niveaux attendus par métier

Olivier GALBRUN - Chef de projet IT : « Nous avons transformé notre gestion des compétences grâce à une nouvelle application, passant de mémoires individuelles et tableurs Excel à une vision globale. PALM nous permet une meilleure réactivité et valorisation de nos experts, assurant une qualité de service optimale. »



Jimmy Fairly, pionnier de l'industrie des lunettes, s'engage à révolutionner l'expérience retail dans le monde de l'optique. Présente dans 5 pays avec 130 boutiques et plus de 500 collaborateurs, la marque incarne l'évolution et l'expansion. En offrant des produits inspirants à un prix juste et en favorisant un impact social positif, Jimmy Fairly continue de redéfinir les normes de l'industrie optique.



Créée en 2011



500 collaborateurs



6 personnes
impliquées dans
le projet



Retail



Niveau d'avancement
de la transformation
digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Croissance extrêmement forte
- Une internationalisation de nos marchés
- Une extension des plages horaires du contact client

SOLUTION IA

- LLM sous contrainte
- Exploration d'arbres de décision



Magic LEMP

Magic LEMP propose un accompagnement IA sur mesure à destination des acteurs publics ou privés. Combinant stratégie et R&D, nous vous accompagnons de la définition de la solution à sa mise en production. Mobilisant notre expertise multimodale, nous vous proposons des outils sur mesure afin de répondre à vos problématiques métiers.

AVANT

Le projet consiste à automatiser la réponse que nous faisons à nos clients lorsqu'il nous contact par mail. Cette automatisation est centrée sur 30% de nos tickets qui sont de deux catégories : où est ma commande et merci de me renvoyer mes documents (facture/ordonnance). Nous faisons donc manuellement tous les jours une catégorisation des demandes entrantes et nous y répondions manuellement.

APRES

Les tickets entrants sont automatiquement catégorisés et une réponse est proposée aux opérateurs du service client sur la base des différentes informations collectées par notre système basé sur notre solution d'IA.

RESULTATS



100% des tickets catégorisé en
automatique



Réponses automatisées
correctes dans >90 % des
cas traités



30 % d'augmentation de
productivité dans les équipes
supports

ROULOT Arthur - CTO : « Le projet, d'une durée de trois mois, s'est révélé crucial pour notre entreprise. En collaboration avec Magic Lemp, nous avons entrepris cette initiative pour automatiser les réponses aux demandes clients, une étape clé dans notre développement. Ce partenariat nous a permis de faire nos premiers pas dans le domaine de l'IA. Forts de cette réussite, nous lançons déjà d'autres projets avec eux pour continuer à innover et à répondre aux besoins changeants de nos clients. »



CODIR propose à ses clients plus de 65 000 références de verres, montures Optiques et Solaires, lentilles et accessoires. La composante service de la distribution est primordiale. Chaque année, plus de 1 300 000 verres sont fabriqués par les 4 ateliers et laboratoires de CODIR. Plus de 16 opérations sont nécessaires sur chaque verre pour lui donner les caractéristiques optiques et géométriques et les traitements désirés.



Créée en 1972



311 collaborateurs



2 personnes
impliquées dans
le projet



Production de
verres



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Moyen

CHALLENGE METIER

- Mélanges des ordres de fabrication.
- Éviter les retards sur les commandes, garantir les délais.
- Réduction du taux de déchets.

SOLUTION IA

- OCR (+ brique de traitement d'image spécifique en pre-process).



Visionairy souhaite rendre accessible la vision industrielle par intelligence artificielle en développant un logiciel no-code à destination des industriels pour résoudre les problèmes de vision complexes en se basant seulement sur l'expertise métier.

AVANT

Lorsqu'on ne peut plus associer un ordre de fabrication avec ses verres, ou inversement, OF et verres sont mis de côté. Les recherches d'association manuelles peuvent être tentées. Cette méthode est longue, fastidieuse pour un rendement d'environ 20% de commandes sauvées.

APRES

Par le logiciel / IA, il est aujourd'hui possible d'identifier rapidement un verre grâce à la lecture du numéro d'OF qui y est gravé. Le numéro d'OF reconnu sur le verre permet ensuite de localiser et réassocier la paire ainsi que l'OF papier..

RESULTATS



Diminution du temps et
simplification de la méthode
de recherche



Augmentation du nombre
de verres sauvés



Réduction des délais de
livraison

Franck Joubert, Responsable Qualité Production : « Nous en sommes très content, elle nous permet de retrouver, comme prévu, plusieurs commandes à différentes phases de production et de "traiter" les erreurs de mélange beaucoup plus rapidement. »



Les associés de **M4C** font partie des fondateurs de EDL, leader en France, Allemagne et Suisse dans le domaine de l'imagerie médicale (plus 600 services d'imagerie clients). Cela leur a permis d'identifier le besoin d'une solution de reconnaissance vocale en phase avec les besoins de numérisation des données médicales.



Créée en 2011



3 collaborateurs



2 personnes impliquées dans le projet



Médical



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Augmentation des volumes de comptes-rendus.
- Baisse des budgets des établissements médicaux sur les coûts de secrétariat.
- Besoin de numérisation de tous les comptes-rendus médicaux.

SOLUTION IA

- Reconnaissance vocale et traitement du langage naturel



Voxist transforme les données vocales en informations exploitables grâce à son IA de reconnaissance vocale de pointe. Nous comprenons ce que disent vos clients, employés et contacts grâce à la transcription, l'analyse des sentiments et le traitement du langage naturel. Avec plus de 30 000 utilisateurs satisfaits de notre application de messagerie vocale, nous aidons également à transcrire des vidéos, alimenter des assistants virtuels et analyser des appels clients.

AVANT

Le mode de traitement des comptes-rendus médicaux était exclusivement manuel.

APRES

Désormais nous sommes passé à l'automatisation et la systématisation de la création des comptes-rendus médicaux par les médecins.

RESULTATS



Rapidité des traitements : temps de traitements en moins de 5 minutes en mode batch



Baisse des coûts : diminution du nombre d'opérations manuelles



Licence de reconnaissance vocale : création d'une nouvelle source de revenus

Jean-Louis Marx , Président de M4C : « Résultats très probants de la reconnaissance vocale par rapport aux anciennes technologies. Plus besoin de phase d'apprentissage pour le médecin. Compatibilité par rapport aux plateformes techniques du médecin (Windows, Mac, Linux...). »



MEETRISK permet à ses clients de mieux maîtriser leurs risques grâce à des outils qui améliorent la connaissance de leurs risques et de leurs actifs. Ces outils exploitent, valorisent et enrichissent le patrimoine data de ses clients.



Créée en 2022



3 collaborateurs



2 personnes impliquées dans le projet



Assurance Maritime



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Des acheteurs qui ne partagent pas leurs données
- Des contrats très importants sans suivi spécifiques
- Une grande fragmentation des intervenants pour chaque opération (armateurs, propriétaires, équipages, routes, autorités portuaires, cargo, etc.)

SOLUTION IA

- NLP
- LLM

ALLONIA
FAST TRACK TO AI

ALLONIA est une plateforme Data Science et Machine Learning tout-en-un, 100% collaborative qui permet aux utilisateurs de partager ses données en interne entre les équipes Data et DevOps, ainsi qu'avec ses partenaires et ses clients en externe

AVANT

Le calcul du score de risques était impossible à réaliser car les données n'étaient pas disponibles et toutes les analyses étaient réalisées à la main.

APRES

La récolte et la création automatique de la donnée a été mise en place, ainsi que le traitement automatique des documents facilitant considérablement les étapes de traitement.

RESULTATS



Rapidité des traitements : 90% d'automatisation de la récupération des données



Opportunité de construire une offre dédiée pour les assureurs

Laurent Barbagli, Président de Meetrisk : « Le Pack IA nous a permis de créer une offre dédiée de « service-outillé » et à terme d'avoir une base de données probablement unique au monde sur les casualties dans les transports maritimes. »



PAC est un cabinet indépendant de recherche et de conseil leader dans les domaines de la transformation numérique, des logiciels et des services informatiques en Europe.



Créée en 1976



50 collaborateurs



5 personnes impliquées dans le projet



Conseil aux entreprises



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Optimisation de la gestion de l'information et du savoir .
- Quête de productivité pour améliorer la rentabilité des activités de conseil et d'analyse de marché.
- Souci de satisfaction client dans un contexte d'accélération des ruptures technologiques .

SOLUTION IA

- La technologie mise en œuvre est le LLM GPT 3.5 Azure OpenAi avec 16 000 tokens.



La plateforme de **Konverso** transforme les fonctions de support pour les équipes IT, RH et de support client en utilisant l'IA conversationnelle et l'automatisation.

Nos produits - Agent virtuel, Agent Assist & Intelligent Routing - fonctionnent pour toutes les industries dans les secteurs privé et public.

AVANT

Nos méthodes de travail étaient essentiellement manuelles.

APRES

Nos analystes / consultants disposent d'un copilote leur permettant d'accélérer leur recherche, la sélection des contenus les plus pertinents et la génération de contenus correspondant à leurs objectifs de production clients.

RESULTATS



Temps de recherche et de sélection de document internes divisé par 10



Temps de production de synthèse de documents divisé par 20

Vincent Malka, Directeur Général de PAC France : « Grâce à Pack IA, PAC a pu initier un projet d'innovation dans un contexte de contraintes budgétaires empêchant généralement la réalisation de telles initiatives. L'accompagnement et les moyens apportés ont permis à PAC de structurer sa démarche et de faire avancer le projet dans le respect des objectifs fixés. »



Pharmacie Eiffel Commerce est un groupe propriétaire de plusieurs pharmacies en Ile De France.



Crée en 2017



100 collaborateurs



3 personnes impliquées dans le projet



Pharmacie



Niveau d'avancement de la transformation digitale : très avancé

CHALLENGE METIER

- Dispersion des données tabulaires multifournisseurs
- Manque d'outils de visualisation
- Problématique d'intégration

SOLUTION IA

- Analyse statistique en séries temporelles et prétraitement des données pour les modèles de régression



Advestis est une société spécialisée en intelligence artificielle prédictive depuis 2013. En 2023, elle a été intégrée à la R&D de Forvis Mazars.

AVANT

Sources de données Excel non centralisées, redondances et difficultés d'exploitation. Utilisation de solutions logicielles complètes fournies par des éditeurs limitant les usages spécifiques.

APRES

Transformation des données brutes en informations actionnables grâce à une approche automatisée et reproductible dans un environnement Python scalable.

RESULTATS



Optimisation de la tarification



Rationalisation du processus d'achat des données



Classification et valorisation des données

ERIC ZANEA, Dirigeant Opérationnel : « Le projet a été réalisé avec succès, grâce à un planning structuré et des objectifs précis. Ceux-ci ont été rigoureusement suivis et atteints par les équipes d'Advestis, part of Forvis Mazars, en collaboration avec le Hub France IA. »



SCALITY un leader mondial de stockage d'objets et de stockage Cloud. La solution complète proposée par Scality répond parfaitement aux besoins de stockage spécifiques de ses clients – entreprises classées au Global 2000, 7 des 15 plus grandes banques mondiales, plus de 50 institutions hospitalières, et 10 des 20 plus grands telcos mondiaux tout en offrant une réduction du coût total de possession pouvant aller jusqu'à 90% par rapport à une solution de stockage patrimoniale.



Crée en 2009



200 collaborateurs



5 personnes
impliquées dans
le projet



Data / Tech / IT



Niveau d'avancement de la
transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Harmoniser les fiches de poste
- Diffuser les fiches de poste et les compétences attendues
- Rendre l'évaluation des compétences des collaborateurs possible

SOLUTION IA

- Logiciel RH de gestion des compétences & des carrières fondée sur l'IA. Détection des compétences à partir des fiches de poste pour aboutir à un référentiel. Matching Job/Talent pour faire correspondre des opportunités à des collaborateurs



Projet réalisé par **PALM**, start-up editrice de logiciel RH de gestion des compétences & des carrières basée sur l'IA. Aide à découvrir et cartographier automatiquement les compétences d'une équipe, à identifier les écarts de compétences en temps réel et inspirer chaque collaborateur avec un parcours de carrière sur mesure.

AVANT

Peu de gestion de compétences de manière officielle ou normée au sein de l'entreprise. Utilisation essentiellement de tableurs Excel

APRES

Travail en groupe de partage par filière métier avec les managers directement sur Palm, meilleure vue d'ensemble sur les compétences et les attendues métiers

RESULTATS



Une augmentation des gains
de productivité



Une accélération du
processus de construction
des définitions de fonction



Une réflexion avancée sur les
compétences et les niveaux
attendus par métier

PIERRE DEROME, SVP Engineering : « Nous avons essayé plusieurs méthodes de gestion et suivi de compétences sans succès. Palm AI nous permettra de corréler les fiches de postes, revues annuelles et évolution de carrière aux compétences que nous souhaitons pourtant au cœur du processus. D'ores et déjà, nous avons pu impliquer directement le management et les collaborateurs dans le processus. »



Time to Fly est une société de conseil en aéronautique intervenant principalement auprès de compagnies aériennes, aéroports et ateliers de maintenance aéronautique.



Créée en 2009



27 partenaires



3 personnes
impliquées dans
le projet



Conseil
aéronautique



Niveau d'avancement
de la transformation
digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Rationalisation des prestations d'audit de conformité réglementaire :
- Gain en qualité
- Exhaustivité



Depuis 2019, **Cross Data** accompagne les entreprises ambitieuses dans l'intégration de l'Intelligence Artificielle au cœur de leur métier et de leurs process. Basée à Paris et Angers, l'entreprise de 15 personnes développe des solutions IA sur mesure pour ses clients dans l'industrie, l'énergie, les transports, le retail et la santé. Elle applique son savoir-faire en IA et en mathématiques avec une seule règle : pas de projet sans retour sur investissement.

SOLUTION IA

- Génération augmentée de récupération (RAG)
- Modèles de langage à grande échelle (LLM)

AVANT

Nos audits s'appuyaient sur des documents Excel dont il fallait adapter la structure à chaque client. Ils supposaient une longue phase de lecture de la documentation du client sur laquelle l'auditeur n'avait pas de grande valeur ajoutée.

APRES

Le pack IA nous a permis de réaliser un prototype nous permettant de valider les fonctionnalités essentielles de notre outil : parcours automatisé de la documentation client, recherche des occurrences des points réglementaires et comparaison à la réglementation. L'auditeur se centre ainsi sur les tâches où sa valeur ajoutée est réelle.

RESULTATS



Économie de temps passé à la lecture de la documentation client.



Au moins 80% des points réglementaires sont retrouvés dans la documentation client



Au moins 80% de l'analyse de conformité faite sur ces points réglementaires est correcte

Pontello Léo - Responsable Innovation : « La solution que nous souhaitions développer était ambitieuse et le niveau d'incertitude sur la possibilité de l'algorithme de répondre au besoin était assez haut. Le Pack IA nous a permis de faire développer un prototype qui a permis de valider le principe de fonctionnement et la technologie. C'est donc le Pack IA qui nous permet de poser la première pierre de notre projet. »



La boulangerie-pâtisserie **VICTORIA** est un établissement chaleureux niché au cœur de Paris. Que ce soit pour une baguette croustillante au petit-déjeuner ou un gâteau somptueux pour une célébration spéciale, VICTORIA est l'adresse incontournable pour les amateurs de bonne cuisine



Créée en 2018



12 collaborateurs



3 personnes impliquées dans le projet



Boulangerie
Pâtisserie



Niveau d'avancement de la transformation digitale :
Bas

CHALLENGE METIER

- Optimisation de la gestion des stocks
- Optimisation et pilotage des processus industriel / excellence opérationnelle
- Optimisation des achats

SOLUTION IA

- La méthodologie mise en œuvre est la multi-classification
- Modèles: XGBoost, LGBost, régression LASSO, régression RIDGE, régression ElasticNet, Random Fores



Datastudio pilote votre gestion de projet, sécurise vos objectifs et valorise vos données. Nous sommes la solution en intelligence artificielle qui vous guide dans votre stratégie data et dans la création d'applications web.

AVANT

Les méthodes de travail étaient assez manuelles, sans aucun aspect de modélisation pour anticiper la demande.

APRES

Le Pack IA nous a permis de franchir un cap dans la Data et l'IA, et également de mieux comprendre le fonctionnement technique. Cela permettra à notre Entreprise une meilleure gestion des stocks

RESULTATS



Baisse de plus de 30% du stocks de produits invendus



Hausse du CA de plus de 10%

Guy Kabla, Directeur Général de Victoria : «Lors de la prestation de conseil en IA par DSTUDIO pour notre entreprise, nous avons d'abord, collectivement identifié nos besoins spécifiques. Ensuite, nous avons observé la construction d'un système d'intelligence artificielle personnalisé pour optimiser les processus de production et de vente. Grâce à cette solution, notre entreprise devrait améliorer son efficacité opérationnelle, réduire les pertes et mieux anticiper les tendances du marché. Le retour d'expérience de la boulangerie Victoria est extrêmement positif.»



Atexo est une société française spécialisée dans le développement de solutions numériques destinées à la modernisation du secteur public. Elle propose des outils pour améliorer la gestion des appels d'offres, la dématérialisation des processus administratifs et l'optimisation de la performance des collectivités locales.



Créée en 2002



50 collaborateurs



3 personnes impliquées dans le projet



Programme informatique



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Permettre aux agents publics de rédiger plus vite leurs appels d'offres
- Aider les agents peu formés à la commande publique à ne pas sortir du code de la commande publique lors de leurs achats

SOLUTION IA

- Agent conversationnel, Génération Augmentée par Récupération (RAG et Post-RAG)
- Similarité Vectorielle



Delos Intelligence conçoit et développe des solutions d'intelligence artificielle générative pensées pour les entreprises. Celles-ci peuvent faire l'objet de développement sur mesure, suite à une phase d'audit, ou bien sur étagère, au travers de la plateforme Cosmos.

AVANT

Peu d'initiatives interne concernant des outils d'automatisation des processus

APRES

Meilleure appréhension de l'IA dans le domaine des marchés publics et apport de nouvelles solutions aux clients.

Agent conversationnel produisant des réponses sourcées aux utilisateurs sur des textes juridiques

RESULTATS



Simplification de la consultation du code de la commande publique pour les agents



Développement d'un outil d'aide à la rédaction des CCAP pour les clients publics

Pierre L'Hostis, Directeur de Nukema : « Le pack IA a permis à ATEXO de lancer deux projets clés pour améliorer notre offre auprès des acheteurs publics. Nous allons pouvoir simplifier la rédaction de nouvelles pièces de marchés ainsi qu'aider les néophytes dans la commande publique (côté agents) à naviguer plus facilement dans le code qui la régit. »



Avocap est un cabinet qui a pour objet de libérer les confrères et consœurs des contraintes matérielles, de leur permettre de se concentrer sur les nouvelles pratiques du métier et d'acquérir des revenus prévisibles et réguliers. Ce cabinet entend développer l'esprit de liberté et ses valeurs repose sur l'éthique, la bienveillance, la souplesse et la formation permanente.



Crée en 2016



10 collaborateurs



6 personnes impliquées dans le projet



Activités juridiques



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Utilisation de l'IA dans les métiers de l'avocat
- Agréger les consultations pour les rendre disponibles au plus grand nombre

SOLUTION IA

- Développement de RAG multi-agent, basé sur les ressources et services disponibles via le Cloud Azure



Eunomy accompagne ses clients de la définition fonctionnelle à la réalisation technique des prototypes d'intelligence artificielle, générative et au-delà. Ses secteurs d'expertise incluent le juridique, l'automatisation de processus métier et le traitement de données non structurées.

AVANT

Utilisation des bases de données juridiques

APRES

Recherche, analyse et extraction d'informations à partir d'un moteur d'intelligence artificielle

RESULTATS



Embauche de nouveaux avocats



Augmentation du volume d'affaires



Rentabilisation de l'outil qui va servir à plusieurs modules

ARNAUD LIZOP, Avocat Fondateur : « L'efficacité de la société de conseils et de prestations de services EUNOMY, qui nous accompagne dans la réalisation de ce projet d'IA, ainsi que le soutien constant de HUB FRANCE IA, nous ont permis de mener à bien ce projet qui tend à démocratiser l'accès au droit et à assurer aux avocats une régularité de leurs revenus, grâce aux abonnements de nos souscripteurs. »



CN Films est une société éditrice de logiciels à destination des distributeurs de films dans les salles de cinéma. A ce titre, CN Films développe la solution CINEGO Distri, permettant aux distributeurs d'exploiter leur catalogue de films dans les salles de cinéma.



Crée en 2003



16 collaborateurs



5 personnes impliquées dans le projet



Édition de logiciel, cinéma



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Evolutions du métier de distributeur de films en salles. (clients et utilisateurs de CINEGO)
- Concurrence accrue des sociétés prestataires de services intervenant sur le marché
- Volume de données disponibles et non ou peu exploitées

SOLUTION IA

- Recherche et développement sur mesure, structuration des données et intégration de solution IA dans le workflow



Scopeo est une agence d'Intelligence Artificielle et Data Science qui rend les technologies de pointe accessibles à toutes les entreprises, quel que soit leur niveau de maturité technique. Elle prend en charge le processus de A à Z permettant aux clients de se concentrer sur leur cœur de métier.

AVANT

L'exploitation se faisait exclusivement manuellement

APRES

La pertinence des films comparables proposés par l'IA et l'affinité des cinémas suggérés a été développée

Intégration de la dimension IA à des étapes clés du workflow des clients distributeurs, utilisateurs de CINEGO

RESULTATS



Élargissement et structuration des données disponibles



Augmentation du chiffre d'affaires



Augmentation de l'utilisation par les abonnés et recrutement d'un développeur

Pech gourg Cecile, Directrice Générale : « Le projet s'est avéré fructueux, aboutissant à une sensibilisation progressive des équipes aux spécificités de l'IA et une intégration harmonieuse et pragmatique d'algorithmes reposant sur l'IA au sein de l'application existante CINEGO. »



Dawn to Awareness s'est construite pour faciliter et accompagner la digitalisation des entreprises. La société dispose à la fois d'un rôle de conseil, et de conception pour la mise en place de nouveaux modes organisationnels et de managements. A cet effet, ils ont lancé chez leur client la démarche du feedback (méthode de management), la gestion des compétences et créé le portail app.lefeedback.fr pour digitaliser le tout.



Crée en 2023



2 collaborateurs



2 personnes impliquées dans le projet



Conseil & digitalisation



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- L'analyse complète de contenu bordé et généré par les utilisateurs pour créer du contenu utile à la pratique du feedback

SOLUTION IA

- Développement d'une chaîne de RAG (indexation, chunking, embedding, retrieval) ainsi qu'un agent génératif



DPS : L'équipe produit externalisée des entreprises innovantes, prête à transformer les aspirations de ses clients en solutions concrètes pour innover, les différencier et absorber plus d'activités avec sérénité.

AVANT

Automatisation via Make, ChatGPT et GoogleSheet, et analyses par les propres moyens du client

APRES

Mise en place d'une solution intégrée par le prestataire, qui permet de proposer au manager un guide d'entretien annuel de son collaborateur comportant plusieurs parties

RESULTATS



Augmentation du taux d'utilisation



Augmentation de la satisfaction client



Baromètre social chez le client en hausse

Thibault Chevalier, Président: « Grâce à l'accompagnement PackIA, notre outil d'entretiens manager-collaborateurs s'enrichit désormais d'une analyse pointue, fondée sur les bonnes pratiques managériales, nos référentiels de compétences et l'historique des échanges entre salariés et managers. Un véritable levier d'efficacité pour le management du quotidien. »



Ecominéro est un éco-organisme créé pour aider les producteurs à remplir leurs obligations de gestion des déchets de construction. Ils offrent une solution de proximité pour la collecte, le recyclage et la valorisation des déchets inertes du bâtiment, en ligne avec leur mission de favoriser l'économie circulaire et la préservation des ressources naturelles.



Crée en 2022



46 collaborateurs



6 personnes impliquées dans le projet



Collecte de déchets non dangereux



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Digitalisation des processus pour libérer les équipes sur des sujets à plus forte valeur ajoutée

SOLUTION IA

- Chatbot d'IA et moteur OCR pour le service client et le traitement des demandes



CogNeed est une startup française créée en 2019 spécialisée dans la mise en œuvre de l'IA au service de l'expérience client. CogNeed a développé deux solutions basées sur l'intelligence artificielle : CogNeed AI, un assistant conversationnel en temps réel pour les équipes de vente à distance et de relation client, et CogNeed AI Bot, un chatbot conversationnel pour le service client

AVANT

Le traitement des demandes était réalisé par un service client externalisé disponible par téléphone et formulaire. Les justificatifs sont lus par les agents de service client et les informations nécessaires saisies manuellement dans l'intranet.

APRES

Un premier niveau d'assistance est disponible 24/7 sur le site web à travers le bot Pierre. Si la réponse n'est pas satisfaisante, il est toujours possible de contacter le service client. Les justificatifs sont traités par le moteur OCR et les champs nécessaires sont documentés automatiquement.

RESULTATS



Diminution des coûts de centre d'appel de 50%



Augmentation du taux de satisfaction client (+30%)



Diminution du taux d'erreur de traitement et du temps de traitement

Melissa Goran, Responsable IA: « Je recommande vivement Hub France IA pour leur professionnalisme et leur capacité à trouver des solutions sur mesure pour des projets IA, tout en garantissant une technologie fiable et conforme aux normes éthiques et européennes.. »



Ellisphere, acteur spécialisé dans la data B2B, diffuse de l'information économique, légale, financière et extra-financière, sur 225 millions d'entités de 230 pays et territoires. Grâce à la combinaison d'expertises métier uniques, et de nouvelles technologies, Ellisphere propose aux dirigeants et décideurs d'entreprise des solutions innovantes, standard ou sur-mesure, répondant à leurs enjeux stratégiques dans la connaissance de leurs tiers : ciblage marketing et génération de leads, maîtrise du crédit interentreprises, conformité (Sapin II, LAB-FT et due diligence).



Crée en 2005



290 collaborateurs



17 personnes
impliquées dans
le projet



Information
d'entreprise



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Avancé

CHALLENGE METIER

- Augmentation des demandes clients auprès du support clients
- Tâches effectuées par le support client sans valeur ajoutée humaine
- Accélérer le traitement des demandes clients

SOLUTION IA

- **Analyseur de mails** : Détection automatique des intentions des expéditeurs et préparation automatique des réponses
- **Analyse des sentiments** : Détection automatique des sentiments par texte et/ou voix des interlocuteurs et identification des insatisfactions les plus courantes
- **Agents IA Experts en traitement de bilans** : Récupération, analyse et vérification des données dans le système interne. Ensuite, création de tickets CRM et formulation de réponses pertinentes et de qualité.



Inquizyt développe une plateforme d'IA avec des agents IA experts pour aider les organisations à optimiser leur performance. La plateforme d'intelligence artificielle repose sur une combinaison d'IA traditionnelle, de modèles de machine learning et d'IA générative et s'intègre facilement avec les systèmes tiers pour récupération de données.

AVANT

Traitement humain des tâches sans valeur ajoutée

APRES

Automatisation et gestion des tâches primaires par l'IA

RESULTATS



Diminution des retards et du
délai de traitement des
demandes clients



Augmentation de la
satisfaction client



Diminution du stress des équipes
support/ meilleure disponibilité
pour les tâches nécessitant une
expertise humaine

MOUSSA DAIM, Directeur organisation et efficacité opérationnelle : « La mise en place de notre projet d'IA pour améliorer la relation client avec la société Inquizyt a été une expérience enrichissante et structurée. Dès le début, l'équipe d'Inquizyt a su démontrer une grande expertise en IA, ce qui a facilité l'élaboration d'une solution parfaitement adaptée à nos besoins ».



Experconnect accompagne les jeunes retraités dans la poursuite d'une activité professionnelle, afin d'assurer la transmission intergénérationnelle des savoirs et de l'expérience. Leurs clients bénéficient ainsi pour répondre à leurs besoins de consultants seniors immédiatement opérationnels.



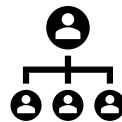
Crée en 2005



21 collaborateurs



4 personnes impliquées dans le projet



Conseil aux entreprises



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Capacité d'identifier rapidement des profils répondant à des besoins techniques complexes dans une base de données étendues
- Difficulté à classer et retrouver l'expérience et les compétences de nos experts
- Difficulté à éliciter de nos experts les éléments pertinents de leurs compétences

SOLUTION IA

- LLM afin de structurer les informations extraites du CV
- Modèle statistique permettant de comparer les résultats
- LLM et fine-tuning



Cellule innovation de l'agence digitale **Kernix**, le DataLab met en œuvre les dernières techniques en termes de data sciences et d'IA pour optimiser les traitements et autres processus métier. Qu'il s'agisse de startups ou de grands groupes, ils interviennent sur des missions à périmètres variés, allant du POC/MVP à l'industrialisation de solutions, en intégrant la maintenance et les évolutions.

AVANT

Recherche dans une base de données fragmentée, nécessitant d'être exact dans les termes employés, et appuyée sur la connaissance personnelle des Chargés de Comptes qui ont rencontrés personnellement les experts

APRES

Recherche beaucoup plus simple: il suffit d'examiner les 10 ou 15 profils identifiés par l'outil de matching, ce qui est plus rapide et peut se faire sans une connaissance fine de notre vivier

RESULTATS



Charge moyenne associée aux recherches complexes en baisse



Possibilité de concentrer les recherches complexes sur une cellule « sourcing » au service de tous les pôles industriels

Paul ATLAN, Directeur des solutions digitales : « Les résultats initial du POC correspondent à notre attente: les experts ayant réalisé les missions sont identifiés par l'outil dans le top 10 ou 15 des experts correspondant au profil recherché. Kernix nous a fait un reporting régulier de l'avancement du projet, en nous expliquant clairement les travaux réalisés, les choix et les options disponibles. »



FAR Conseil est un cabinet de conseil sur les fonds européens, créé en 1996, et son siège est situé en région parisienne. Composé d'une dizaine de consultants répartis sur le territoire métropolitain il propose un « service de proximité ». Tous ont une expérience éprouvée en matière de conseil et d'audit des fonds européens et plus particulièrement du FSE+.



Crée en 1996



10 collaborateurs



10 personnes impliquées dans le projet



Conseil



Niveau d'avancement de la transformation digitale :
Avancé

CHALLENGE METIER

- Vérification de dossiers chronophage
- Taux d'erreur important dans la saisie manuelle et le traitement
- Accélérer le temps de traitement des dossiers

SOLUTION IA

- VerifIA, solution de classification, d'extraction et de vérification des dossiers.



Datakeen est un éditeur de solution d'intelligence artificielle dans la vérification d'identité et le contrôle documentaire.

AVANT

Vérification et saisie des dossiers manuelle

APRES

Solution de classification, extraction et vérification des dossiers de subvention avec la solution Verifia de Datakeen consistant à déposer un dossier de subvention sur la plateforme Datakeen qui va le trier, le reconnaître, en extraire les informations d'intérêt et les présenter dans un tableau

RESULTATS



Réduction du temps moyen de rendu d'un dossier



Augmentation du taux de rendement



Augmentation du chiffre d'affaires

Consultant expert en Fond social Européen et Pilote projet: « L'IA de Datakeen permet d'automatiser une partie non négligeable de notre activité. Nous allons réduire considérablement le temps consacré à des tâches rébarbatives et en améliorer la précision. L'équipe de Datakeen a été proactive et a adapté la solution à nos besoins. »



Le Centre Ophtalmologique **Hello Santé** offre des soins ophtalmologiques complets et de haute qualité. Équipé de technologies de pointe, il prend en charge un large éventail de pathologies oculaires et propose des consultations pour adultes et enfants. L'équipe, composée de spécialistes expérimentés, met un point d'honneur à assurer un suivi personnalisé pour chaque patient.



Crée en 2020



9 collaborateurs



4 personnes impliquées dans le projet



Ophtalmologie



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Bas

CHALLENGE METIER

- Amélioration de l'expérience patient
- Fidélisation de la patientèle

SOLUTION IA

- Moteur de recommandation et de traitement de l'image de type CNN



Datastudio est un développeur d'applications Web, qui pilote des projets IA, sécurise les objectifs métiers et valorise les données. Elle imagine et instaure une IA polyvalente et astucieuse au sein des sociétés afin d'explorer et de valoriser au maximum les données.

AVANT

Méthode de travail sans outils IA d'optimisation

APRES

Solutions novatrices qui permettent d'accélérer un certain nombre de tâches automatisables

RESULTATS



Hausse du chiffre d'affaires
(+16%)



Augmentation du nombre
de nouveaux patients
(+12%)



Gain de temps expérience
patient (-21 min)

JORDAN LUSSATO, Président: « La collaboration entre DStudio et Hello Santé a déjà permis de réaliser d'importantes avancées dans l'optimisation des opérations internes du centre, posant ainsi les bases d'une meilleure gestion des flux. »



Ingérop est un groupe français indépendant d'ingénierie et de conseil, reconnu pour son expertise dans les domaines de la mobilité durable, de la transition énergétique et de l'aménagement du territoire. Présent dans plus de 25 pays, Ingérop accompagne ses clients publics et privés sur l'ensemble du cycle de vie des projets : études, conception, maîtrise d'œuvre, conseil et innovation.



Crée en 1962



3500 collaborateurs



4 personnes impliquées dans le projet



Ingénierie



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Répondre de façon optimale aux appels d'offres
- Utiliser au mieux les nouvelles technologies pour faciliter les prises de décision GO/No go
- Performance accrue dans un contexte concurrentiel croissant

SOLUTION IA

- Delos.so
- Réponse Post-RAG, Deep Search, Prompt Engineering



Delos Intelligence est une start-up française fondée à l'été 2023 par les frères Pierre et Thibaut de la Grand'rive. Elle se positionne comme un concurrent direct des géants de la bureautique tels que Microsoft et Google, en proposant une suite d'applications bureautiques intégrées, alimentées par l'intelligence artificielle générative.

AVANT

Travail manuel, lecture page par page, synthèse manuelle pour la prise de décision

APRES

Génération automatique de synthèses et de l'analyse, décision collégiale humaine sur la base d'éléments supposés complets et fiables

RESULTATS



Gain de temps



Augmentation du nombre d'AO dépouillés



Productivité des équipes et qualité de travail

QUERE Gaelle (Chef de Service Entité Offres) & Christophe GUEGUEN (DSN) :

« Un pilote mené tambour battant avec une équipe dynamique, un respect global des délais, de bonnes interactions au fil de l'eau afin de coller aux besoins exprimés et le temps requis pour tester la solution délivrée sur la base d'un véritable jeu d'essai basé sur des entrants réels, variés et pertinents. Un professionnalisme de Delos à travers son co-fondateur et le chef de projet missionné. »



La Tebwa est une entité regroupant des activités de label phonographiques et d'éditions ainsi qu'un département "Melodysync" visant au placement de divers catalogues et artistes indépendants sur des projets audiovisuels.



Crée en 2003



4 collaborateurs



3 personnes impliquées dans le projet



Production audiovisuelle



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Améliorer la pertinence et la cohérence des recommandations
- Améliorer et étoffer les catalogues musicaux
- Améliorer la réactivité face aux demandes entrantes

SOLUTION IA

- Réseaux de neurones convolutifs, APIs de Whisper et ChatGPT permettant de tagger les contenus des auditeurs



Bridge.audio est une plateforme collaborative pour la musique, offrant stockage, partage, et promotion de fichiers audio et multimédia. Elle utilise l'intelligence artificielle pour analyser en profondeur les morceaux (structure, tempo, harmonies, genre). Ses liens dynamiques et son cloud sécurisé facilitent la collaboration.

AVANT

Description manuelle des œuvres
Envoi de sélections de catalogue
Collaboration inter-équipes limitée

APRES

Description automatisée des œuvres
Constitution de playlists basés sur les tags générés par IA
Automatisation de la gestion de catalogue

RESULTATS



Automatisation des tâches de description de tracks
(-2h30/j)



Uniformisation des descriptions standardisées



Intégration simplifiée de nouveaux collaborateurs

Romain Coulon, CEO et co-fondateur de La Tebwa & Melody Sync : « L'IA a transformé notre quotidien : nous économisons 2h30 chaque jour grâce à l'automatisation des descriptions de tracks, tout en garantissant une uniformité parfaite dans notre catalogue. Résultat : des opérations plus fluides et une efficacité renforcée. Un vrai gain stratégique ! »



L'Atout est la société bénéficiaire du Pack IA, et est une startup innovante spécialisée dans l'optimisation des avantages salariés. Grâce à une solution digitale intuitive, elle accompagne les entreprises dans la valorisation des dispositifs sociaux pour améliorer l'engagement et le pouvoir d'achat des employés.



Crée en 2023



10 collaborateurs



4 personnes impliquées dans le projet



Ressources humaines



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Centralisation et simplification des informations réglementaires pour les non-experts.
- Respect strict des conventions collectives, accords d'entreprises et législation française.
- Protection et confidentialité des informations sensibles.
- Recommandations adaptées aux besoins spécifiques des entreprises selon leur secteur d'activité et leurs particularités.

SOLUTION IA

- Solution d'aide à la décision qui agrège et analyse les données réglementaires, conventions collectives et accords d'entreprise afin de fournir des recommandations précises et personnalisées sur les avantages sociaux. Des agents IA spécialisés, qui garantissent une conformité juridique absolue tout en réduisant le risque d'erreur. Intégration de manière fluide à l'environnement de l'Atout.



Le REALISATEUR : Experts en IA, **Covaloris** conçoit des solutions sur mesure, de l'analyse des besoins à l'évolution continue. Ils combinent expertise technique et compréhension métier pour offrir des solutions adaptées, évolutives et performantes, garantissant un accompagnement complet et personnalisé à chaque étape du projet.

AVANT

Vérification et saisie des dossiers reposant sur un processus manuel long et coûteux nécessitant une mobilisation importante de ressources

APRES

Méthodes de travail améliorées grâce à un assistant virtuel IA qui collecte, synthétise et met à jour en temps réel les informations légales. Réduction du temps de recherche, optimisation de l'exploitation des bases de données internes et prise de décision plus rapide et plus fiable.

RESULTATS



Réduction du temps de 30% consacré à la collecte et l'analyse des informations légales



Augmentation du taux de satisfaction des employés concernant les dispositifs de rémunération



Augmentation d'utilisateurs actifs interagissant avec l'outil d'IA

Testimonial de NICOLAS VERSCHAEVE, Associé Co-fondateur, sur le Pack IA et le travail avec COVALORIS :

« L'accompagnement par la société Covaloris supervisé par les équipes d'Hub France IA a permis à l'Atout de bénéficier d'un MVP fonctionnel et évolutif dans les temps impartis du cahier des charges. »

LITHO ACCES

LITHO ACCES a pour activité la gestion logistique des chantiers et des accès. La société a mis en place un logiciel qui a remporté le grand prix de l'Innovation Partenaire lors des rencontres techniques et numériques de la Fédération Française du Bâtiment en 2021.



Crée en 2011



104 collaborateurs



5 personnes impliquées dans le projet



Logistique/ Bâtiment



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Vérification de dossiers de compagnons intervenant sur les chantiers
- Saisie manuelle, retard, non-conformité et erreur de traitement
- Risque de ne pas détecter la fraude documentaire

SOLUTION IA

- Détection visuelle d'éléments dans les images
- Deep learning
- Lecture et reconnaissance automatique des documents
- Traitement du langage naturel



Datakeen est un éditeur de solution d'intelligence artificielle dans la vérification d'identité et le contrôle documentaire

AVANT

Vérifications des dossiers effectuées manuellement par les chefs de projet des clients

APRES

Solution de vérification hybride des dossiers, utilisation de l'IA de Datakeen pour reconnaître, vérifier la conformité et traiter tous les documents avant leur accès sur le chantier ainsi que pendant toute la durée de présence sur le chantier

RESULTATS



Augmentation du chiffre d'affaires



Suppression du risque d'oubli ou d'erreur



Gain de nouveaux appels d'offre

LITHO NZAKU-LUBELA – Fondateur et Président de Litho Acces : « Grâce à l'IA de Datakeen, nous sécurisons et optimisons la gestion des accès sur nos chantiers. La vérification et la validation automatiques des documents des compagnons nous permettent de fluidifier les entrées tout en garantissant la conformité réglementaire . »



Rapide Visa est une société spécialisée dans l'obtention de visas, e-visas et autorisations de voyage, essentiellement pour les résidents européens voyageant en Asie, Afrique, Amérique, Moyen-Orient, afin d'éviter toute démarche fastidieuse et tout risque d'erreur.



Crée en 2013



18 collaborateurs



3 personnes impliquées dans le projet



Service administratif



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Satisfaction client à améliorer
- Simplifier et accélérer les démarches
- Challenger la concurrence internationale avec IA

SOLUTION IA

- Application permettant d'automatiser la collecte d'information et de document. (Création automatique d'un formulaire intelligent accessible depuis ordinateur, téléphone et tablette pour recueillir documents et informations auprès du client)



Soma cherche à mettre la technologie et l'innovation au service des métiers. Soma aide à améliorer les processus opérationnels et adopter de nouveaux usages pour apporter une véritable plus-value à l'entreprise.

AVANT

Traitement manuel de manière fastidieuse par email et par questionnaire papier à remplir, pour la transmission et de la gestion des documents et informations des clients

APRES

Traitement digital et automatisé avec IA, pour la transmission et de la gestion des documents et informations des clients

RESULTATS



Diminution des coûts de gestion interne (-10%)



Augmentation du chiffre d'affaires



Augmentation des effectifs

Alexandre Demaille, Dirigeant Associé: « Le Pack IA nous a permis la création d'une application sur mesure qui répond à nos besoins, aussi bien pour nos clients que pour notre traitement interne. »



SPIRE est une entreprise de conseil, formation et coaching qui s'adresse aux entreprises, aux collectivités publiques et aux associations qui souhaitent s'engager dans un management plus humain et un mode d'organisation dit « subsidiaire ».



Crée en 2023



2 collaborateurs



2 personnes impliquées dans le projet



Conseil, formation, management



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Développer une activité de mentorat de manager suivie dans le temps
- Intégrer de l'IA dans les activités quotidiennes du manager
- Nécessité de travailler sur la relation manager/collaborateur

SOLUTION IA

- Chaîne de RAG a été implémenté (chunking, embedding, retrieval)
- Orchestrateur visant à organiser les différents scénarios de réponse.
- Chatbot export



DPS est spécialisée dans l'accompagnement d'entreprises innovantes, elle aide à transformer les aspirations de ses clients en solutions concrètes pour innover, se différencier et absorber plus d'activités avec sérénité.

AVANT

- Diagnostic managériaux numérisés
- Formation des managers avec éléments de formation en ligne
- Accompagnement des managers sur un plan d'action numérisé

APRES

- Suivi par un outil de mentorat digital équipé d'un chatbot d'IA
- E-learning continu lié aux problématiques managériales rencontrées par les utilisateurs
- Plan d'actions dont les objectifs et le suivi sont accompagnés par le dialogue avec le chatbot

RESULTATS



Amélioration de la capacité des managers à générer des plans d'actions



Amélioration du suivi de la montée en compétences des managers



Efficience des ressources proposées en rapport avec les problématiques managériales

FASSIER MARC, Président de SPIRE : « L'accompagnement par PackIA nous a permis de cadrer la relation avec le réalisateur pour aligner nos besoins métiers et la solution IA développée. »



Squareness est une société de conseil spécialisée dans le support aux opérations de haut de bilan. Ses équipes interviennent principalement en audit d'acquisition et de cession, en évaluation d'entreprises et d'instruments financiers et en assistance aux entreprises en difficulté. Elle réalise via sa filiale Squareness & Associés des prestations d'expertise-comptable.



Crée en 2014



52 collaborateurs



3 personnes impliquées dans le projet



Conseil financier expertise comptable



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Passage de producteur d'analyses à conseil
- Concurrence d'outils digitaux simplifiés

SOLUTION IA

- Modèle de langage (LLM) et RAG afin d'extraire de nombreuses informations spécifiques et de produire des fichiers contenant les informations extraites



Cellule innovation de l'agence digitale **Kernix**, le DataLab met en œuvre les dernières techniques en termes de data sciences et d'IA pour optimiser les traitements et autres processus métier. Qu'il s'agisse de startups ou de grands groupes, Kernix intervient sur des missions à périmètres variés, allant du POC/MVP à l'industrialisation de solutions, en intégrant la maintenance et les évolutions.

AVANT

Lecture humaine de documents pour formalisation de fichiers d'analyse

APRES

Analyse de données préformatées des documents

RESULTATS



Charge moyenne associée aux recherches en baisse



Possibilité de traiter d'autres tâches en parallèle

Frédéric Meunier-Auber, Président : «L'outil mis en place nous permet de traiter des informations jusqu'alors uniquement exploitable via lecture humaine fastidieuse et sans valeur ajoutée permettant de se décharger de cette tâche et de simplifier l'analyse ultérieure ou la préparation d'écritures comptables. »



STONELAKE est spécialisée dans le Sourcing immobilier OFF MARKET par la data et l'IA et l'identification de prospects- hors scope traditionnel- dans le cadre de ventes d'actifs pour compte de tiers.



Crée en 2022



7 collaborateurs



2 personnes
impliquées dans
le projet



Immobilier



Niveau d'avancement de la
transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Automatisation des tâches chronophages et récurrentes
- Transparence et fluidité de la Data métier

SOLUTION IA

- Clustering classification non supervisé
- Random forest



Soma cherche à mettre la technologie et l'innovation au service des métiers. Elle aide à améliorer les processus opérationnels de ses clients et à adopter de nouveaux usages pour apporter une véritable plus-value à l'entreprise.

AVANT

Data externes éparses et non structurées.
Pas d'outil d'automatisation

APRES

Prédiction de la catégorie du prochain bien qui
va être acheté
Amélioration du pourcentage de matching
entre l'offre et la demande

RESULTATS



Temps de récupération des
datas externes divisé par 5



Production de rapport de
synthèse divisé par 5

GRIGUER JONATHAN Co-Founder et CEO « Ce temps long de travail d'équipe avec l'agence SOMA a permis de prioriser les fonctionnalités en besoin afin de produire un résultat opérationnel – à disposition de nos équipes pour itérer– en attente de nouvelles versions à développer. »



Syscom-Prorep est un distributeur spécialisé en composants électroniques, modules et sous-systèmes, offrant des solutions sur mesure pour l'industrie, l'aéronautique, la défense et les télécoms. Acteur reconnu, il allie expertise technique et accompagnement client..



Crée en 2012



43 collaborateurs



3 personnes impliquées dans le projet



Distribution de composants électroniques



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Volume croissant de demandes de devis difficile à traiter manuellement
- Manque de standardisation dans le traitement des mails
- Délais de réponse trop longs impactant la compétitivité

SOLUTION IA

- Recherche Web automatique
- Extraction et classification des mails
- Interface Streamlit pour supervision métier



Magic LEMP

Magic LEMP propose un accompagnement IA sur mesure à destination des acteurs publics ou privés. Combinant analyse stratégique et externalisation de R&D, Magic LEMP mobilise son expertise multimodale afin de proposer des solutions sur mesure afin de répondre aux problématiques de ses partenaires.

AVANT

Devis traités de façon manuelle, avec extraction à la main des références, interrogations manuelles des fournisseurs et rédaction artisanale des devis

APRES

Extraction automatique des références dans les mails, interrogation semi-automatisée des fournisseurs, rédaction automatique des devis avec simple validation humaine

RESULTATS



Gain de temps sur le pré traitement



Augmentation du volume de devis traités



Amélioration de la réactivité commerciale



Diminution du taux d'erreur

Hervé DUNAND-SAUTHIER, Directeur Général Groupe: « L'outil a transformé notre façon de gérer les demandes commerciales. Grâce à l'automatisation intelligente, nous avons multiplié par 3 notre capacité de traitement, sans recruter. L'outil comprend les besoins, interagit avec les fournisseurs, et génère des réponses clients fiables et rapides. »

THE
COLLECTION
PARIS

The Collection Group s'adresse à un club de collectionneurs automobiles, leur activité se répartit entre la gestion logistique d'une flotte (entretien, maintenance, SAV) et l'animation de la vie du club à travers des partenariats, événements exclusifs, ainsi qu'une relation client personnalisée.



Crée en 2021



2 collaborateurs



5 personnes
impliquées dans
le projet



Entreposage et services
aux transports



Niveau d'avancement de
la transformation digitale :
Moyen

CHALLENGE METIER

- Manque de réactivité dans les échanges clients, impactant la qualité du service perçu
- Manque de fluidité et de centralisation dans les échanges, en interne comme en externe
- Difficulté à structurer et formaliser des processus efficaces et durables

SOLUTION IA

- Architecture cloud
- Modèles de fondation, traitement du langage naturel
- RAG et embedding
- Automatisation et optimisation de plusieurs étapes du SAV



Amadia est un cabinet de conseil en stratégie digitale, expert en intelligence artificielle, qui aide les entreprises à innover, se transformer et croître durablement grâce à des solutions sur-mesure alliant technologie, vision stratégique et impact humain.

AVANT

Utilisation d'outils Microsoft 365 comme Word et Excel, pour le suivi des activités et du CA, ainsi que des applications de messagerie classique pour les échanges internes, présentant des insatisfactions en termes de centralisation, d'efficacité et de fiabilité

APRES

Structuration de nouveaux processus de gestion client, plus fluides et efficaces. L'introduction d'outils d'IA a simplifié le quotidien des équipes en automatisant certaines tâches et en améliorant la qualité des échanges et de la prise de décisions

RESULTATS



**Gain de temps sur les
tâches administratives
et commerciales**



**Meilleure fluidité
des opérations et
échanges**



Réduction des coûts



**Hausse du CA
sur le SAV**

Vadim Assier de Pompignan, Directeur : « L'intégration des solutions IA a permis de relever plusieurs défis clés, notamment le manque de réactivité dans les échanges clients, le besoin de fluidité dans la communication, ainsi que la difficulté à structurer des processus efficaces. »



VALTUS est le leader européen du management de transition (Interim management en anglais). Son métier consiste à proposer à des ETI ou grands groupes, des profils des managers indépendants (CxO, Directeurs de BU, mandataires sociaux) dans le cadre de missions temporaires.



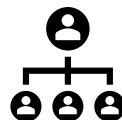
Crée en 2001



80 collaborateurs



3 personnes impliquées dans le projet



Management de transition



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Avancé

CHALLENGE METIER

- Rapidité à trouver plusieurs profils pertinents et disponibles pour une mission
- Maintien de la concurrence et de la qualité premium

SOLUTION IA

- Modèle de calcul de similarité
- Embedding
- Moteur de recherche Opensearch



Le conseil en transformation digitale alliant sens et performance. Avec les humains au cœur du processus, **KELEY** combine stratégie produit, culture métiers et modèles opérationnels pour créer des solutions sur mesure, assurant le succès des projets de nos clients.

AVANT

Une équipe de Talent Consultants est chargée de rechercher dans la base de données, des profils de managers de transition qui répondent aux besoins du clients. La recherche est effectuée sur la base de critères booléens et/ou mots clés (Fonction, domaines de compétences, expériences, TJM, disponibilités, etc.)

APRES

Avant de démarrer leurs recherches sur la base de filtres booléens, les Talent Consultants se voient proposer par l'IA une liste de candidats potentiels. Cette approche leur permet de gagner du temps, tout en leur permettant d'affiner la qualité des résultats obtenus

RESULTATS



Durée du staffing réduit



Augmentation des missions gagnées



VERDI Ingénierie est un groupe familial indépendant, fondé en 1987 par Yves Renaud. L'entreprise se spécialise dans l'ingénierie territoriale, l'urbanisme, l'architecture et l'écologie environnementale. Elle propose des solutions innovantes pour l'aménagement des territoires et la construction, mettant l'accent sur l'intelligence collective et la créativité pour répondre aux défis contemporains.



Crée en 1987



400 collaborateurs



9 personnes impliquées dans le projet



Urbanisme



Niveau d'avancement de la transformation digitale : Moyen

CHALLENGE METIER

- Surcharge de travail des urbanismes
- Travail laborieux lors de la génération des diagnostics PLU
- Empiètement sur la part du temps dédié aux rencontres terrain

SOLUTION IA

- Espace de travail fondé sur l'IAG pour les entreprises
- Réponse Psot-RAG, Deep Search, Web explore



Delos Intelligence est une start-up française fondée à l'été 2023 par les frères Pierre et Thibaut de la Grand'rive. Elle se positionne comme un concurrent direct des géants de la bureautique tels que Microsoft et Google, en proposant une suite d'applications bureautiques intégrées, alimentées par l'intelligence artificielle générative.

AVANT

Travail manuel, copier-coller, rédaction
Word chronophage

APRES

Génération automatique de premiers jets de diagnostics de PLU par IA

RESULTATS



Réduction du temps de génération de diagnostic



Augmentation de l'expertise terrain



Hausse du bien-être au travail des employés

Eric Larrey, Directeur Innovation Verdi : « Il est essentiel de comprendre que la performance technique de Delos. les modèles d'orchestration ainsi que leurs technologies propriétaires permettent d'ouvrir la deuxième vague de l'IA générative. »



Pack IA

 Région
île de France